

บทที่ ๕

สรุปผลการวิจัย และ ข้อเสนอแนะ รูปแบบ (Model) นวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธ เพื่อการพัฒนาเกษตรกร ผู้เศรษฐกิจพอเพียง

๕.๑ สรุปผลการวิจัยและคัดเลือกความสมบูรณ์สุดท้ายของรูปแบบ (Model)

นวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรผู้เศรษฐกิจพอเพียง

๕.๑.๑ สรุปผลการวิจัยรูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรผู้เศรษฐกิจพอเพียง จากงานวิจัยครั้งนี้พบว่า นวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรผู้เศรษฐกิจพอเพียง เป็นการสื่อสารที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ซึ่งส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (รูปแบบของการพัฒนาที่สนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบันที่ไม่ทำให้คนในอนาคตต้องลดทอนความสามารถที่จะตอบสนองความต้องการของตนเอง โดยสมัชชาโลกจาก World Commission on Environment) ของเกษตรกรทั้งเพศชายและหญิง จากการปรับหรือเปลี่ยนกรอบความคิดด้วยเหตุและผลโดยสัญญาณที่ดีสำหรับงานพัฒนาคือ ผลการวิจัยที่ได้รับอยู่ในช่วงวัยแรงงานสำคัญระหว่าง ๒๑-๕๐ ปี ต้องการความรู้และการสนับสนุนที่พร้อมจะนำไปปฏิบัติ ซึ่งเป็นการแสดงออกทางความคิดของการใฝ่รู้และสนองตอบตามความต้องการอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการไม่ปิดกั้น พร้อมเปิดกรอบประตูความคิดของตน และที่สำคัญคือ การตอบรับต่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ ๗๐ โดยระดับการศึกษาพื้นฐานไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีสื่อสาร รวมถึงมีความพร้อมในกลุ่มของการเกษตรโดยผลงานวิจัยวิเคราะห์มาจากกลุ่มเกษตรกรที่มีจำนวนมากกว่าร้อยละ ๗๑ ของกลุ่มตัวอย่าง และในทางกลับกันแสดงว่า กลุ่มเกษตรกรจะเปิดรับและเดินเข้าหาแนวทางการพัฒนาทันทีที่ได้รับทราบข้อมูลและโอกาส ซึ่งพิสูจน์โดยอัตราการใช้ *๑๖๗๗ ถ้าบุคคลสามารถเข้าถึงวิธีการเปิดให้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับกลุ่มเกษตรกรที่เก็บข้อมูลมาเป็นกรณีศึกษาของงานวิจัยครั้งนี้ ผลงานวิจัยสนับสนุนข้อมูลทั่วไปของรายงานจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ คือ กลุ่มเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยครัวเรือน(ต่อปี) น้อย การกระจายรายได้ยังไม่เป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันกับค่าเฉลี่ยของรายได้ที่ควรจะเป็น โดยผลงานการวิจัยพบว่า รายได้เกษตรกรอยู่ในช่วงไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาทต่อเดือน สูงถึงร้อยละ ๗๒

ส่วนช่องทางของวิทยุชุมชนและการสื่อสารในท้องถิ่นระหว่างกันเอง เป็นส่วนสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในกลุ่มเกษตรกร เพราะเข้าใจถึงความจริง การยอมรับและการเข้าถึงด้วยภาษาที่ใช้ ช่วงเวลาและอารมณ์ในการสื่อสาร เนื่องจากการเป็นคนในพื้นที่ รับทราบถึงภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ลึกซึ้ง ซึ่งจะมีประสิทธิภาพสูงกว่ามากถ้าได้รับการเผยแพร่จากรายการโทรทัศน์ ดังนั้น ในภาวะปัจจุบัน การสื่อสารโดยตรง เช่น เพื่อนแนะนำและพนักงานจากหน่วยงานพัฒนาชุมชนลงพื้นที่ การสอนโดยผู้นำจากภาครัฐและนักวิชาการ หรือแนะนำข้อมูลวิธีการใหม่ด้วยคนที่ชุมชนศรัทธา จึงเป็นวิธีการหนึ่งที่มีความสำคัญสูงสำหรับเรื่องของการเรียนรู้และทำให้เกิดภูมิปัญญาในการแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมชุมชน

ทางด้านข้อมูล หมวดข้าว พืชและผลไม้ มีผู้สนใจรายละเอียดจำนวนมากร้อยละ ๗๐ และมักจะทำการเกษตรแบบผสมใน ๒ หมวดนี้ ท่ามกลางปัจจัยสำคัญคือ การเปิดกว้างทางความคิดที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของเกษตรกรไทยอย่างสูง เพราะลักษณะที่บ่งชี้ถึงความต้องการได้รับทักษะ ความชำนาญจากการเรียนรู้ที่ไม่หยุด มีค่าทางสถิติสูงมากจากคำตอบกว่าร้อยละ ๘๐ แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงความพยายามที่จะติดตามสิ่งที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังสอดคล้องกันด้วยผลของกลุ่มเกษตรกรที่แสดงความพร้อมในการศึกษาอย่างต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนเป็นเป้าหมาย มีตัวเลขบ่งชี้สนับสนุนความต้องการในประเด็นนี้มากกว่าร้อยละ ๘๐ เช่นเดียวกัน โดยข้อมูลด้านเทคนิคการผลิตเป็นที่ต้องการมากกว่าร้อยละ ๕๘ รองลงมาคือ ข้อมูลด้านราคาสินค้า

การสื่อสารที่ส่งออกไปทาง SMS ได้มีการประยุกต์หลักกรรมและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงแบบผสมผสานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เมื่อเก็บข้อมูลจากประสบการณ์ที่กลุ่มตัวอย่างได้ใช้จากบริการ *๑๖๗๗ ทางด่วนข้อมูลการเกษตร ผ่านช่องทางที่นำเสนอให้ และเกิดการยอมรับนั้น จะทำให้งานวิจัยสามารถวิเคราะห์ได้จากดัชนีความพึงพอใจและดัชนีที่แสดงถึงประโยชน์จาก “ข้อมูลที่ได้รับทาง SMS” ในรูปแบบของความพึงพอใจต่อการเดินสู่เศรษฐกิจพอเพียงไปในเวลาเดียวกัน ข้อมูลที่จะนำมาใช้คือ คำตอบที่แสดงถึงร้อยละของการเห็นด้วยและเห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งได้ผลสรุปงานวิจัยจากการวิเคราะห์ข้อมูลว่า การได้รับ SMS ของกลุ่มเกษตรกรและเนื้อหาเหล่านั้นมีความทันสมัยและรวดเร็วต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป หรือการอยู่อย่างมีสติจากการอ่านข้อความสั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นเป็นสิ่งสำคัญสูงถึงร้อยละ ๘๗.๖ และที่อยู่ในช่วงความเชื่อมั่นใกล้เคียงกันคือ การยอมรับและเห็นในประโยชน์และสามารถนำไปใช้ได้จริงเพราะสอดคล้องกับความต้องการของตนเองและชุมชน พร้อมมีแนวความคิดที่จะแบ่งปันด้วยการถ่ายทอดให้แก่เพื่อนชุมชน หรือรูปแบบการอบรมต่อเนื่อง สัมมนา กระทั่งการตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้ แสดงให้เห็นถึงการ

มองตัวตน ฟังตนเอง พัฒนาตน และการคำนึงถึงส่วนรวมอย่างมีนัยสำคัญของคนกลุ่มที่ได้รับผลของนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียง

การมองเห็นถึงปัญหาของตนเอง ความยากจนที่เกิดขึ้นมีปัจจัยจากอะไร หาสาเหตุ รับความรู้จากปราชญ์ ขอมรับรูปแบบการสื่อสารยุคดิจิทัล และทดลองปฏิบัติเพื่อให้เกิดปัญญา ฐานะของการหมดปัญหาที่นำไปสู่การเรียนรู้วิธีเพื่อแก้ปัญหา จึงเกิดการยอมรับในข้อมูลดังกล่าวเพื่อทำให้ตนเองสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตร้อยละ ๙๘.๙ สามารถพิจารณาอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อเข้าถึงความจริงด้วยการสืบค้นหาจากการโทรศัพท์กลับเข้า Call Center แยกองค์ประกอบจนมองเห็นสิ่งที่เกิดและความสัมพันธ์ในวงจรปัญหาของตน ไม่ว่าจะเป็นการผลิต ตลาด ข้อมูลที่ได้รับทำให้สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตได้มากขึ้นอย่างมั่นใจและช่วยทำให้ขายสินค้าได้มากขึ้น อันเป็นส่วนประกอบของการสร้างเครือข่ายกัลยาณมิตร และมีวิธีการทำงานที่ประยุกต์มาจากหลักการทรงงานด้วยทศพิธราชธรรม อิทธิบาท ๔ และสังคหวัตถุ ๔ และเมื่อมีความรู้จากข้อความสั้นที่ส่งจากการสอบถาม หรือการอบรม ที่ภาพรวมมีความต่อเนื่อง ได้ถูกนำไปทดลองจากการสื่อสารในโครงการที่เสนอแนะ จนเกิดปัญญา แก้ปัญหาได้ตรงด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมความรู้จากงานวิจัยหรืองานวิชาการที่สื่อสารส่งออกไป เท่ากับเป็นการดำเนินชีวิตที่ไม่ประมาทและพอประมาณในศักยภาพของตน จึงสามารถช่วยทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นด้วยความเชื่อมั่นสูงถึงร้อยละ ๖๘.๓ และส่งผลทำให้สมาชิกภายในครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ ดีขึ้นและเพิ่มคุณภาพชีวิตให้แก่สมาชิกในครอบครัว สิ่งที่เกิดต่อเนื่องจากผลที่ได้รับดังกล่าวคือความพร้อมสำหรับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่ขยายให้ใหญ่ขึ้นไปตามลำดับ เพราะมีความสมบูรณ์ในเศรษฐกิจ สังคมที่ดี การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ไม่มองเห็นว่าเป็นต้นทุนในทางเศรษฐศาสตร์ รวมถึงวัฒนธรรมและทุนมนุษย์จะมีคุณค่าและตัวตนในการวิเคราะห์วางแผนนโยบายในแต่ละระดับของสังคม มีการดำเนินงานตรวจสอบ ประเมินผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่ตกหล่นไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริงหรือถ้ามีการตกหล่น สูญเสียในศักยภาพ ก็จะมีผลกระทบน้อยลงเท่าที่จะกระทำได้เพราะผลของความรู้และปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้เกิดการปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงไปในภาวะที่นำไปสู่ความสมดุลของทุกปัจจัยโดยต้องมีเหตุผลรองรับ มั่นคงในการพัฒนาและรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น สามารถวางแผนอนาคตได้ด้วยคามมีส่วนร่วมจากภาวะภายในบุคคลและชุมชนที่เกี่ยวข้องท่ามกลางศีลธรรม วัฒนธรรมและประเพณีปัจจุบันของท้องถิ่นนั้น

ผลจากงานวิจัย ที่แสดงถึงความพึงพอใจระดับสูงในทุกหมวด ผลวิเคราะห์ชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพซึ่งเป็นผลสะท้อนของการนำหลักธรรมและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ โดยจะสมบูรณ์มากขึ้นเมื่อเพิ่มเรื่องของราคาสินค้าประเภทหลักและสถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นฐานและแปรรูปทางการเกษตรที่มีผู้ซื้อจำนวนมาก และที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่งคือ การปรับ

พฤติกรรมกรรมการอ่านข้อความ ซึ่งงานวิจัยพบว่าลักษณะการสื่อสารแบบข้อความสั้นได้รับความนิยมสนใจมากกว่าร้อยละ ๗๐ จากกลุ่มตัวอย่างมากกว่าการที่จะติดตามอ่านหาความรู้จากบทความหรือนิตยสาร

อีกส่วนหนึ่งที่สำคัญของงานวิจัยการสื่อสารแนวพุทธพร้อมประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลัก เพื่อนำพาให้เกิดการพัฒนาครบวงจรของปัญญา ด้วยรูปแบบ สุ จี ปุ ลิ ก็คือ ร้อยละ ๗๕.๔ เคยใช้บริการโทรสอบถามข้อมูลผ่านศูนย์บริการ *๑๖๗๗ เป็นการรับฟัง คิด แล้วจึงถาม จึงติดตามด้วยการอ่าน SMS ด้วยเหตุผลของความรวดเร็วในเนื้อหา ตลอดจนการจดบันทึกข้อมูลที่ได้รับ ซึ่งมีความทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันโดยผู้ตอบจากศูนย์บริการ *๑๖๗๗ ที่พยายามเลือกสรรและเพิ่มเติมความรู้ มีความโอบอ้อมอารี เมตตา และให้ความกรุณาในการหาคำตอบและติดต่อสื่อสารด้วยมารยาทของผู้ที่รู้หน้าที่งานบริการ สะดวกและตรงตามความต้องการ ด้วยสถิติเกินร้อยละ ๗๐

จากผลของค่าทางสถิติที่สูงในแต่ละการวิเคราะห์ นับเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญเพียงพอในความเชื่อมั่นที่สูงของงานวิจัย ที่แสดงถึงการวางนโยบายและปฏิบัติงานที่เป็นรูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารที่มีรากฐานจากความพอประมาณที่สมดุลระหว่างความต้องการของเกษตรกรและการสนองตอบที่สอดคล้องของผู้ปฏิบัติงาน บนฐานความรู้ ที่ให้ภูมิคุ้มกัน(หมายถึงความมั่นใจในความรู้นั้น) ต่อผู้รับข้อมูล (เพราะข้อมูลที่ได้รับมีความเชื่อมั่นที่สูงทางสถิติ) พอที่จะสามารถนำไปใช้ปรับ เปลี่ยนแปลงและวางแผน คาดเหตุการณ์เพื่อรองรับสิ่งที่จะเกิดขึ้นคู่คุณธรรมที่เป็นทั้งปัจจัยเริ่มต้น และกระบวนการสื่อสารเพื่อรับรองต่อผลของงานที่ยั่งยืนไม่ว่าจะเป็นรูปแบบงานการพัฒนาหรือรูปแบบอื่น

ส่วนบริการของ *๑๖๗๗ ที่เป็นโครงการต่อเนื่องหรือจะเกิดขึ้นในอนาคตภายใต้การรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างนอกเหนือจาก SMS และศูนย์บริการ *๑๖๗๗ จะประกอบไปด้วยMMS Video Clip และ Application บนมือถือ ซึ่งเป็นโอกาสในการสร้างรูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มเติมมากขึ้น

นอกจากนั้น ถ้ามีการจัดสัมมนาเพื่อหาผู้นำและเกิดการถ่ายทอดซึ่งกันและกันเอง กลุ่มตัวอย่างยังเห็นว่าจะทำให้เกิดพลังในการถ่ายทอดและขยายตัวเป็นทวีคูณได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบสถิติการยอมรับซึ่งเป็นตัวเหนี่ยวนำให้เกิดการใช้ความรู้ผ่านการสื่อสารประเภทอื่น เช่น ทาง internet จากการทดลองใช้บริการข้อมูลผ่านทาง www.rakbankerd.com ซึ่งเป็นระยะทดลองบริการ ได้รับการตอบสนทนากว่าร้อยละ ๒๕ จึงเป็นผลดีกับเกษตรกร ถ้าได้มีการจัดอบรมและสัมมนาเพิ่มในพื้นที่เนื่องจากการยอมรับของข้อมูลที่ตอบสนองสนับสนุนการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา สูงถึงร้อยละ ๘๖

ท้ายสุดนี้ การวิจัยพบว่า ความศรัทธาและความเชื่อมั่นในบริการผ่านระบบนวัตกรรม การสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียง มีค่าทางสถิติโดยทั่วไปต่อผลที่ ประสงค์จะทราบคำตอบอยู่ในช่วงที่มีนัยสำคัญระหว่างร้อยละ ๖๐-๘๐ จึงถึงความพร้อมที่จะนำ ผลงานการวิจัยประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน หรือเผยแพร่เพื่อการพัฒนาตนเองและส่วนรวมให้ยั่งยืน อย่างมั่นใจ

ดังนั้น จากข้อมูลสรุปผลการวิจัย ทั้ง ผู้ส่งสาร (Sender) ข่าวสาร (Message) ช่องทาง (Channel) และผู้รับสาร (Receivers) ทุกกระบวนการจะไม่ใช่เพียงการสอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวกับ แนวพุทธเข้าไปในแต่ละขั้นตอน แต่วัตถุธรรมที่ได้มานั้น คือ การที่ทั้งกระบวนการสื่อสารต้องผ่าน ขั้นตอนพุทธสูตร ๕ ประการ มิใช่ตามที่บริษัทธุรกิจทั่วไปกระทำ หรือองค์กรการกุศลที่มีอาสาสมัคร หรือกลุ่มเสริมสร้างสังคมเข้าช่วยเหลือตาม ทุน เวลา และบุคคลากรที่มี ความแตกต่างที่เป็น นวัตกรรมต้องสรรค์สร้างขึ้นได้แก่ ผู้ส่งสาร ข่าวสาร และผู้รับสาร ต้องมีการศึกษาทางประสาท สัมผัสในหลายรูปแบบทางพุทธศาสนา ผู้ให้ข้อมูล Call Center จดจำเรื่องที่ตนผ่านมาทางประสาท สัมผัส เท่ากับต้องลงพื้นที่จริง เพื่อให้ผู้รับสาร ได้ตกลงใจที่จะปฏิบัติจริง เข้าใจปัจจุบัน และ ธรรมชาติอย่างถูกต้อง เข้าใจภาพรวม สร้างการมีส่วนร่วม เห็นประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ สามารถ ท่องจำเรื่องโดยเฉพาะหลักวิชา นำเรื่องมาคิดให้เข้าใจ ด้วยหลักการอ้างอิง เข้าใจและขบคิดได้ด้วย ความคิดเห็นของตนเองรวมถึงเรื่องของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ในพื้นฐานของ การพัฒนาที่สมดุล ยั่งยืน จึงเท่ากับว่าช่องทางการสื่อสาร จะมีใช่เป็นเทคโนโลยีหรือตัวบุคคล ธรรมดาโดยปกติทั่วไป แต่จะเป็นช่องทางที่สารผ่านไปตามแบบมีลีลาการสอน การนำเสนอ เช่น การส่ง ข้อความสั้น (Sender) หรือผู้มีอำนาจใช้ช่องทางการสื่อสารขึ้นนี้ จะเป็นช่องทางที่ได้รับสิทธิ์พิเศษ หรือเป็นช่องทางเฉพาะ เพื่อให้สื่ออยู่ในขอบข่ายที่ไม่ว่าข้อมูลสิ่งใดที่ผ่านจะเป็นศรัทธาเดียวกัน ที่ว่าเป็นความรู้สอนสิ่งที่จริง เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง มีความรู้ และเข้าใจสิ่งที่สอนอย่างถ่องแท้ที่สอน ด้วยเมตตา มุ่งประโยชน์แก่ผู้รับคำสอนเป็นที่ตั้งไม่หวังผลตอบแทน ในภาคปฏิบัติ ยกตัวอย่างเช่น การรับข้อมูลจากสื่อนี้ เป็นการทำงานจาก ๕ องค์กรใหญ่ของประเทศ Chanel สื่อนี้จะเป็นนวัตกรรม ของการทำได้จริงอย่างที่สอน เป็นตัวอย่างที่ดี ช่องทางการสื่อสารแม้จะเป็นเทคโนโลยี แต่ก็ กลายเป็นสิ่งไม่มีชีวิตที่กลับมีบุคลิกภาพ โน้มโน้มจิตใจให้ผู้รับสารเข้าใจลึกซึ้งสนิทสนม และพึง พอใจได้ความสุข นวัตกรรมช่องทางการสื่อสารจึงต้องมีหลักการส่งข้อความหรือสารที่สอนที่เป็น ระบบ เช่น ส่งให้ทุกวัน มีการจัดหมวดหมู่ใหม่ โดยชี้แจงไปตามลำดับ ยกเหตุผลให้เข้าใจด้วยความ เมตตา นั่นคือ จุดยืนของช่องทางจะไม่ปรับเปลี่ยนตามอัตราโฆษณาหรือเห็นแก่อำมิส เพื่อไม่ให้ กระทบกับความน่าเชื่อถือของช่องทางการสื่อสาร และควรมีช่องทางการสอนในหลากหลายรูปแบบ

มีจริยธรรม และจรรยาบรรณเดียวกัน จึงจะเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบ (Model) นวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธ เพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง

๕.๑.๒ คัดเลือกความสมบูรณ์สุดท้ายของรูปแบบ (Model)

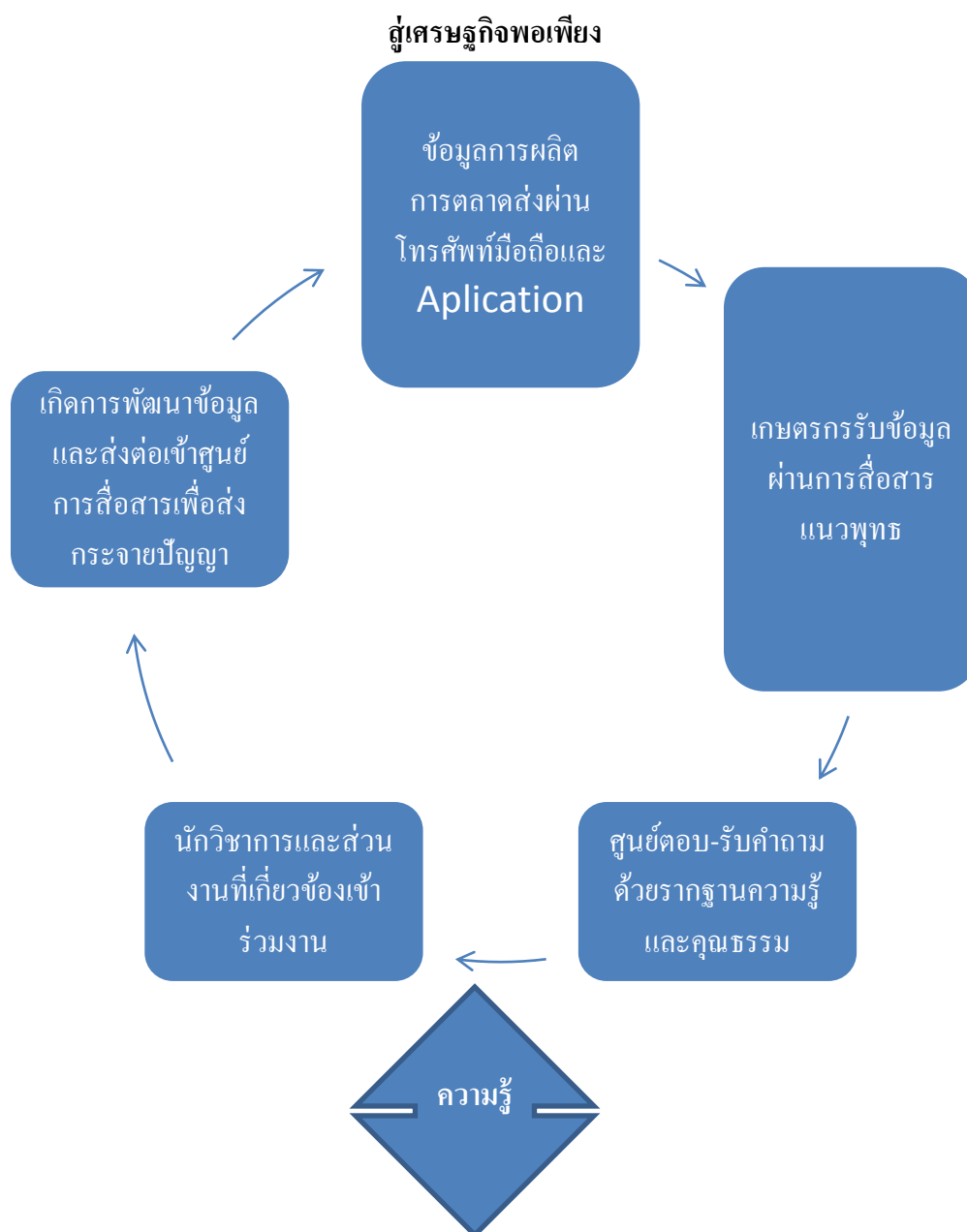
๕.๑.๒.๑ ความเชื่อมโยงโดยรวมของนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียงในภาคการผลิต การพัฒนาจะเริ่มจากการกระบวนการสร้างความเข้มแข็งแก่เกษตรกรไทยด้วยความรู้ผ่านขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อเปลี่ยนกรอบความคิดและก่อเกิดปัญญานานาชาติของหลักธรรม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และประยุกต์เข้าสู่วิถีการผลิตที่เข้าใจถึงธรรมชาติ มีประสิทธิภาพอย่างสมดุล เพิ่มโอกาสทางการตลาด และมอบความปลอดภัยแก่ผู้บริโภค ด้วยการอบรมเชิงปฏิบัติ ที่มีการบรรยาย สอนประกอบการปฏิบัติที่เป็นเกม เช่น เกมบอกข้อความต่อเนื่องเพื่อแสดงให้เห็นความคลาดเคลื่อนของข้อมูลเกิดขึ้นได้ง่ายเสมอแม้ในชีวิตประจำวันหรือระบบการผลิตในองค์กร จึงไม่ควรเชื่อเมื่อไม่ได้ทดสอบหรือได้รับรายละเอียดโดยตรงหรือผ่านตามกระบวนการวิจัยที่ถูกต้องสำหรับการผลิตสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้าเกมประมวลราคาเพื่อหาตัวเลขที่สมดุลในการตั้งราคาจำหน่ายหลังจากทราบถึงต้นทุนรวมกับค่าใช้จ่ายส่วนตัวเพื่อการบริโภค เงินออม เงินที่ใช้ในกรณีฉุกเฉินและเงินลงทุนต่อเนื่อง กรณีศึกษาที่ให้โอกาสฝึกการตัดสินใจระหว่างผลประโยชน์เมื่อต้องเปรียบเทียบกับคุณธรรมในการตัดสินใจผลิตสินค้าหรือบริการ และมีเวลาไปทดลองแล้วจึงกลับมาอบรมใหม่ให้ครบในเรื่อง การเปลี่ยนกรอบทางความคิด การผลิต การลงทุน การตลาด ต้นทุนในประเภทที่สำคัญ การขาย ความพอเพียงที่สมดุล โดยระบบการสื่อสารหลักคือโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต ประยุกต์ใช้คู่ขนานกัน เพื่อเกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติอย่างประหยัดเวลาและต้นทุนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยขั้นตอนการดำเนินงานประกอบไปด้วย

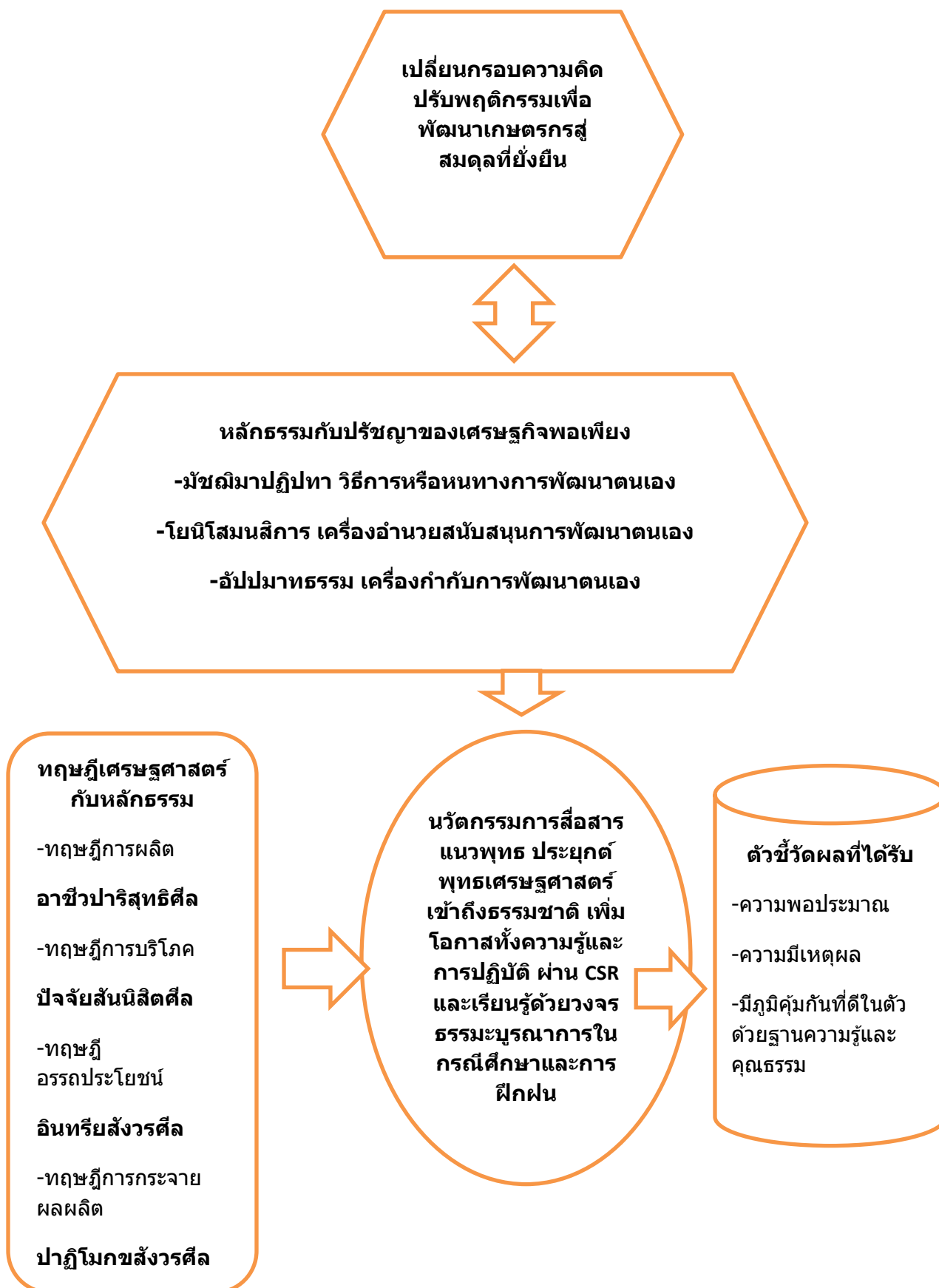
ส่วนการผลิต จะส่งต่อความรู้ เพื่อสังเคราะห์ให้เกิดปัญญาต่อบุคคลหรือกลุ่มด้วยการทำงานจริงจากข้อมูลที่มอบให้ ซึ่งจะนำไปสู่การผลิตรูปแบบใหม่ ด้วยการมอบความรู้ที่สำคัญทางการผลิตทุกวันถึงเกษตรกรโดยตรงด้วย SMS, วิดีโอ คลิป, Application, อินเทอร์เน็ต รับทราบราคาซื้อขาย ราคาตลาดสด การคำนวณต้นทุน พร้อมถ่ายทอดประสบการณ์สำคัญจากเครือข่ายเกษตรกร ราษฎรชาวบ้าน สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร และภาครัฐ เช่น กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงพาณิชย์

ผลที่เกิดขึ้น เกษตรกร ผู้ผลิตยุค Smart Phone, Tablet จะสามารถลดต้นทุนการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคุมและสร้างมาตรฐานสินค้าระดับที่สูงขึ้นไป ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการส่งความรู้ทางโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นวงจรการส่งข้อมูลความรู้ต่อเนื่องผ่านกระบวนการสื่อสารแนว

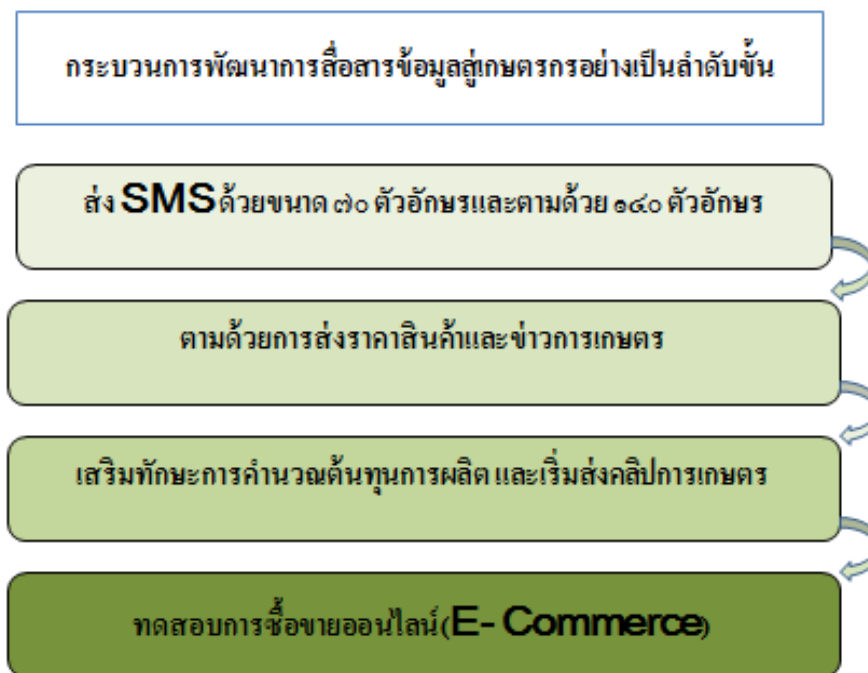
พุทธผู้เศรษฐกิจพอเพียงตามแผนภาพต่อเนื่องที่ ๑๗ และ ๑๘ ซึ่งต่างจากการสื่อสารทั่วไปอย่างชัดเจนในเรื่องของลักษณะเฉพาะของ M.S.C.R. ตามที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อ ๕.๑.๑ว่า การสื่อสารแนวพุทธในทุกกระบวนการจะมีทั้งปรัยัติ ปฏิบัติ และปฏิเวธ อยู่ในวงจรของการสื่อสารที่มีการประยุกต์ร่วมทั้งแบบดั้งเดิม และเทคโนโลยีใหม่ใช้ร่วมกัน ขั้นตอนจะประกอบไปด้วย การส่งข้อความ ช่องทางการสื่อสาร และการรับข่าวข่าวสาร ที่มีการปฏิบัติทุกขั้นตอน เกษตรกรจึงพร้อมพัฒนาสินค้าเดิมและสินค้าใหม่ โดยไม่เกิดการขาดตอนของการสื่อสาร

แผนภาพที่ ๑๗ วงจรการส่งข้อมูลความรู้ต่อเนื่องผ่านกระบวนการสื่อสารแนวพุทธ





แผนภาพที่ ๑๘ กระบวนการพัฒนาด้านเทคนิคและข้อความของการสื่อสารแนวพุทธ
สู่เศรษฐกิจพอเพียง



โครงการทางด่วนข้อมูลการเกษตร ใช้หลักโยนิโสมนสิการกำกับทั้งในมุมของเนื้อหาหรือเทคนิคการสื่อสาร เช่น ขนาด ๗๐ หรือ ๑๔๐ ตัวอักษร ก็ถูกแบ่งใช้ด้วยข้อจำกัดทางเทคนิคจึงเสริมขั้นตอนพัฒนาเทคนิคซ้อนอยู่ในเวลาเดียวกัน โดยผลักดันเรื่องของภาพหรือ Clip เข้ามาสู่กระบวนการต่อไป เป็นการพัฒนาที่ไม่หยุดเพราะการพิจารณาขั้นตอนที่ละเอียดจากภายในและการบริหารเป็นขั้นตอน

๕.๑.๒.๒ ภาพความเชื่อมโยงโดยรวมของนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียงในภาคการตลาด

การตลาดธรรมชาติ จากผลการปฏิบัติงานในโครงการทางด่วนข้อมูลการเกษตร และเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์ เกษตรกรสามารถผลิตสินค้าที่สอดคล้องตรงกับความต้องการของผู้บริโภค มิใช่ตามความต้องการของตนเองที่ต้องการจะขายสิ่งที่มี พร้อมทั้งจะพัฒนาในสินค้าที่จำหน่ายอยู่เดิมและพร้อมที่จะยกเลิกสินค้าถ้าไม่มีประสิทธิภาพการผลิตและไม่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค แม้จะเป็นอาชีพหรือการผลิตเพาะปลูกที่สืบทอดกันมา ขอมรับในความจริงมากกว่าความเคยชิน มีการพัฒนารูปแบบความสะดวกสำหรับผู้บริโภคทั้งในเชิงผลิตภัณฑ์หรือสถานที่จำหน่าย บนรากฐานราคาที่พอใจทั้งผู้ขายและผู้ซื้อที่ไม่ใช่ราคาต่ำสุดหรือราคาสูงสุดทั้งในเชิงต้นทุนปัจจัยการผลิตและในราคาจำหน่าย ด้วยความรับผิดชอบที่มีอยู่ในทุกกระบวนการและทุกขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

สำหรับในอนาคต จะมีร้านค้า online ของเกษตรกรเกิดขึ้นได้ทั่วประเทศและทั่วโลก เกษตรกรสามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน การขนส่ง มีข้อมูลการขาย ตระหนักถึงความสำคัญต่อการวางแผนการผลิตที่ถูกต้องในกลุ่มเกษตรกร Digital

ผลที่เกิดขึ้น ตลาดค้าขายปกติจะมีความสุขความสมดุลทั้งผู้ผลิต ตลาด ผู้บริโภค รองรับ ตลาด E-Commerce โดยเกษตรกรจะมีรายรับประจำและรายได้ที่เกิดจากการขยายงานและประสิทธิภาพที่ดีขึ้นจากการติดต่อกับผู้ซื้อสินค้าโดยตรงและมีสินค้าชุมชนในแต่ละจังหวัดเกิดขึ้นแบบคู่ขนานอย่างต่อเนื่อง โดยแนวคิดทางการตลาดสากลจะเป็นในลักษณะสมดุลทุกวงจร พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืนจากการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการทำธุรกิจอันประกอบไปด้วย

ความพอประมาณ เกษตรกรจากผลการจัดอบรม ทำให้การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักของความพอดี ที่ไม่น้อยเกินไปหรือไม่มากเกินไป ไม่เบียดเบียนธุรกิจของตนเองและของผู้อื่น ไม่มีสินค้ามากประเภทแต่ชำนาญในสินค้าที่คำนวณถึงต้นทุนและราคาขายที่มีรายรับของกำไรปกตินั้นเกิดขึ้น และพร้อมที่จะขยายเมื่อเวลาที่ทุนและบุคคลากรสมบูรณ์ด้วยการตอบตนเองได้อย่างมีเหตุผล เช่นเดียวกันกับการหาจุดแข็งตนเอง เพื่อทดแทนจุดที่ทำได้ไม่ดี ท่ามกลางโอกาสและอุปสรรคที่มีอยู่จริง (SWOT) เพื่อสร้างเอกลักษณ์การยอมรับของตนจากผู้อื่น (Brand)

ความมีเหตุและผล เกษตรกรเห็นคุณค่าและให้ความใส่ใจในการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง เกษตรกรด้วยกันเอง ตลาดที่ทำการค้าขายหรือพ่อค้าคนกลาง ตลอดจนผู้บริโภค โดยสามารถนำเสนอบริการที่เหมาะสมกับทุกกลุ่มด้วยวิธีการสอบถาม เก็บข้อมูลตามหลักวิชาการก่อนที่ผลิตสินค้าหรือบริการที่ตรงใจผู้ซื้อ เป็นการบริหารอย่างมีกลยุทธ์ซึ่งมีที่มาของการดำเนินงานด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องเฉพาะเรื่อง (Strategic Management)

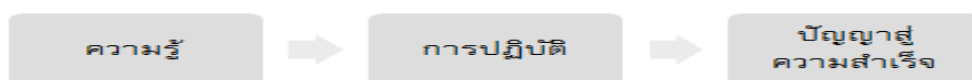
การมีภูมิคุ้มกันที่ดี เกษตรกรรู้จักการวางแผนเป้าหมายในปัจจุบันและอนาคต พร้อมแผนการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ (Risk Management) ทั้งการผลิต การตลาด และรับผิดชอบต่อผู้บริโภค พร้อมตั้งรับพร้อมแก้ไขในผลกระทบและการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ฐานความรู้ มีการนำหลักความรู้ (Knowledge Management) และวิชาการที่เป็นประโยชน์มาใช้ในการวางแผนและการบริหารจัดการของตนเอง ครอบครัว รวมถึงมีการถ่ายทอดไปอีกชั้นตอนหนึ่ง (Learning Organization) ด้วยความรู้ลึก กว้าง มีสติ รู้ชัด รู้จริง เช่นการฝึกอบรมเพื่อเป็นผู้นำของการปรับความคิดและการปฏิบัติ พร้อมสร้างเครือข่ายต่อเนื่องแบบทวีคูณ ให้มีทักษะในการทำงานประกอบอาชีพและมีอิสระทางความคิดที่จะมีส่วนร่วมทั้งสังคม บนพื้นฐานเดียวกันคือหลักธรรม

ฐานคุณธรรม (Good Governance) ดำเนินการผลิตและใช้ชีวิตประจำวัน ภายใต้อัตลักษณ์ มีคุณธรรมและจริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต อดทน มีความเพียร มีเมตตากรุณาด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง เพื่อให้สมดุลในทุกส่วนตั้งแต่ผลิต การตลาด จนกระทั่งส่งมอบให้ผู้บริโภคได้รับบริการที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถแสดงการตลาดธรรมชาติและการสร้างนวัตกรรม E-Commerce ในภาวะสมดุล(ความพอประมาณในปัจจุบันที่เกี่ยวข้อง หลังจากได้รับความรู้ และนำไปปฏิบัติจนเกิดความรู้ชัดเจนเป็นปัญญา) ได้จากแผนภาพที่ ๑๕-๒๒

แผนภาพที่ ๑๕ การตลาดธรรมชาติแสดงถึงกระบวนการส่งต่อและประยุกต์ความรู้สู่ปัญญาและส่วนประกอบของภาวะสมดุล

การตลาดธรรมชาติ (ภาวะสมดุล)



แผนภาพที่ ๒๐ การตลาดธรรมชาติแสดงถึงส่วนประกอบคู่กันของภาวะสมดุลในวงจรตลาด

การตลาดธรรมชาติ (ภาวะสมดุล)

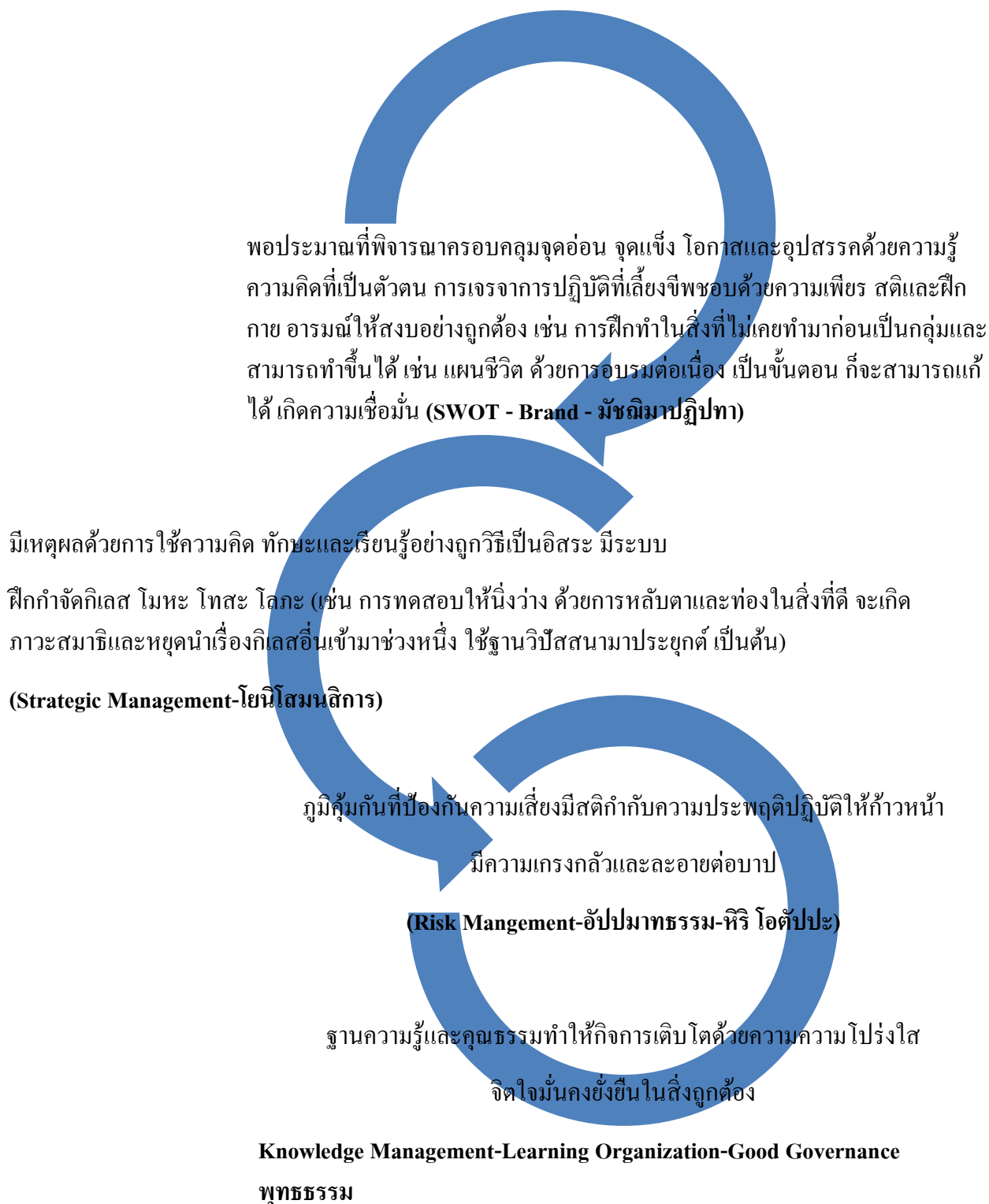


แผนภาพที่ ๒๑ กระบวนการพัฒนาตลาดธรรมชาติ E-Commerce ผู้เกษตรกรอย่างเป็นลำดับขั้น



เป็นรูปแบบเฉพาะในงานวิจัย โครงการทางด่วนข้อมูลการเกษตร สำหรับการสังเคราะห์รูปแบบนวัตกรรมสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง โดยภาวะทั่วไปของการตลาด E-Commerce ในปัจจุบัน มีมากมายรูปแบบ แต่โครงสร้างหลักประกอบไปด้วย การนำเสนอสินค้า ระบบการตัดเงิน และระบบการส่งสินค้า เป็นมาตรฐานขั้นต้นของการตลาดประเภทนี้ ดังนั้น การมีลำดับขั้นที่เผยแพร่ความรู้ควบคู่หลักธรรม การปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ชัดเจน จึงเป็นการนำแนวพุทธเข้าประยุกต์เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่แตกต่าง

แผนภาพที่ ๒๒ ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ใช้ในการกำกับด้วยหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ทางการการตลาดและธุรกิจ จากผลการวิจัยรวมในหัวข้อ ๕.๑.๑

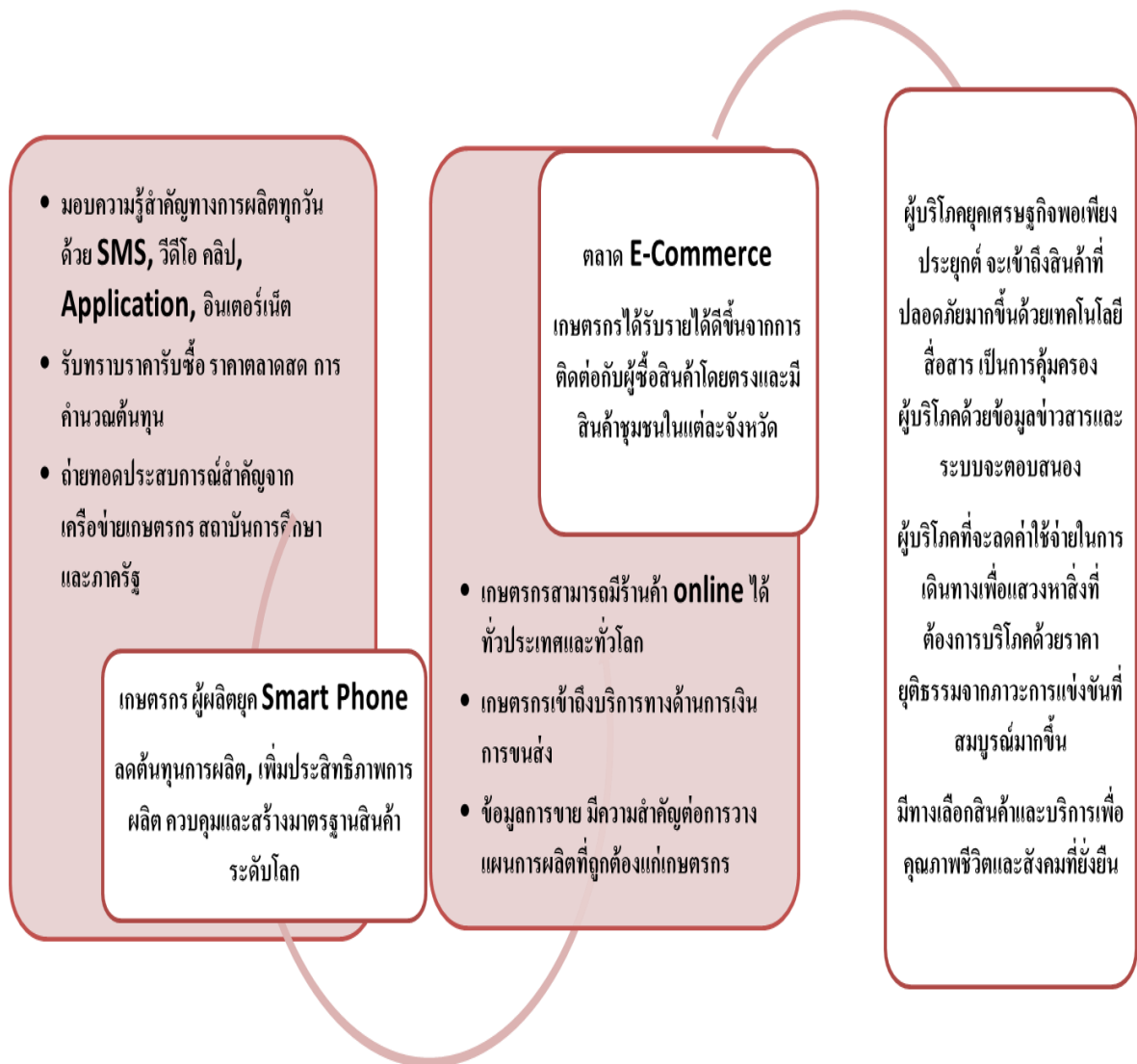


๕.๑.๒.๓ ภาพความเชื่อมโยงโดยรวมของนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธ เพื่อการพัฒนาเกษตรกรผู้เศรษฐกิจพอเพียงในภาคการบริโภค

ผู้บริโภคซึ่งประยุกต์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาดำเนินชีวิต จะเข้าถึงสินค้าที่ปลอดภัยมากขึ้นด้วยเทคโนโลยีสื่อสารจากการเลือกรับสื่อที่แหล่งส่งสารประกาศนา แนวพุทธมาเป็นหลักบริหารงาน หรือผู้บริโภคใช้แนวพุทธในการกลั่นกรองการรับสารของตน เช่น ข้อมูลต้องเป็นความจริงที่พิสูจน์ได้ มีแหล่งที่มาติดต่อได้ ไม่ผิดกฎหมายหรือการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยข้อมูลข่าวสารและระบบจะตอบสนองผู้บริโภคแบบ ๒๔ ชั่วโมงก็เป็นวิธีการหนึ่ง ที่สร้างความมั่นใจและการเข้าถึงในข้อมูลอย่างชัดเจน โปร่งใส

ผลที่เกิดขึ้นคือ มูลค่าเงินจากกระเป๋าผู้ซื้อที่จะประหยัดขึ้น อันเนื่องมาจาก ภาวะค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อแสวงหาสิ่งที่ต้องการบริโภคลดลงด้วยการอบรมและฝึกถึงหลัก ทัวไปของการตัดสินใจด้วยเหตุผล และรายชดเชยธรรมจากภาวะการแข่งขันมากขึ้น ผ่านกรณีศึกษา มากขึ้น มีทางเลือกสินค้าและบริการเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน จึงพร้อมที่จะเป็นวงจร สนับสนุนกลับไปสู่เกษตรกรผู้ที่เป็นจุดเริ่มต้นด้วยหลักธรรมและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ มี การพัฒนาที่ต่อเนื่องได้อย่างยั่งยืนซึ่งแสดงความสัมพันธ์ทั้ง ๓ ส่วน ผู้ผลิต ตลาด และผู้บริโภค ด้วย แผนภาพที่ ๒๓

แผนภาพที่ ๒๓ ความสัมพันธ์ของวงจรผู้ผลิต ตลาด และผู้บริโภคภายใต้แนวพุทธ
และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



๕.๑.๒.๔ แสดงความเชื่อมโยงแนวทางการวิเคราะห์ห่วงโซาการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียงสำหรับเป็นต้นแบบการวิเคราะห์สรุปเมื่อนำไปประยุกต์ใช้

ในขณะที่จุดเริ่มต้นและกรอบอ้างอิงไม่เท่ากัน เช่น เศรษฐศาสตร์กระแสหลักเมื่อวิเคราะห์เทียบกับพุทธเศรษฐศาสตร์ จึงทำให้ข้อสรุปแตกต่างแม้จะวิเคราะห์เรื่องเดียวกัน ผลก็จะไม่สิ้นสุดด้วยความจริงที่ต่างศาสตร์ต่างก็สรุปด้วยฐานรากของแต่ละทฤษฎี เราจึงไม่สามารถใช้หลักตรรกศาสตร์ หรือ ขบวนการทางวิทยาศาสตร์ หรือ สถิติ ชี้ชัดให้ได้ผลถูกต้องชัดเจนตรงกันเสมอไป โดยเราจะได้ข้อสรุปที่ไม่รอบคอบ รัดกุมและถูกต้องเมื่ออยู่บนฐานข้อมูลจำกัด การรับรู้จึงผิดไปจากธรรมชาติเพราะข้อจำกัด เช่น เศรษฐศาสตร์ที่กล่าวถึงผลทางทฤษฎีจะเป็นจริง และส่งผลทำให้ทฤษฎีเปลี่ยนแปลงได้ถ้ามีการพิสูจน์ใหม่ แต่พุทธศาสนาสอนถึงความจริงที่ไม่มีใครสามารถมีอำนาจฟันได้คือ ธรรมชาติรักษาความถูกต้องยุติธรรมไว้เสมอ คงเดิม คงทนต่อการพิสูจน์ แม้เวลาจะผ่านไปก็สามารถเห็นซึ่งสังขธรรมเช่นเดิม

ดังนั้นการค้นหาคำนิยามหรือจุดสิ้นสุดของสิ่งต่างๆที่มีข้อจำกัด ฐานข้อมูลที่ไม่เท่ากัน การรับรู้ ความเข้าใจ วิธีวิเคราะห์จะแตกต่างกันไป ตามสิ่งที่แต่ละบุคคลหรือกลุ่มใช้ในการเปรียบเทียบ จุดสุดท้ายจึงอาจผิดไปจากสมมูลตามธรรมชาติเพราะข้อจำกัดทำให้กรอบการวิเคราะห์ส่งผลสรุปที่ไม่สมบูรณ์ เช่น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือการสร้างนวัตกรรมใหม่ เมื่อวิเคราะห์ความคิดทางการตลาดกับเศรษฐศาสตร์แนวพุทธในมุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และวงจรชีวิตการทำงาน สามารถอธิบายได้ดังนี้

วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) โดยสรุปทั่วไปมักเป็นรูปอักษรเอส (S) หลังจากการคิดสร้างผลิตภัณฑ์ ก็จะมีการแนะนำสินค้าหรือบริการออกสู่ตลาดผู้บริโภคด้วยเอกสารนำเสนอข้อมูล ผ่านวิธีการสื่อสาร ช่องทางและเครื่องมือของสื่อมวลชน กลยุทธ์ที่หลากหลายแตกต่าง จะทะยอยแนะนำสู่ตลาดและเดินหน้าสู่การเจริญตามระยะเวลาโดยให้รับรู้ตราสินค้า สร้างการยอมรับ สร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และองค์กร จนถึงระยะการสร้างแตกต่างจากนวัตกรรมสินค้าหรือบริการ เพื่อรักษาส่วนการตลาด หรือพัฒนาการเติบโตของกำไรและองค์กรซึ่งเป็นวัฏจักรที่มีความเป็นไปได้ตามทฤษฎีการตลาด

ถ้าเกิดการตกต่ำของตลาด จะมีการแก้ไขจุดอ่อน เพิ่มจุดเด่น จุดแข็งของทั้งสินค้างานบริการและบริหารองค์กร ซึ่งถ้าไม่เกิดผลอันสมควรเหมาะสมจากกิจกรรมการตลาดดังกล่าวข้างต้น

ผู้ประกอบการที่อาจตัดสินใจถอนตัวสินค้าเดิมจากวงจร หรืออาจจะต่อเนื่องด้วยการแก้ไขปรับปรุงจากการนำทฤษฎีการขาย ตลาด เศรษฐศาสตร์ หรือจิตวิทยา มาปรับใช้พัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสินค้าหรือบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม แล้วเกิดผลของการกระจายและขยายผล เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นต่อไป โดยสามารถกล่าวถึงขั้นตอนสรุปของการสร้างนวัตกรรมสินค้าหรือบริการในรูปอักษร S ซึ่งมาจากรากฐานทางการตลาดประกอบไปด้วย

๑. การแสวงหาความคิด (New Product, Exploration) ในสินค้าใหม่ ลูกค้านิเวศ ลูกค้านิเวศ หรือจากคู่แข่ง ตลอดจนช่องทางการจำหน่าย จากการระดมความคิดพนักงาน งานวิชาการ หรือบทความทั่วไปที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบความคิด (Idea Screening) ในเรื่องของภาพลักษณ์สินค้าองค์กร วัตถุประสงค์ ทรัพยากรที่มีในเชิงของความเหมาะสม และสมมูลใหม่ที่เกิดขึ้น

๒. วิเคราะห์เชิงธุรกิจ (Business Analysis) ความเป็นไปได้ทางการตลาด อุปสงค์ อุปทาน ต้นทุน กำไร

๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) พิจารณาจากวัตถุดิบ ขบวนการ

๔. ทดสอบตลาด (Market Testing) เพื่อลดความเสี่ยง แต่ต้องระมัดระวังการถูกลอกเลียนแบบ (Copy) หรือการโต้ตอบทางการตลาด ด้วยการคิดวางแผนไว้ล่วงหน้า

๕. วางสินค้าเชิงพาณิชย์ (Commercialization) รวบรวมในจังหวะที่เหมาะสม วิเคราะห์กลุ่มลูกค้า ตลอดจนกำลังคน หรือแก้ไขโดยการลด เพิ่ม หรือรักษาสินค้าไว้ ด้วยการพิจารณาช่วงอายุสินค้า (Boston Consulting Group Model) เช่น สินค้าเป็นช่วง ดาวรุ่ง อาจจะเพิ่มร้อยละสิบในสัดส่วนตลาด ด้วยการเพิ่มความหลากหลาย ขยายช่องทาง ถ้าอยู่ในช่วงเจ้าปัญหา ไม่นาน ถ้าคิดว่าสู้ไม่ได้แล้วก็อาจเลือกแนวทางเลิกการแข่งขัน ช่วงร่วงทองคำ กำไรมากแล้ว ต้นทุนต่ำ ก็ใช้เพียงวิธีการรักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดไว้ให้ได้ก็อาจจะพอ หรือช่วงสุนัข เติบโตต่ำ ถ้าไม่เกิดนวัตกรรมสินค้าหรือบริการ (innovation) และไม่คุ้มทุนก็เลิกกิจการ แต่ถ้าใส่ความคิดใหม่ และการตลาดเพิ่มเกิดวงจรอักษรเอสตัวใหม่ และเดินหน้าตามปัจจัยไปอีกรูปแบบหนึ่งและติดตามดูต่อไปเพื่อพิจารณาตัดสินใจอีกในอัตราการเติบโต กำลังการผลิต ความสามารถของ Brand ว่าจะดึงดูดตลาดได้เพียงใด ช่องทางการจำหน่าย ลักษณะสินค้าที่เกิดต่อผลของการทดแทนกัน ข้อบกพร่องหลังการออกตัวของ

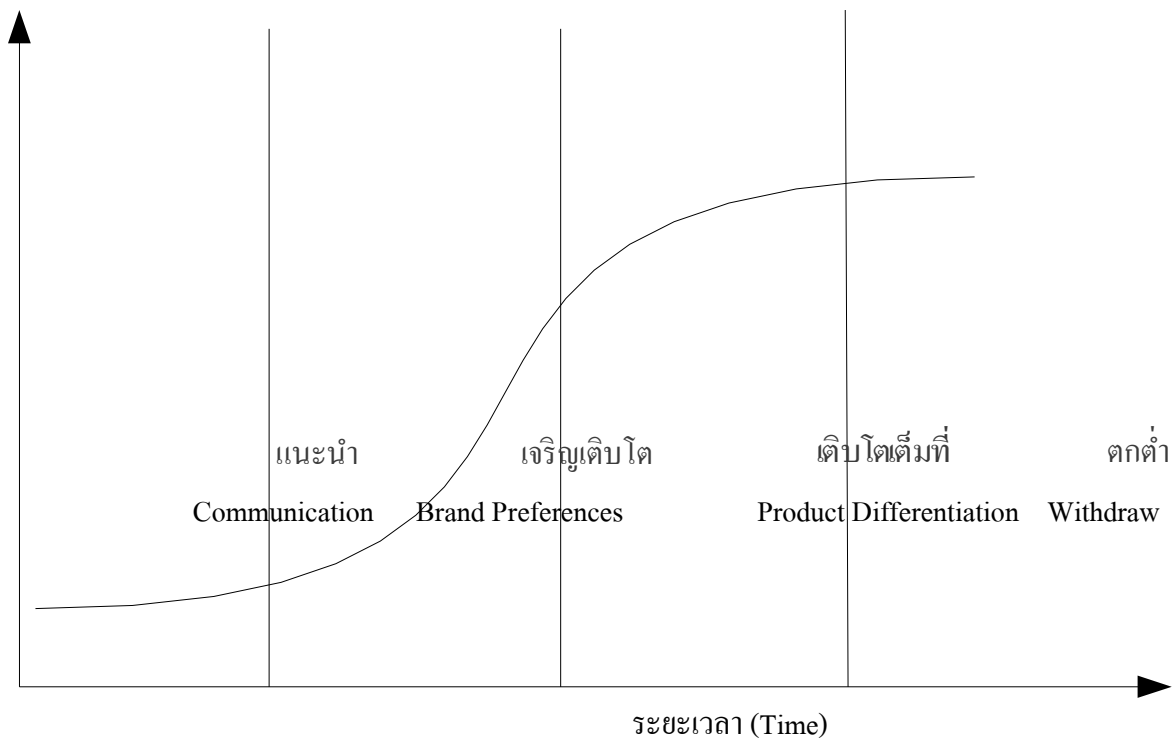
สินค้าและบริการ การใช้ประกอบกัน การตอบสนองของสินค้าใหม่ที่มีต่อยอดขายของกลุ่มแข่งหรือตลาดรวม อัตรากำไรสูงหรือต่ำกว่ามาตรฐาน การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ผู้บริโภค กฎหมายการค้า สัดส่วนประชากร ความทันสมัยหรือล้าสมัยของทั้งสินค้าและสังคม เป็นต้น การพัฒนางานนี้จึงเกิดตัวอักษรเอสหลายรอบต่อเนื่อง

ข้อสัมพัทธ์ การเกิดขึ้น ตั้งอยู่ คับไป ธุรกิจมีวงจรเช่นนี้ แต่ไม่ดับทุกซ์ เป็นเส้นตัวเอส (S Curve) หลายตัวที่ต่อเนื่องกันเพื่อเกิดใหม่ ตั้งใหม่ และดับอีก ทางการบริหาร ประยุกต์ใช้ในสิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิตด้วยวิธีการและตรรกะเดียวกันเพื่อต้องการที่จะรู้ในขบวนการ จุดกำเนิดและจุดสุดท้ายในสิ่งนั้น แกไขสิ่งที่เกิดขึ้นด้วยขบวนการสังเกตทดลองเพื่อหากฎเกณฑ์ของธรรมชาติ ซึ่งถ้ากล่าวโดยสรุปคือ กิจกรรมอะไร ศึกษาอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร ปฏิบัติการสังเกต ทดลอง ผลการปฏิบัติ ปรับปรุงให้ดีขึ้นสู่ประสิทธิภาพประสิทธิผล และนำไปสู่การปรับสมรรถภาพการแข่งขันเป็นวัฏจักร แต่พุทธศาสนามุ่งสู่นิพพานในทุกหลักธรรม เป็นทางดับทุกซ์ของมนุษย์ให้ตัดกิเลสสิ้น ราคะ โทสะ โมหะ

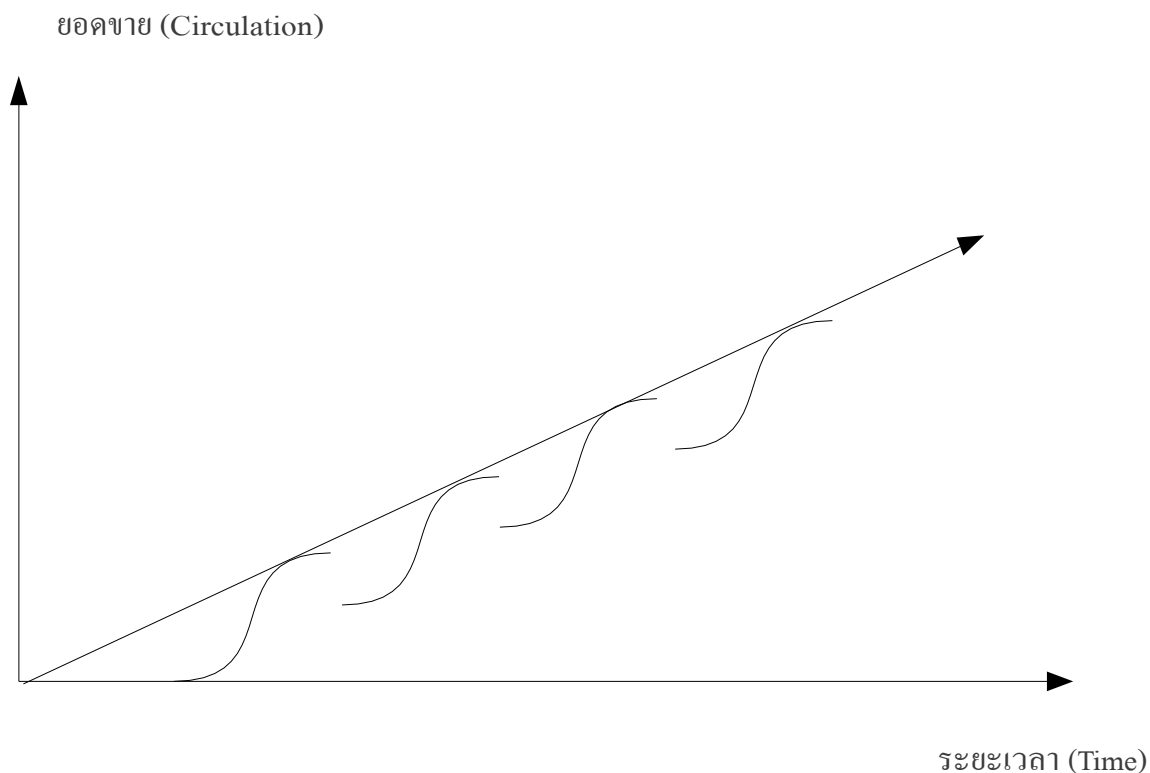
อนิจจัง แปรเปลี่ยนจากสภาวะหนึ่งไปยังอีกสภาวะหนึ่งเรื่อยๆ จากปัจจัยที่มากระทบเหมือนฟิวชั่น ปฏิกิริยาลูกโซ่ มีทุกขัง ซึ่งทุกอย่างต้องเสื่อมสลาย ไม่มีทุกซ์เพราะเข้าใจมีความรู้ถึงการไม่มีตัวตนเป็นอนัตตา ธรรมชาติทั้งปวงมิได้ปรากฏขึ้นมาจากอำนาจของอัตตาใดๆ ธรรมชาติทุกอย่างขึ้นอยู่กัปัจจัย ไม่มีใครบัญชาได้เป็นไปตามธรรมชาติ

ถ้าเทียบเคียงข้อธรรมนี้จึงเป็นหลักที่จะไม่ทำให้เกิดลักษณะกราฟตัวเอสที่ต่อเนื่องออกไปอีก ซึ่งสามารถอธิบายได้ด้วยแผนภาพวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product life cycle) ที่ ๒๔ และแนวความคิดประยุกต์แนวพุทธที่จะทำให้เกิดการเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากแผนภาพที่ ๒๕

แผนภาพที่ ๒๔ วิเคราะห์ความคิดทางการตลาดกับเศรษฐศาสตร์แนวพุทธ
ด้วยแผนภาพวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product life cycle)



แผนภาพที่ ๒๕ การประยุกต์แนวพุทธที่จะทำให้เกิดการเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
จากภาพแสดง S Curve ที่ต่อเนื่อง



ข้อสัมพัทธ์ในการแสดงความเชื่อมโยงการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียงสำหรับเป็นต้นแบบการวิเคราะห์เมื่อนำไปประยุกต์ใช้ก็คือ พุทธศาสนามีแนวทางของความสมดุลเพราะมีข้อธรรมะระหว่างการดำเนินชีวิตที่นำมาใช้ชี้แนะจิตใจของผู้อื่นในการอยู่ร่วมกัน สงเคราะห์กัน ได้แก่ สังคหวัตถุ 4 ซึ่งประกอบไปด้วย

-ทาน การให้เสียสละ ไม่จีรังในทรัพย์สิน สิ้นชีวิตก็นำไปด้วยไม่ได้ ควรแบ่งปันเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กัน

-ปิยวาจา บันไดผูกสัมพันธ์มนุษย์ ไม่พูดเท็จ ส่อเสียด พุดน่านิยมนับถือ

-อัตถจริยา ประพฤติในสิ่งที่เป็นประโยชน์แก่ผู้อื่น

-สมานัตตา สม่าเสมอ จิตใจหนักแน่น ทำให้เข้ากันได้ร่วมทุกข์ร่วมสุข

ซึ่งนำมาใช้ในการละลายพฤติกรรมของเกษตรกรที่จะเข้าอบรม เพื่อให้ฐานของลักษณะนิสัยในช่วงเวลาของการสื่อสารเพื่อพัฒนานั้น สามารถเกิดภาวะการอยู่ร่วมกันเพื่อจุดหมายเดียวกัน

ต่อจากนั้น การที่จะทำให้งานบริหาร การผลิตสินค้า หรือให้บริการร่วมกันประสบความสำเร็จแบบมีเหตุผลและจบในตัวเองแบบมีการพัฒนาที่ยั่งยืน มีหลักธรรมได้แก่ อิทธิบาท 4 ทางแห่งความสำเร็จ

-ฉันทะ รักและพอใจในการทำงาน มีความสุขกับงานนั้นๆ ทั้ง กาย วาจา ใจ

-มีความวิริยะ ไม่เบื่อหน่าย ขยันหมั่นเพียรกับงาน ฝึกฝน มีการตรวจสอบทั้งที่ทำแล้วและยังไม่เสร็จ

-จิตตะ เอาใจใส่รับผิดชอบ เป็นรั้วรอบคอบ เป็นกรอบทำให้ไม่ผิดทาง

-วิมังสา พินิจพิเคราะห์ เข้าใจทำด้วยปัญญา ไตร่ตรอง หาเหตุผลในสิ่งนั้นด้วยความรู้

การรู้ในตัวตนและดำรงชีวิตในเส้นทางแห่งความเพียรสำเร็จ เป็นการสื่อสารภายในที่มีใจสงบตั้งมั่นในฐานของความรู้ ด้วยการสอนหลักวิปัสสนาเบื้องต้นพร้อมฝึกปฏิบัติช่วงก่อนการอบรมหรือดำเนินกิจกรรม เกิดขึ้นไปพร้อมกับการอธิบายหลักธรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผ่านกระบวนการคัดสรรมาด้วยเกณฑ์ของหลักธรรมที่มีผลต่อการสื่อสารเพื่อการพัฒนา เช่นหลักธรรมไตรสิกขา ศีล สมาธิ ปัญญา จะสามารถพิจารณาได้ว่า การบรรลุความสุขแบบยั่งยืนนั้นต้องสื่อสารเรื่องของความสมดุลกัน สมดุลงาน ชีวิต จิตใจมั่นคง ใจสะอาด สงบ รู้จักตนรู้จักโลกตามความเป็นจริง ความพยายามกับความสำเร็จก็ต้องสมดุลกันไม่เช่นนั้นจะเกิดการท้อหรือติดอยู่กับความสำเร็จจนเกินตัว และทำให้มุ่งความสำเร็จมากกว่าความถูกต้องหรือได้มาด้วยวิธีการไม่เหมาะสมโกงมาด้วยหลักธรรมหิริ โอตตัปปะ ตั้งแต่ความคิด ยังไม่ได้นับหนึ่งแต่ต้องการถึงเส้นชัยจุดมุ่งหมายแล้ว ยังไม่ได้เริ่มศึกษาแต่ต้องการนิพพานแล้ว เราต้องสามารถเปลี่ยนเงื่อนไขของอุปสรรคให้เป็นประโยชน์ที่ชัดเจน เช่น การเปลี่ยนแสงแดดร้อนให้กลายเป็นไฟฟ้า การสังเคราะห์แสงในพืช แยกให้ออกระหว่างสิ่งที่มีและไม่มี สิ่งที่ถูกต้องกับไม่ถูกต้องภายใต้กรอบคิดเดียวกัน การมองบวกหรืออื่นใดควรจะมีมองด้วยสติและอยู่ในภาวะปัจจุบันไม่ระอาสิ่งใกล้และชอบในสิ่งที่ไกล นานพบหรือไม่คุ้นเคย แก้วด้วยการหัดเป็นมิตรและมีสติกับตนเองให้ได้ โลกต้องการความถูกต้องมากกว่าความสำเร็จหรือคำว่าชนะตลอดกาล

ดังนั้น พระไตรปิฎกสามารถเป็นทางออกของการเชื่อมต่อกับเศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ หรือความเข้าใจความเป็นไปของมนุษย์ในปัจจุบันได้ ศาสนาพุทธเป็นเรื่องของธรรมชาติ การปฏิบัติ เรื่องของการดำเนินชีวิตหรือการนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในชีวิตจริง การปฏิบัตินั้นต้องมีหลักการ ที่แน่นอนยอมรับว่าเป็นจริง โดยมีจุดหมายที่แสดงไว้อย่างชัดเจน

จากข้อมูลประเด็นดังกล่าวข้างต้น เป็นหลักการและเหตุผล ในวิธีการศึกษาพร้อมแนวทางการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพของการศึกษาหลักธรรมจากพระไตรปิฎกและนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตปัจจุบัน ซึ่งจะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการเรียนรู้ ความสัมพันธ์ระหว่างโลกในอดีตกับปัจจุบันในการพัฒนา ด้วยการนำหลักธรรมในพระไตรปิฎกมาปฏิบัติ เพื่อหาทางดำเนินชีวิตที่สมดุล ซึ่งจะเกิดขึ้นได้โดยผ่านการสื่อสารหรือกิจกรรมในรูปแบบการแลกเปลี่ยนจากการบรรยาย สันทนา ข้อวิเคราะห์จากกรณีศึกษา ข้อเสนอแนะ รวมถึงวิธีฝึกปฏิบัติ สมาธิ วิปัสสนา

ในเรื่องของโครงสร้างการบริหารจัดการ การใช้ทรัพยากรที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบในคนรุ่นถัดไปจากผลของการทำงานในปัจจุบัน เมื่อนำหลักธรรม มาประยุกต์ก็คือส่วนของการควมุงนำไปสู่ความยั่งยืน นำเสนอการเป็นพลเมืองที่ดี มีโอกาสในการดูแลตนเอง ครอบครัวและสังคม เกิดความคิดสร้างสรรค์อย่างมีสมาธิ สร้างวินัยอย่างสงบ แต่ถ้าเห็นสิ่งที่ไม่ถูกต้องก็ต้องแก้ไข ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมให้คงอยู่ มีความคุ้มครองผู้ที่ทำดีถูกต้อง การกำกับดูแลอย่างมีแบบแผนในกฎหมายขั้นต่างๆที่เปลี่ยนขึ้นลงได้ตามกุศล มีโทษในการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมแม้ไม่ได้ใช้ตัวกฎหมายควบคุม แต่มีกรรม บุญ เป็นตัวส่งผล นอกจากนั้นยังรวมความถึงงานพัฒนา สุขภาพ และความปลอดภัยอย่างเหมาะสมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ก็มีรากฐานมาจากหลักธรรมเช่นกัน

อีกมุมมองหนึ่ง การปฏิบัติตามหลักธรรม ทำให้มีพลังเชิงรุก แสดงออกถึงความเอื้ออาทรและต้องการอยู่ร่วมกันมากขึ้น เริ่มต้นจากตนเอง ต่อด้วยชุมชนเป็นตัวตั้ง ทำให้การเป็นพลเมืองที่แข็งแกร่ง การรวมกลุ่มของพลเมืองในปัจจุบันเพื่อประสิทธิภาพของทุน เวลา และทรัพยากรบุคคล พื้นฐานของการศึกษาเรื่องหน้าที่พลเมือง ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ หรือปรัชญา คือผลสะท้อนในอดีตและปัจจุบันที่มีผลต่อกันเป็นวงจร แต่การที่จะอยู่ร่วมกันได้ต้องฝึกอารมณ์ให้เชื่อชาติต่างๆมีความปีติบนความหลากหลาย ฝึกให้เกิดความเชื่อมั่น ศรัทธา และส่งต่อพลังเป็นความหวังที่มีคุณค่าเกิดพลังสันติไม่ให้เกิดสงคราม

ในทางเศรษฐศาสตร์ GDP เป็นเครื่องมือการดูความมั่งคั่ง แต่การสร้างจุดสมดุลใหม่ด้วยการนำหลักธรรม มาเป็นคำตอบของการสนองความขาดแคลน สร้างวินัย และความเท่าเทียมตามภาวะปัจจุบัน จะตอบโจทย์การวัดผลในช่วงนี้ได้เป็นอย่างดี สามารถตอบคำถามของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ประชาชน ก็เช่นเดียวกันกับการมองบทสรุปในประวัติศาสตร์และนำมา

สังเคราะห์จะพบกรอบทางความคิดของความสัมพันธ์เชิงธรรมชาติ เพื่อเลือกสรรทรัพยากร ทำให้ชีวิตอยู่ในภาวะที่ไม่พบกับความถดถอยแม้จะมีตัวเร่งและตัวลดในแต่ละระยะของช่วงชีวิต การอยู่ร่วมกันด้วยการคัดส่วนเกิน เติมส่วนขาดให้เต็มสมบูรณ์ด้วยการก้าวข้ามข้อจำกัดด้วยหลักธรรมคำสอน ที่นำมาใช้ในภาวะปกติและภาวะวิกฤตเพื่อก้าวผ่านได้อย่างไม่ยาก ในลักษณะใดลักษณะใด เราจะส่งต่อการพัฒนาด้วยการริเริ่ม รับรู้ เข้าร่วม และริเริ่มใหม่อีกในวงจรเพื่อพัฒนาไปหาความสมบูรณ์ นำมาประยุกต์ให้เกิดศักยภาพที่มีหลายมิติ และสร้างพลังเพิ่มได้ทั้งในรูปธรรมและนามธรรม ได้โดยการค้นหาสิ่งที่ยังไม่พบหรือยังไม่เข้าใจได้ด้วยวิธีรู้ความต้องการ รู้จุดเปลี่ยนความต้องการ จากความจริงที่ผ่านกระบวนการสร้างความเข้าใจอย่างเป็นขั้นตอน ต่อเนื่องด้วยหลักการสื่อสารแนวพุทธเพื่อให้เกิดประโยชน์และการแบ่งปัน แก่ตนเอง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

ในพระวินัยปิฎก อันว่าด้วยประมวลระเบียบข้อบังคับของบรรพชิตที่พระพุทธเจ้าทรงบัญญัติไว้สำหรับภิกษุและภิกษุณี พระสุตตันตปิฎก คำสอนที่ทรงแสดงให้เหมาะกับบุคคลสถานที่มีเรื่องประกอบ และพระอภิธรรมปิฎก ประมวลเนื้อหาหลักวิชาที่ไม่เกี่ยวกับบุคคลหรือเรื่องราวต่างๆ นั้น งานวิจัยพบว่าจากศีล สมาธิ ปัญญาที่เกิดขึ้น การแยกและรักษาพระไตรปิฎกไว้เป็นสิ่งสำคัญเป็นคำสอนที่ยึดไว้เป็นเกณฑ์หลัก อ้างอิง และควรดำรงมิให้เปลี่ยนแปลง ส่วนผู้ที่นำมาใช้ จะคิดอย่างไร จะประยุกต์อย่างไร ก็ต้องแยกเป็นส่วนของผู้นั้น กลุ่มหรือองค์กรนั้นให้ชัดเจน ถ้าเทียบกับปัจจุบันก็คือความสำคัญของลิขสิทธิ์ เพราะคำสอนของพระพุทธเจ้ามีเหตุผลที่สมบูรณ์ในเนื้อความ แต่ต้องถ่ายทอดแบบไม่ผิดเพี้ยนเพราะถือว่าเป็นหลักอ้างอิงสุดท้ายสูงสุดของคำสอน การวิพากษ์เทียบเคียง ด้วยข้อมูลที่คลาดเคลื่อนและเนื้อหาที่นำมาใช้ไม่เท่ากันนั้นเป็นการไม่ควร ทั้งด้วยเนื้อหาและจารีต จึงควรมีแนวทางในการรักษาและดำรงไว้ซึ่งคำสอนของศาสนาที่ตนเองเชื่อมั่น ด้วยการคิดและการปฏิบัติที่เปี่ยมไปด้วยศรัทธาสำหรับการดำเนินชีวิตจริงที่มีจุดมุ่งหมายอย่างชัดเจนในการก้าวสู่ความสำเร็จและสงบสุข

จุดเปลี่ยนสำคัญคือ ผู้เกี่ยวข้องต้องขับเคลื่อนขบวนการเพื่อยกระดับความสามารถของบุคคลสู่สาธารณชน และก้าวไปถึงระดับประเทศภายใต้แนวทางของหลักธรรม จากปัจจัยและขบวนการดำเนินชีวิตของภาวะปัจจุบันภายใต้บริบทของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม พร้อมระบบการเมืองการปกครอง ที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนของภูมิภาค ASEAN และของโลก Global Citizenship การคิดดี ทำดี เกิดขึ้นได้ง่าย แต่ยากที่ความคิดเหล่านั้นจะถูกลิ้มเลือน ความสุขที่ยั่งยืนจึงเกิดขึ้นได้จริง ถ้าเชื่อมั่นและศรัทธาในการเป็นคนดี

๕.๑.๓ สรุปความสมบูรณ์สุดท้ายของรูปแบบ (Model)

ปัจจัยสำคัญสำหรับการแก้ปัญหาที่สาเหตุของกระบวนการพัฒนาเกษตรกรคือ ความรู้ โอกาสและแนวทางการพัฒนาเพื่อความเท่าเทียมจากการประกอบอาชีพและการกระจายรายได้ ทั้งในกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตร วัตถุดิบ รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง ใน รูปแบบความรู้สู่การปฏิบัติ จึงนำเสนอโดยจำแนกวิธีการ ลักษณะเฉพาะของการถ่ายทอดสื่อสาร บทบาทหน้าที่ และการกำกับให้เกิดผลของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแผนผังของ กระบวนการพัฒนาเกษตรกรทั้งทางด้านวิชาการและวิธีการปฏิบัติเพื่อความรู้แจ้งที่มีความสัมพันธ์ เชื่อมโยงกันตลอดเวลาจากการสื่อสาร ตามตารางที่ ๘ ดังนี้

ตารางที่ ๘ แผนผังวิธีการสื่อสาร ลักษณะเฉพาะ การกำกับ และผลที่ได้รับ จากรูปแบบนวัตกรรม การสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง

วิธีการสื่อสาร เพื่อ เปลี่ยนกรอบความคิด และนำไปสู่การปรับ เพิ่มประสิทธิภาพของ พฤติกรรมและเกิดการ มีส่วนร่วมที่จะพัฒนา ต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน ตั้งแต่ ฟัง ตน เอง รวมกลุ่ม และสร้าง เครือข่าย	ลักษณะเฉพาะของการ ถ่ายทอดผ่านเนื้อเรื่อง ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ กระแสหลัก พุทธ เศรษฐศาสตร์ การ สื่อสารแนวพุทธ และ ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	การกำกับด้วย ๑๕ หลักธรรม ส่งผล ให้การบริหารและ ดำเนินงาน ของ นวัตกรรมสื่อสาร ดำรงอยู่บนฐานความรู้ คู่คุณธรรม	ผลที่ได้รับจาก ๑๕ ดัชนีชี้วัด เพื่อสมดุล แห่งความสุขที่ยั่งยืนที่ มี เหตุ ผล ส ร้าง ภูมิคุ้มกันให้เกิดแก่ สั ง ค ม โ ล ก ประเทศชาติ ชุมชน ประชาชนท่ามกลาง - เศรษฐกิจ / สังคม / สั ง แ ว ด สั อ ม / วัฒนธรรม
๑.เทคโนโลยีการ สื่อ สาร ด้วย โทรศัพท์มือถือ ผ่าน SMS MMS Line Video Clip Facebook และ E-Commerce	ทั้งข้อมูลที่ส่งผ่าน ระบบการสื่อสารหรือ การอบรมสัมมนาต้อง มีลักษณะประยุกต์ด้วย หลักเดียวกัน ได้แก่ ๑.สื่อสารและสอนใน	๑.ไตรสิกขา ๒.อิทธิบาท ๔ ๓.พรหมวิหาร ๔ ๔.สังคหวัตถุ ๔ ๕.กัลยาณมิตรธรรม	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจ การทำงาน ๑. การเพิ่มรายได้จาก การขายสินค้า ๒. การลดรายจ่ายใน

วิธีการสื่อสาร เพื่อเปลี่ยนกรอบ ความคิด	ลักษณะเฉพาะของการ ถ่ายทอด	การกำกับด้วย ๑๕ หลักธรรม	ผลที่ได้รับจาก ๑๕ ดัชนีชี้วัด
พร้อมศูนย์ตอบรับผ่าน สถานีวิทยุ เพื่อเสริม การแก้ปัญหาให้ สมบูรณ์ขึ้น ได้นำไปสู่ การปฏิบัติจริง มีการ เตรียมพร้อมเพิ่มอีก ระดับด้วยระบบ คอมพิวเตอร์เพื่อเป็น ส่วนขยายสู่สากล ๒. นวัตกรรมการ สื่อสารแนวพุทธผ่าน การอบรมพร้อมปฏิบัติ แบบต่อเนื่องเพื่อสร้าง กลุ่มผู้นำและมีการ ขยายผลเป็นเครือข่าย เช่น ผู้นำ ๑ หมู่บ้านที่ ผ่านการอบรม ขยาย ต่ออีก ๑๐ หมู่บ้าน หรือครู ๑ ท่าน นำไป	๑. สิ่ง ที่ จ ริ ง เป็ น ประโยชน์แก่ผู้ฟังทั้ง ด้านลบและบวก เพื่อ ความเป็นธรรม ๒. มีความรู้ และเข้าใจ สิ่งที่สอนหรือสื่อสาร อย่างถ่องแท้สมบูรณ์ ๓. สอนด้วยเมตตา มุ่ง ประโยชน์แก่ผู้รับคำ สอนเป็นที่ตั้งไม่หวัง ผลตอบแทน ไม่ใช่ กำไรสูงสุดหรือบังคับ ให้ต้นทุนต่ำสุด ๔. มีบุคลิกภาพโน้มน้าว จิตใจให้เข้าใจลึกซึ้ง สนิทสนมและฟัง พอใจได้ความสุขทั้ง ผู้สอนหรือวิธีการ ตลอดจนการส่งข้อมูล	๖. มัชฌิมาปฏิปทา ๗. โยนิโสมนสิการ ๘. สัมปรีชธรรม ๗ ๙. อัปมาทธรรม ๑๐. เบญจศีล เบญจธรรม ๑๑. ปฏิจสมุบาท ๑๒. พหุสต, พาหุสัจจะ หิริ โอตตัปปะ ๑๓. อริยมรรคมีองค์ ๘ ๑๔. อริยสัจ ๔ ๑๕. อายุตนะ ๖	ต้นทุนการผลิต ๓. ประสิทธิภาพการ ผลิตเพิ่มขึ้นจากความรู้ ที่เพิ่มขึ้น ๔. การเพิ่มรายได้จาก อาชีพที่เพิ่มขึ้น ดัชนีชี้วัดทางการ เรียนรู้ การศึกษา ๕. ความสนใจในการ ใช้ช่องทางสื่อสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัย และความต่อเนื่องของ การใช้ประโยชน์ ๖. สนใจการศึกษา ข้อมูลต่างๆเพิ่มขึ้น ๗. การให้ข้อมูลและ บริการต่อเนื่อง ๘. ความพึงพอใจจาก การบริการข้อมูล

วิธีการสื่อสาร เพื่อเปลี่ยนกรอบ ความคิด	ลักษณะเฉพาะ ของการถ่ายทอด	การกำกับด้วย ๑๕ หลักธรรม	ผลที่ได้รับจาก ๑๕ ดัชนีชี้วัด
สอนต่อผู้ครูอีก ๒๐ ท่าน เป็น วงจร network ครอบคลุม ตามกำลังที่ออกมาจาก ตัวตนของแต่ละบุคคล โดยการสอนอบรม ครอบคลุม	ครบ ๔ แบบ คือ จูใจ จับใจ แก้วกล้ำ ร่าเริง ๕.มีหลักการสอนและ วิธีสอนเป็นระบบ ๖.ชี้แจงไปตามลำดับ ๗.ชี้แจงยกเหตุผลให้ เข้าใจ ๘.ดำเนินงานด้วย ความเมตตา ๙.ไม่แสดงด้วยเห็นแก่ อามิสสินจ้าง เป็นการ สอนที่ถูกต้องเหมาะสม ๑๐.การกระทำต้องไม่ กระทบต่อตนและผู้อื่น ๑๑.ทำได้จริงอย่างที่ สอน เป็นตัวอย่างที่ดี และ ประจักษ์ ทั้ง รูปธรรม นามธรรม มี การแสดงความคิดเห็น อย่างเปิดกว้าง		ดัชนีชี้วัดความศรัทธา ความเชื่อมั่น ๕. ศรัทธาและเชื่อมั่น ในบริการ *๑๖๗๗ ทางด่วน ข้อมูล การเกษตรซึ่งเป็น บูรณาการ การสื่อสาร แนวพุทธเพื่อการ พัฒนาเกษตรกรสู่ เศรษฐกิจพอเพียง ดัชนีชี้วัดการมีส่วนร่วม ร่วมทางสังคม ๑๐. ใส่ใจในการร่วม ปรับปรุงบริการ *๑๖๗๗ เพื่อสะท้อน ถึงการมีส่วนร่วม ๑๑. การมีส่วนร่วมกับ ชุมชน สังคม แนะนำ ในสิ่งที่เป็นประโยชน์

วิธีการสื่อสาร เพื่อเปลี่ยนกรอบ ความคิด	ลักษณะเฉพาะ ของการถ่ายทอด	การกำกับด้วย ๑๕ หลักธรรม	ผลที่ได้รับจาก ๑๕ ดัชนีชี้วัด
			๑๒. การมีส่วนร่วม ทางสังคม ชุมชน เข้มแข็ง ดัชนีชี้วัดทางด้าน คุณภาพชีวิต ๑๓. มิติทางสุขภาพที่ แข็งแกร่งขึ้นด้วยผลที่ เกิดจากการสื่อสารซึ่ง รับ ๑๔. ความเป็นอยู่ใน ด้าน บ้านพักอาศัย ความพอใจและ ความสุขในชีวิต ครอบครัวดีขึ้น ๑๕. รู้จักการวางแผน มีเป้าหมายในชีวิต

ผลงานวิจัยนำเสนอตัวแบบใหม่ (Model) ซึ่งประยุกต์ใช้ได้กับชีวิตประจำวันโดยใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือและนำไปสู่การประยุกต์สร้างโครงการทั่วไปเพื่อเป็นรูปแบบงานวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารแนวพุทธ สำหรับบริหารจัดการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง เสริมสร้างสังคมที่ยั่งยืนในระบบสากลต่อไป ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของ กิจกรรม ที่มีความสอดคล้องระหว่างองค์ความรู้ตามแนวพุทธตั้งแต่การผลิตข้อมูล การส่งข้อมูล การ

ติดต่อกับศูนย์ข้อมูลของเกษตรกรและผู้ที่ตอบคำถามแก่เกษตรกร การประยุกต์พุทธเศรษฐศาสตร์ที่ส่งผลให้เกิดรูปธรรมของการมีส่วนร่วม ด้วยเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ปัญหาคนส่วนใหญ่ของประเทศไทย คือการสร้างสรรคกิจกรรมทางด้านการสังคมและ CSR เป็นแบบแผนที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรซึ่งเป็นพื้นฐานที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจส่วนรวมของประเทศ เพื่อนำเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต และสื่อวิทยุมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาด้านการเกษตร ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ มีวิธีการกระจายรายได้แบบใหม่ สวัสดิการครัวเรือนและระบบการพัฒนาชุมชนแข็งแรง นำไปสู่รายได้ประชาชาติ (GDP) ที่มีอัตราการเจริญเติบโต ขยะระดับภาวะการแข่งขันของประเทศที่เข้มแข็งทั้งระบบ จากการสร้างเครือข่ายเกษตรกรทั่วประเทศผ่านเครือข่ายการสื่อสารโทรคมนาคมแห่งยุคสมัย ผสมกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นกรอบใหญ่ เพื่อสร้างแบบอย่างอันดีของอุดมการณ์และเจตนารมณ์ร่วมกันแห่งความสมดุลตามธรรมชาติ ทำให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากโทรศัพท์มือถือซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่เป็นช่องทางหนึ่งสำหรับการสื่อสาร โดยเนื้อหา วิธีการสื่อสาร วิธีการใช้และเข้าถึงข้อมูล มีผลต่อประโยชน์อย่างแท้จริงที่จะเกิดขึ้น เพราะผลที่จะเกิดจากการใช้โทรศัพท์มือถือมีหลายด้านขึ้นอยู่กับวิธีการใช้ ปัจจัยอื่นที่เป็นส่วนประกอบเสริม รวมถึงในความเป็นจริงนั้นมีทั้งปัจจัยที่คาดคิดถึงและคาดไม่ถึง เช่น การครอบคลุมของสัญญาณ ประสิทธิภาพของระบบของโทรศัพท์มือถือที่ใช้อยู่ ส่วนผลที่เกิดกับรายได้ที่เปลี่ยนแปลง ตลอดจนพฤติกรรมของเขาในปัจจุบันและจะสร้างแผนงานพัฒนาอนาคต กับตลาด คุณภาพของครอบครัวหรือการศึกษาของบุตร และการทำงานในถิ่นฐาน จนเกิดขึ้นเป็นรูปแบบการพัฒนาใหม่นั้นจะเป็นส่วนของรากฐานการศึกษาในภาคต่อไปได้เป็นอย่างดี และสรุปเป็นแผนภาพที่ ๒๖

แผนภาพที่ ๒๖ นวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรผู้เสริมธุรกิจพอเพียงรูปที่๑

สมดุลแห่งความสุขที่ยั่งยืนของผู้ส่งสารและการกำกับสารเพื่อสร้างเกษตรกรต้นแบบ
ประชาชน ชุมชน ประเทศชาติ สังคมโลก - เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม/วัฒนธรรม



สำหรับการถอดข้อมูลมาเป็น Model รูปแบบวัตรกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียง แสดงได้จากแผนภาพที่ ๒๕ เมื่อกรอบทางการพัฒนาคือปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เมื่อสรุปในแต่ละส่วน ความพอประมาณ เมื่อนำมาประยุกต์ใช้จึงสร้างเป็นหลักการสำหรับวางนโยบายและแนวทางปฏิบัติร่วมกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลักที่กำกับให้สมดุลด้วยพุทธเศรษฐศาสตร์ภายใต้หลักธรรมมัชฌิมาปฏิปทา อริยมรรคมีองค์ ๘ ที่มีผลทั้งในระดับศีล สมาธิ และปัญญา (ไตรสิกขา) บนฐานของปฏิจางสมุปปาต ที่ทำให้การใช้ชีวิตประจำวันได้เข้าใจถึงหลักเหตุและผล ในการตัดสินใจกระทำสิ่งใดเกิดก่อน ผลใดเกิดหลัง เช่น บุคคลที่ตระหนักถึงการคิดดี พุทธิ ทำดี จะอยู่ในสถานะที่ดี ไม่ทุกข์ใจ สัมปรีชธรรม ๙ และเกษตรกรใช้ชีวิตประจำวันด้วยเบญจศีล – เบญจธรรม โดยมีการใช้เหตุผลอย่างเป็นขั้นตอนและตอบรับสู่สมดุลธรรมชาติ จากหลักธรรมโยนิโสมนสิการ ไตรลักษณ์ อริยสัจ ๔ อิทธิบาท ๔ สังคหวัตถุ ๔ และพรหมวิหาร ๔ พร้อมพลังที่เป็นภูมิคุ้มกันจากหลักธรรม สติ-อัปมาทธรรมและกัลยาณมิตรธรรม ด้วยฐานความรู้คู่คุณธรรมด้วยศาสตร์ของ CSR แนวพุทธที่เป็นการร่วมกันเพื่อแสดงความรับผิดชอบร่วมกันของผู้ที่อยู่ร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นเอกชน ภาครัฐ หรือปัจเจกชน จากผู้รู้ที่เป็นพหูสูตร ผ่านอายตนะ ๖ ที่กำกับด้วยความละเอียดและเกรงกลัวต่อบาปเป็นพื้นฐานเริ่มต้นจากหลักธรรม หิริ โอตตัปปะ ด้วยการสื่อสารให้สังคมเกิดการตระหนักและประพฤติดีสม่ำเสมอเป็นวินัย

ดังนั้น บทสรุปรูปแบบความต้องการและการตอบสนองจากปัจจัย ภายใต้กรอบปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นส่วนประกอบสำคัญด้านหนึ่งของกระบวนการสื่อสารแนวพุทธเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียง ความสมดุลเกิดขึ้นได้เพราะมีการสื่อสารแนวพุทธเป็นจุดเชื่อมเกษตรกร ตลาดและผู้บริโภคให้มีความประสงค์ ความต้องการในการพัฒนา ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนฐานและกรอบเดียวกัน จุดสมดุลที่เกิดขึ้นจะพัฒนาไปเป็นรูปแบบ (Model) นวัตกรรมกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรรมสู่เศรษฐกิจพอเพียงต่อไป

จากด้านของความต้องการ ผลที่ว่าความสุขที่ยั่งยืนจะเกิดได้เพราะใช้ปัญญาเป็นบทนำ ใช้ปัญญามาก การสนองตอบต่อความต้องการจะน้อยเพราะสังคมร่วมใจกันแบ่งปัน สุดท้ายความสุขจะมากไปแต่ไม่มากจนเกินไป ส่วนผู้สนองตอบทางด้านปัจจัยจะสนองตอบด้วยปัญญา ดังนั้นถ้าใช้ปัญญามากบนหลักธรรมความสุขที่ยั่งยืนจะมากไปด้วยถ้าเขาอมสมดุลมาก นั่นคือประโยชน์ส่วนตนน้อย แบ่งปันให้สังคมมากเพราะรู้จักคำว่าพอ ไม่ใช่วิถีเอากำไรมากหรือผลกำไรค่าให้สูงตอบสนองมากเมื่อใช้ปัญญามากผลิตสินค้ามากบนหลักธรรมปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สมดุลและมีความสุขที่ยั่งยืน

ดังนั้น โดยภาพรวมทั้งหมดการศึกษาในครั้งนี้พบว่า กระบวนการสื่อสารแนวพุทธ เป็น การสื่อสารที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของเกษตรกรไม่จำกัดเพศ วัย

ฐานะเดิมหรือพื้นฐานการศึกษา แต่ขึ้นกับโอกาสของการเข้าถึงความรู้ และประชากรกลุ่มวิจัยพร้อมที่จะรับเทคโนโลยีใหม่จากโทรศัพท์มือถือซึ่งใช้ในชีวิตประจำวัน และการหาความรู้ในระบบคอมพิวเตอร์ ไม่ว่าจะใช้เองหรือบุคคลในครอบครัวเป็นผู้เชื่อมต่อเพื่อการสื่อสารที่เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองให้มีสวัสดิการที่ดีและส่งผลกระทบต่อเนื่องไปถึงชุมชน อันเป็นรากฐานสำคัญของการแบ่งปัน การสร้างนวัตกรรมการพัฒนาเกษตรกรรมแบบพอเพียงผ่าน Smart Phone และระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีช่องทางของวิद्यุชุมชนและการสื่อสารในท้องถิ่นระหว่างกันเองเป็นส่วนสำคัญของการส่งสาร โดยลักษณะสำคัญคือ จะต้องมีการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน ที่เกิดขึ้นพร้อมไปกับความสามารถตอบคำถามของการพัฒนาด้วยผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงในเวลานั้นตามลำดับขั้นของการสื่อสารและพัฒนาเช่นกัน การสื่อสารแนวพุทธ ที่มีสติสัมปชัญญะ และการตระหนักถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกำกับ จะเป็นการเคลื่อนย้ายความรู้ ข้อมูล หรือแนวทางปฏิบัติอย่างมีสมาธิ จดจ่อ จับจุดสำคัญ ชัดเจน ละเอียดย่อย รู้ว่าความรู้ นั่นคืออะไร ใช้อย่างไร เพราะเหตุผลใดจึงจะสมควรเพื่อสิ่งใด และกำลังจะเกิดผลทางด้านไหนอย่างพินิจพิจารณารอบคอบ เพื่อเป็นภูมิคุ้มกัน ทำให้เกษตรกรเข้าใจถึงสาเหตุของปัญหาอย่างมีฐานข้อมูลพร้อมความรู้ การแก้ไขอย่างมีคุณธรรม และแนวทางการพัฒนาต่อเนื่องได้ดีกว่า โดยปัญญาที่เกิดขึ้นจะมีความเป็นธรรมชาติออกมาจากตนเอง จึงจะมีผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน

จากผลงานวิจัยทำให้สามารถสร้างรูปแบบนวัตกรรมสื่อสารแนวพุทธ เพื่อการพัฒนาสู่เศรษฐกิจพอเพียง โดยวิเคราะห์จากด้านของความต้องการพัฒนา ผลของความสุขที่ยั่งยืนจะเกิดได้ต้องใช้ปัญญามาเป็นบทนำ ถ้าใช้ปัญญาในการไตร่ตรองมาก ความต้องการให้สังคมหรือบุคคลที่สัมพันธ์ด้วยจะน้อยลง เพราะเกิดภาวะร่วมใจกันแบ่งปันทั้งในส่วนบุคคลและสังคม สุดท้ายความสุขจะมากขึ้นแต่ไม่มากจนเกินไปเพราะ ส่วนผู้สนองตอบทางด้านปัจจัยจะสนองตอบด้วยปัญญา ดังนั้นถ้าใช้ปัญญามากบนหลักธรรม ความสุขที่ยั่งยืนจะมากขึ้นด้วยโดยบุคคลหรือสังคมจะยอมให้เกิดความสมดุลมากขึ้น นั่นคือการคาดหวังหรือพยายามหาประโยชน์ส่วนตนน้อยลง แบ่งปันให้สังคมมากขึ้นเพราะรู้จักคำว่าพอ จึงไม่ใช้วิธีเอากำไรมากหรือผลกำไรราคาให้สูง จึงตอบสนองสังคมหรือตลาดได้มากขึ้นเมื่อใช้ปัญญาในการผลิตสินค้าเป็นสัดส่วนที่สูงขึ้น บนหลักธรรมและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ผสมผสานอยู่ในเหตุและผลของการตัดสินใจ จุดสมดุลสุดท้ายจึงกลายเป็น Happiness Equilibrium ความสุขที่ยั่งยืนเพราะอยู่เป็นจุดสมดุล

ผลอันเกิดขึ้นแก่บุคคลผู้ได้รับข้อความหรือกิจกรรมที่เป็นการสื่อสารแนวพุทธ โดยการเคลื่อนย้ายปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสารแนวพุทธ ซึ่งหมายถึงความรู้หรือการดำเนินงานตามการสื่อสารแนวพุทธ จะเป็นไปอย่างมี สติสัมปชัญญะ นั่นคือรู้ว่า ความรู้ที่ได้รับคืออะไร ใช้ประโยชน์อย่างไร เพื่ออะไร และเกิดการปฏิบัติ กระทั่งสุดท้ายเกิดการปรับเปลี่ยนในพฤติกรรมหรือ

ผลิตโดยผ่านสมาธิ การจดจ่อ จับจุดที่ต้องการได้อย่างชัดเจน ละเอียดย่อยทุกขั้นตอน เป็นปัญญาที่เกิดจากการสื่อสารแนวพุทธ ดังนั้น แนวทางการสื่อสารแนวพุทธ ในการปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่แล้วให้ดีขึ้น โดยเกษตรกรกลุ่มตัวอย่างจากงานวิจัย ขอมรับนำไปประพจน์ปฏิบัติ เพื่อให้เกิดผลแห่งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนอย่างเป็นระบบที่สมดุลและยั่งยืน จึงเป็นรูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธ เพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียงในเชิงแนวคิดสำหรับงานวิจัยฉบับนี้

สำหรับรูปแบบ (Model) วิธีการสื่อสารเพื่อนำไปสู่จุดสมดุล เกิดขึ้นได้จากกระบวนการใช้เทคโนโลยีสื่อสารนำพาความรู้ควบคู่รวมไปกับการจัดการอบรมพร้อมงานปฏิบัติการ โดยเทคโนโลยีการสื่อสารหลักจากโทรศัพท์มือถือ ผ่าน SMS, MMS, Line, Video Clip, Facebook และ E-Commerce วิทู หรือโทรทัศน์ โดยจะใช้วิธีการสื่อสารมุ่งเพื่อเปลี่ยนกรอบความคิด และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนประสิทธิภาพของพฤติกรรมและเกิดการมีส่วนร่วมที่จะพัฒนาต่อเนื่องสู่ความยั่งยืน ตั้งแต่พึ่งตนเองในตัวผู้นำ เดินหน้าไปสู่การรวมกลุ่ม และสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่ม สอดคล้องประกอบไปกับการอบรมด้วยงานปฏิบัติการแบบต่อเนื่องเพื่อการสร้างกลุ่มผู้นำ และมีการขยายผลเป็นเครือข่าย โดยทั้งสองส่วนจะมีการตั้งวัตถุประสงค์เริ่มต้น นโยบาย และวิธีปฏิบัติงานให้เป็นแนวทางเดียวกัน ถือเป็นเป้าหมายร่วมของทุกข้อความหรือทุกกิจกรรม มีลักษณะเฉพาะคือ วิธีการถ่ายทอดข้อความหรือกิจกรรม ผ่านทฤษฎีเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก พุทธเศรษฐศาสตร์ การสื่อสารแนวพุทธ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการกำกับจาก ๑๕ หลักธรรมและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผลที่ได้คือ ๑๕ คັນฉีวัด ที่บ่งบอกถึงการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง

ทั้งนี้บุคคลหรือสารที่จะถูกขับเคลื่อน จะต้องกำหนดผลที่เกิดในด้านการสร้าง ผู้นำชุมชนต้นแบบที่มีความพร้อมและยอมรับความเปลี่ยนแปลงได้ พัฒนาศักยภาพของตนเองผ่านความรู้ที่สร้างผู้นำทางปัญญาเพื่อความสุขที่ยั่งยืนของชีวิต สามารถนำเนื้อหาและประสบการณ์ที่ได้ไปแก้ไขปัญหของตนเองได้ตรงกับปัญหาที่แท้จริง เป็นรูปธรรม สามารถต่อยอดไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่สมดุล จนเกิดความยั่งยืนในอนาคต และเมื่อผู้นำชุมชนต้นแบบที่ผ่านการอบรมแล้ว สามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้รับการอบรมไปสู่คนในชุมชน ชุมชนข้างเคียง และผู้สนใจจากองค์กรภาคีอื่น เกิดเป็นเป็นเครือข่ายชุมชนที่มีคุณค่าทางปัญญาสูง สามารถขับเคลื่อนสังคมรอบข้างไปสู่สังคมแห่งปัญญาที่สมดุลได้ จึงจะทำให้เกิดนวัตกรรมต้นแบบของการพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนให้มีคุณค่าทางปัญญาสูง ที่องค์กรภาคี เครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปขยายผลสู่สังคมในวงกว้าง สำหรับยกระดับสังคมปัจจุบันเป็นสังคมคุณภาพในอนาคต ทั้งนี้ข้อมูลที่ส่งผ่านระบบการสื่อสารและการอบรมสัมมนาต้องมีลักษณะประยุกต์ด้วยหลักเดียวกัน ได้แก่

๑.สื่อสารและสอนในสิ่งที่จริงเป็นประโยชน์แก่ผู้ฟังทั้งด้านลบและบวก เพื่อความเป็นธรรม ดังนั้นผู้เข้ารับการอบรมจึงควรสมัครใจที่จะเปิดรับความรู้ การปฏิบัติ และปัญญาใหม่ที่จะเกิดขึ้นด้วยตนเอง นอกจากนั้น เริ่มต้นการอบรมจะมีสัญลักษณ์ร่วมในสิ่งที่ป็นสัจธรรม หรือ ศรัทธาร่วม นั่นคือ มีความมุ่งมั่นร่วมกันผ่านข้อความ (Slogan หรือ Moto) ผ่านการสวดมนต์ หรือ ร้องเพลงที่มีความหมายในความเป็นจริงของธรรมชาติ เป้าหมายของการอบรมแต่ละครั้ง สื่อให้เห็นถึงการทำได้จริงอย่างที่สอน เป็นตัวอย่างที่ดีและประจักษ์ทั้งรูปธรรม นามธรรม มีการแสดงความ คิดเห็นเปิดกว้างอิสระ

๒.มีความรู้ และเข้าใจสิ่งที่สอนหรือสื่อสารอย่างถ่องแท้สมบูรณ์ จึงเป็นการสื่อสารสองทางเสมอ ลักษณะกลุ่ม มีการบรรยายหลักการ เล่นเกมทางการศึกษา มีการปรึกษากลุ่ม วางแผน นำเสนอในการอบรมทั้งแบบเดี่ยวและกลุ่ม ทดลองปฏิบัติควบคู่ตลอดเวลาอบรม พร้อมการวัดผลที่มีดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจการทำงานจาก ๑. การเพิ่มรายได้จากการขายสินค้า ๒. การลดรายจ่ายใน ต้นทุนการผลิต ๓. ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นจากความรู้ที่เพิ่มขึ้น ๔. การเพิ่มรายได้จากอาชีพที่ เพิ่มขึ้น ตามมาด้วยดัชนีชี้วัดทางการเรียนรู้ การศึกษา คือ ๕. ความสนใจในการใช้ช่องทางสื่อสาร เทคโนโลยีที่ทันสมัยและความต่อเนื่องของการใช้ประโยชน์ ๖. สนใจการศึกษาข้อมูลต่างๆเพิ่มขึ้น ๗. การให้ข้อมูลและบริการต่อเนื่อง ๘. ความพึงพอใจจากการบริการข้อมูล ส่วนดัชนีชี้วัดความ ศรัทธา ความเชื่อมั่น ประกอบไปด้วย ๙. ศรัทธาและเชื่อมั่นในการสื่อสารหรือกิจกรรมเพียงใด หลังจากทราบว่าข้อมูลแต่ละช่องทางเป็นบูรณาการ นวัตกรรมสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนา เกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง ต่อด้วยดัชนีชี้วัดการมีส่วนร่วมทางสังคม ได้แก่ ๑๐. ใส่ใจในการร่วม ปรับปรุงการสื่อสารที่ส่งถึง ๑๑. การมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม แนะนำในสิ่งที่ป็นประโยชน์ ๑๒. การมีส่วนร่วมทางสังคม ชุมชนเข้มแข็ง และท้ายสุดดัชนีชี้วัดทางด้านคุณภาพชีวิต ได้แก่ ๑๓. มิติ ทางสุขภาพแข็งแรงขึ้น ๑๔. ความเป็นอยู่ในด้าน บ้านพักอาศัย ความพอใจและความสุขในชีวิต ครอบครัวดีขึ้น ๑๕. รู้จักการวางแผน ด้วยเป้าหมายที่จะทำให้เกิดการพัฒนาตามดัชนีดังกล่าว ดังนั้น รูปแบบของความรู้โดยตรงจากการอบรม ฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด การลงพื้นที่ชุมชน ปรึกษา สัมมนาในกรณีศึกษา ทักษะจากการดูงานในประเทศและต่างประเทศ พร้อมด้วยข้อความที่ส่งออก จากการประยุกต์ใช้อุปกรณ์การสื่อสารสมัยใหม่ ที่จะทำให้เกิดปัญญา จึงต้องมีความสัมพันธ์กับการ เปลี่ยนชีวิต สร้างตรรกะทางความคิดใหม่ ด้วยกระบวนการที่สัมฤทธิ์ผลเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นการพัฒนาตนเองกระทั่งยอมเปลี่ยนกรอบความคิด หันกลับมาใช้ชีวิตที่มีสุขด้วยการ ตัดสินใจให้ได้เหตุผลและคุณธรรม

วิธีสร้างกรอบความคิดแบบใช้เหตุผลและมีคุณธรรมเป็นฐานนั้น สามารถปรับทัศนคติ บุคคลให้เกิดการสร้างสังคมแห่งการแบ่งปัน จากการฝึกให้เกิดภาวะผู้นำที่สามารถนำองค์ความรู้

ไปถ่ายทอดและขยายเครือข่าย ให้เข้าใจถึงการประยุกต์วิธีใช้ชีวิตแบบสมดุลกับงานการผลิตที่ไม่ใช่การผลิตวัตถุดิบเพียงด้านเดียว แต่ต้องสัมผัสด้วยตนเองในเทคนิคงานตลาด การเข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างธรรมชาติ เพื่อเดินหน้าสู่ความยั่งยืน และผลต่อเนื่องจากความสัมพันธ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดเกษตรกรนักธุรกิจ ที่พร้อมจะสร้างสิ่งใหม่ จากชีวิตประจำวันสู่ความยั่งยืนอย่างมีกลยุทธ์ ได้รับความสำเร็จที่สมดุลจากความต้องการของทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค ที่สมบูรณ์พร้อมทั้งการสนองตอบต่อนโยบาย กระบวนการปฏิบัติ และบรรลุปเป้าหมายการพัฒนาอย่างเป็นจริงจากรูปแบบใหม่ของการสื่อสารบนพื้นฐานของพุทธศาสนาเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง

๓.สอนด้วยเมตตา มุ่งประโยชน์แก่ผู้รับคำสอนเป็นที่ตั้งไม่หวังผลตอบแทน เพราะเป็นการสอนที่มุ่งการแบ่งปัน ไม่ใช่กำไรสูงสุดหรือบังคับให้ต้นทุนต่ำสุด มีบุคลิกภาพโน้มน้าวจิตใจให้เข้าใจหลักจิตตทิสสนมและพึงพอใจได้ความสุขทั้งผู้สอนหรือวิธีการตลอดจนการส่งข้อมูลครบ ๔ แบบ คือ จูงใจ จับใจ แกล้งกล้า ร่าเริง มีหลักการสอนและวิธีสอนเป็นระบบ ชี้แจงไปตามลำดับ ชี้แจงยกเหตุผลให้เข้าใจ ดำเนินงานด้วยความเมตตา ไม่แสดงด้วยเหินแก่อาภิสติน้าง เป็นการสอนที่ถูกกาลเทศะ และการกระทำต้องไม่กระทบต่อตนและผู้อื่น โดยการกำกับของ ๑๕ หลักธรรม และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยประยุกต์ความพอประมาณเข้ากับทฤษฎีการผลิต การตลาด และการบริโภคของเศรษฐศาสตร์กระแสหลักที่กำกับด้วยพุทธเศรษฐศาสตร์และหลักธรรม มัชฌิมาปฏิปทา, มรรคมงคล ๘, ไตรสิกขา, ปฏิจาสุมุบาท, สัมปติธรรม ๗, เบญจศีล – เบญจธรรม ส่วนความมีเหตุผลนั้นกำกับด้วยหลักธรรมโยนิโสมนสิการ, ไตรลักษณ์, อริยสัจ ๔, อิทธิบาท ๔, สังคหัตถ์ ๔, พรหมวิหาร ๔ ด้วยภูมิคุ้มกันที่มีสติ-อัปมาทธรรม และกัลยาณมิตรธรรม กำกับบนฐานความรู้คุณธรรมที่เข้มแข็งได้ด้วยพหุสูตร, อายุตนะ ๖ ที่มีหิริ โอตตัปปะความละอายและเกรงต่อบาป ต่อการทุจริตเป็นธรรมกำกับ

การสื่อสารด้วยข้อความและการอบรม เป็นความรู้ที่ใช้ได้โดยทั่วไป ทุกเพศทุกวัย แต่จากการวิจัยผลที่เหมาะสมจะเป็นในลักษณะคุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรมหรือการส่งข้อความสื่อสาร ควรถูกกำหนดในเรื่องทักษะเรื่องของมีความเป็นผู้นำ มีความสามารถทางการสื่อสารต่อเนื่อง สามารถทำการเผยแพร่ และมีความพร้อมที่จะถ่ายทอดเพื่อขยายผลองค์ความรู้จากการอบรมสู่ชุมชน อายุในวัยเกษตรกรทำงาน ช่วงอายุ ๓๐ – ๕๕ ปี มีวุฒิการศึกษาพื้นฐานที่สามารถอ่านออก เขียนได้ มีประสบการณ์ในการแบ่งปัน พัฒนาชุมชน และมีผู้รับรองทางสังคม ผู้สมัครที่ได้รับการพิจารณาในเบื้องต้น ควรจะอยู่ในกลุ่มอาชีพ เกษตรกรทั่วไป (งานวิจัยสามารถประยุกต์ใช้ได้กับผู้นำหมู่บ้าน กำนัน ครู-อาจารย์สาขาทั่วไป ครูทหาร พระ อบต. อบจ. อสม. พัฒนาชุมชน ปราชญ์ ผู้นำชาวบ้าน สื่อท้องถิ่น กลุ่มที่เคยได้รับรางวัล เช่น ปราชญ์ดีเด่นฯ หรือ มูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน)

ในเรื่องความต่อเนื่อง ผู้ที่จะพัฒนาด้วยการสมัครเข้ารับการสื่อสารข้อมูล หรืออบรมในโครงการ จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมหรือการอบรมที่ไม่ควรขาด ดังนั้นถ้าในกรณีที่ต้องมีหน่วยงานต้นสังกัดก็จำเป็นต้องมีการขออนุญาต เพราะเป็นการเปิดโลกกว้างจึงสามารถมีกิจกรรมการศึกษาที่มีการดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขึ้นอยู่กับระดับของการพัฒนา สำหรับในส่วนของการอบรมในกิจกรรมจำนวนผู้เข้าอบรมแต่ละครั้งการเข้าถึงของผู้สอนเป็นสิ่งสำคัญจากงานวิจัยอยู่ในช่วงผู้สอน ๑ ท่านต่อเกษตร ๕๐ – ๑๐๐ คน และมีการให้สัญลักษณ์เชิดชูเกียรติของผู้ประสบความสำเร็จ ผ่านหรือผ่านการอบรม ในบางกรณีก็จะมีรางวัลในลักษณะยกย่องเพื่อแรงบรรดาลใจ และการเป็นต้นแบบการพัฒนา เช่น รางวัลเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด และมือฉัตรหลักเป็นผู้ยืนยันคุณภาพผู้ที่ได้รับรางวัล และมักจะเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการอบรมเงื่อนไขการสำเร็จการอบรม ดังนั้นโดยสรุปการสำเร็จเพื่อได้รับการเชิดชูเกียรติ ถ้าเป็นโครงการ ควรจะต้องมีเวลาเข้าฟัง และเสนอความคิดเห็นในห้องอบรม ตามเกณฑ์ที่กำหนด เช่น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลา โครงการทั้งหมด มีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดการอบรม สามารถจัดทำรายงานเฉพาะตัวและกลุ่ม รวมถึงสามารถส่งงานได้ตามระยะเวลาที่กำหนดในโครงการ และสิ่งสำคัญ สามารถแสดงให้เห็นถึงการบรรลุเป้าหมายของงานพัฒนา ที่เดินหน้าเข้าสู่การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน มีคุณธรรม และขยายผลเป็นเครือข่าย

วิธีดำเนินการดำเนินกิจกรรม หรืออบรมในรูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการพัฒนา เกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง ทั้งข้อความผ่านเทคโนโลยี ตลอดจนการบรรยายหรืออภิปราย จะช่วยสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาวิชาที่มาจากผู้เชี่ยวชาญ สถาบันการศึกษาและภาคธุรกิจ ที่มีหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกรอบของนโยบายองค์กร และความรู้ที่จะเผยแพร่ มีการสัมมนา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ระหว่างวิทยากรและผู้เข้าร่วมอบรม ซึ่งแบ่งเป็น ๒ ส่วน โดยส่วนแรก คือการจัดสัมมนาหรือเสวนากลุ่มย่อยในชั้นเรียน และส่วนที่ ๒ เป็นการจัดสัมมนาของผู้เข้าอบรมในโครงการนี้หลังจากได้นำความรู้ไปทดลองปฏิบัติพร้อมทั้งมีผู้เชี่ยวชาญรับเชิญเข้าร่วมการสัมมนาย่อย เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมทุกคนได้มีส่วนร่วมในการเสนอความเห็นต่อประเด็นปัญหาที่กำหนดหรือตามเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้น และให้แสดงทัศนะของตนต่อปัญหาดังกล่าว โดยให้กล่าวถึงสภาพปัญหา สาเหตุและแนวทางในการแก้ไขสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายในห้องอบรม จะแบ่งผู้เข้ารับการอบรมออกเป็นกลุ่ม ให้แต่ละกลุ่มรับผิดชอบในการจัดเสวนาเกี่ยวกับประเด็นปัญหาคอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ในภาวะปัจจุบัน ที่มีผลกระทบต่อตนเองและชุมชน ทั้งด้านที่เป็นประโยชน์ และเสียประโยชน์ เปิดโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แสดงความคิดเห็นอย่าง

กว้างขวาง และนำเสนอผลงานในรูปแบบของรายงานกลุ่ม ในชั้นเรียน โดยถ้ามีการศึกษาดูงาน และการลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติ พื้นฐานจะประกอบไปด้วย ๔ รูปแบบที่สำคัญ คือ ๑. การศึกษาดูงาน และเรียนรู้เบื้องต้นจากกรณีศึกษาโครงการในพระราชดำริ ทางด้านการวางแผนการผลิต วิธีแปรรูป การตลาด การวางแผนส่งเสริมการขายและการสื่อสาร พร้อมเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจและประสบการณ์ในเรื่องการประยุกต์ศาสตร์พระราชสำหรับการพัฒนาด้านต่างๆโดยเนื้อหาจะครอบคลุมทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม จากประวัติศาสตร์สู่ปัจจุบัน จากชุมชนสู่ภาคเมือง และพร้อมก้าวอย่างเข้าใจ ยั่งยืนสู่โลกแห่งอนาคต ๒. การลงพื้นที่ตลาดชุมชน เพื่อฝึกปฏิบัติงานทางการตลาด และการขาย ก่อให้เกิดความเข้าใจชีวิตที่นอกเหนือจากการผลิตวัตถุดิบเพียงด้านเดียว โดยสัมผัสด้วยตนเอง ๓. ในกรณีของผู้ที่ผ่านการอบรมจบตามข้อกำหนด และได้รับวุฒิบัตรเชิดชูเกียรติ และ ๔. ปราชญ์หรือผู้นำทางการพัฒนาเกษตรกรต่อเนื่อง จะได้รับโอกาสก่อนถ้ามีการศึกษาดูงานการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนในต่างประเทศ ด้วยเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้วยฐานที่ใกล้เคียงกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเตรียมความพร้อมของผู้นำชุมชนเกษตรกรไทยผู้ระดับสากล ระยะเวลา และขอบเขตของการสื่อสารแนวพุทธที่เกิดขึ้นผลจากงานวิจัย คือ ๕ ปี ซึ่งถ้ามีการนำหลักการทำงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ ระยะเวลาของผลที่เกิดขึ้นจะเปลี่ยนแปลงตามความเข้มข้นของการใช้รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธในการปฏิบัติกับประชากร ซึ่งการเปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการสื่อสาร ระหว่างรูปแบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบันกับรูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธ เพื่อพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งสามารถสรุปแสดงให้ชัดเจนได้ดังตารางเปรียบเทียบที่ ๕ รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง โดยผลงานวิจัย เป็นการสร้าง พัฒนาและนำเสนอรูปแบบวิธีการสื่อสารใหม่ที่ประยุกต์การสื่อสารแนวพุทธเพื่อพัฒนาเกษตรกรสู่ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงพร้อมทดสอบด้วยการปฏิบัติจริงในพื้นที่คัดเลือกตามหลักวิธีวิจัย มีการวิเคราะห์ผลของผู้รับสารหรือผู้บริโภคข่าวสารจากกระบวนการสื่อสารผ่านช่องทางแต่ละประเภทที่เหมาะสม และสามารถคาดหวังต่อผลที่สามารถทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชากรในพื้นที่วิจัยและมีการพัฒนาต่อเนื่อง ดังนั้น จากงานวิจัยในครั้งนี้ ด้วยการเก็บข้อมูล และวิเคราะห์แบบสอบถามจากประชากรในพื้นที่ทดสอบ ต่อด้วยการนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ ได้ผลสรุปเป็นข้อเปรียบเทียบที่สำคัญของนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธดังนี้

ตารางที่ ๕ แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของกระบวนการสื่อสาร ระหว่างรูปแบบที่ใช้อยู่
ในปัจจุบันกับรูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง

กระบวนการสื่อสาร	รูปแบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนว พุทธเพื่อพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจ พอเพียง
ผู้ส่งสาร (Sender)	ผู้บรรยาย อภิปราย ก็จะสื่อสารตามหัวข้อ หรือหลักเกณฑ์วิชาที่ได้รับมอบหมาย ถ้า เป็นผู้ส่งสารในกรณีส่งข้อความด้วย เทคโนโลยี ก็จะกระทำตามหน้าที่ ไม่มี วิเคราะห์พิจารณา เป็นเพียงการส่งให้ถึง ผู้รับสารด้วยวิธีที่รวดเร็วและประหยัด ค่าใช้จ่าย ถ้ามีการสอบถามถึงการสื่อสาร สองทาง มักจะไม่ได้มีการลงพื้นที่ แต่ เป็นการตอบด้วยฐานข้อมูลที่ได้มีการ มอบหมาย เป็นคำตอบเดียวที่เหมือนกัน ไม่ใช่ประยุกต์แล้วแต่กรณี หรือบางครั้งก็ ตอบด้วยประสบการณ์ด้านเดียวของผู้ ตอบ บางครั้งก็ได้รับข้อมูลมาจากบุคคล หรือแหล่งข้อมูลที่ตนหามาโดยอาจจะยัง ไม่ได้มีการตรวจสอบความจริงมาตรฐาน เท่าที่ควร ไม่พัฒนาและสร้างทีมงาน	ผู้ส่งสารจะถูกจัดอบรมให้เป็นผู้นำ ชุมชนต้นแบบที่ผ่านการปฏิบัติด้วย ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและ พร้อมแบ่งปันด้วยการบรรยายหรือ อภิปรายเพราะจิตอาสาที่จะถ่ายทอด องค์ความรู้ที่แต่ละบุคคลนำไป กระทำเพื่อทำความเข้าใจต่อในด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ วัฒนธรรม ด้วยกระบวนการสร้าง และกระบวนการพัฒนาสู่เศรษฐกิจ พอเพียง และฝึกในการเป็นผู้ถ่ายทอด รุ่นต่อรุ่น เป็นผู้ส่งสารที่มีวินัย ความ เพียร และถึงพร้อมซึ่งสติสัมปชัญญะ เพื่อการพัฒนาที่ต่อเนื่องจากการ ปฏิบัติจริงมาแล้ว

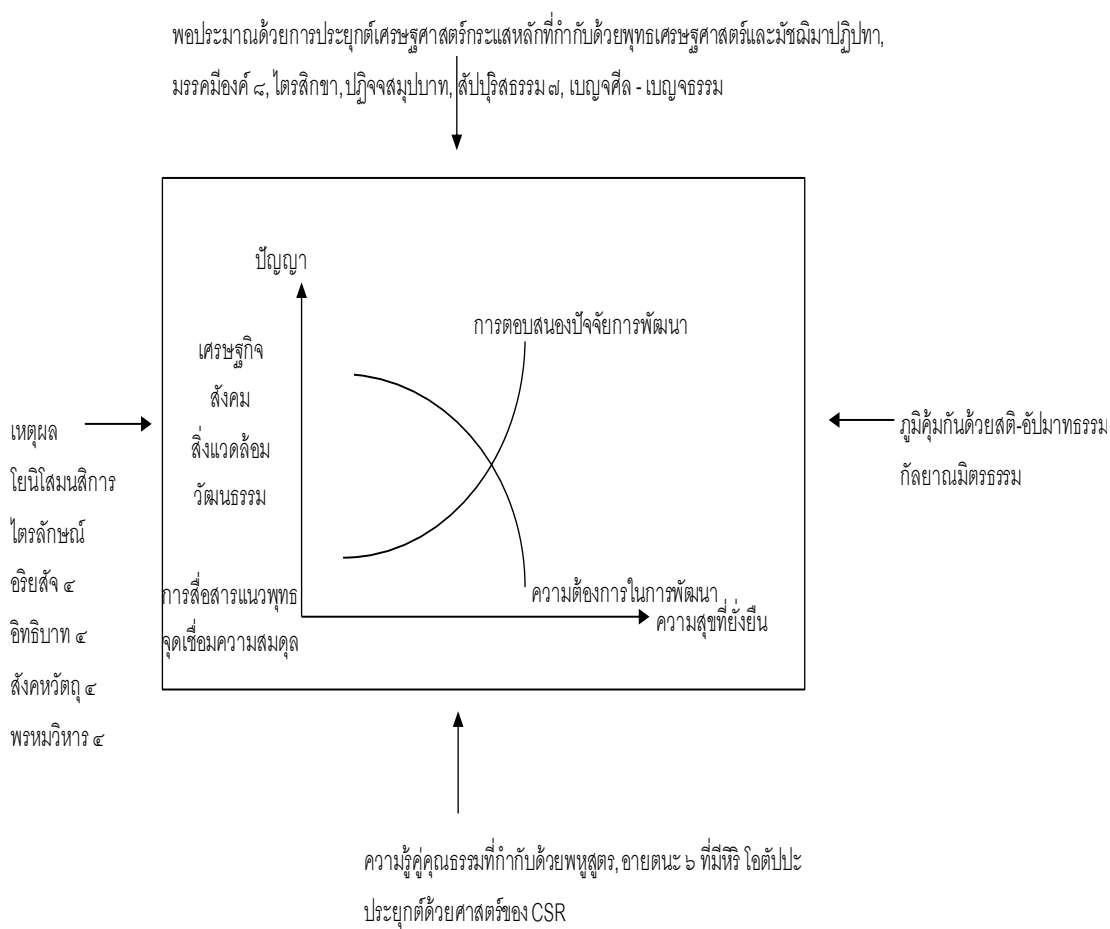
กระบวนการสื่อสาร	รูปแบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนว พุทธเพื่อพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจ พอเพียง
ข่าวสาร (Message)	ข้อความบ่งบอกว่า ใครเป็นผู้ส่งหรือสาร กล่าวถึงอะไร ผ่านสื่อใด มีการวิเคราะห์ สำรวจกับผู้รับข่าวสารหรือไม่อย่างไร เกิดผลจากการสื่อสารในแต่ละครั้งนั้น ระดับไหน หรือเป้าหมายของผลนั้นวาง ไว้อย่างไร ไม่ได้มีส่วนที่กำกับ หรือเกี่ยว โยงกับหลักธรรมซึ่งอยู่บนความเป็น ธรรมชาติ หรือปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงเป็นเป้าหมายแกนหลัก จึงยากที่ จะเกิดผลต่อการเปลี่ยนค่านิยม หรือการ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่มี คุณค่าหรือทุนทางสังคมที่มากพอจนเกิด ความรู้สึกที่ไม่เหลื่อมล้ำ หรือนำไปสู่การ ปรับเปลี่ยนค่านิยมใหม่ที่ยั่งยืนบน ศีลธรรมแห่งการอยู่ร่วมกัน ซึ่งส่งผลไป ยังการเข้าใจในอัตลักษณ์เดียวกัน หรือ แม้แต่การสร้างเอกลักษณ์ของชุมชนหรือ ประเทศชาติในสายตาของสังคมโลก ซึ่ง ก่อให้เกิดข้อจำกัดที่สะสมต่อเนื่องในทาง ถดถอย จนสารที่ส่งเกิดความสัมพันธ์ขึ้น เป็นภูมิหลังที่ไม่ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาต่อไปในภาพรวมของ จิตวิทยาสังคม การแก้ไขปัญหทั้ง ๔ มิติ หรือการขับเคลื่อนสังคมใหม่ จึงพบ อุปสรรคอย่างมากจากประสบการณ์ที่ไม่ ควรเกิด อันมีที่มาจากสารที่ส่งสู่ สาธารณะ	สิ่งที่สอนเป็นข้อความ ซึ่งต้อง ประยุกต์เป็นกิจกรรมจึงเป็นการ จัดอภิชา ลดความไม่เข้าใจด้วยการ เรียนรู้ในข่าวสารร่วมกัน ไม่สร้าง ความเลื่อมล้ำ ข่าวสารจะเป็นการ พึ่งพาตนเองในการทำความเข้าใจ อย่างมีเหตุผล คุณธรรม แม้จะเป็น การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย หรือไม่ สร้างหนี้เกินตัวก็ตาม เนื้อสารจะเน้น การสร้างชีวิตที่สมดุลที่พร้อมจะ แบ่งปันเพื่อความยั่งยืนร่วมกับชุมชน และโลก ข่าวสารที่ออกไปนั้น หวัง ผลให้มีการขยายตัว ข่าวสารจึงมีการ ตระหนักถึงความเป็นจริง การเข้าใจที่ ถูกต้องด้วยเหตุและผล มีการเห็นอก เห็นใจจากหลักธรรม การแบ่งปัน ข่าวสารเพื่อให้เกิดผลทั้งรูปธรรมและ นามธรรมอย่างสม่ำเสมอ และถึง พร้อมด้วย ศีล สมาธิ ปัญญา ส่งเสริม ไม่ให้เกิดการยึดติดด้วยการฝักคึด นอกกรอบอย่างมีเหตุผล และสร้าง เป้าหมายจริง

กระบวนการสื่อสาร	รูปแบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนว พุทธเพื่อพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจ พอเพียง
สื่อ ช่องทางให้สาร ผ่าน (Channel, Media)	รับรู้วิธีการจากหลักทฤษฎี หรือการ ยกตัวอย่างในห้องประชุม สัมมนาที่เกิด จากการจัดให้เป็นช่องทางการสื่อสาร สำหรับรับรู้ หรือชั้นเรียนรู้ที่บางครั้ง จำเป็นต้องมีการทำ workshop แต่ก็ อาจจะเป็นการระดมความคิดเห็นที่ไม่ได้ มีการพิสูจน์จากการปฏิบัติจริงในแต่ละ ส่วนของการเรียนรู้ จึงไม่เกิดจุด ตรวจสอบงาน จากการวางแผน กระทำ และการคิดใหม่ ช่องทางการสื่อสารเป็น ทางเดียวหรือสองทาง ถ้าไม่สามารถ สร้างการพูดคุย เจจจ ไม่ก่อให้เกิด ความสัมพันธ์กัลยาณมิตรที่มีภูมิคุ้มกัน ในความสามัคคีที่ไม่ก่อให้เกิดการ แตกแยก จนกระทั่งไม่สามารถค้นหาผู้นำ โดยธรรมชาติ คือออกมาจากการผ่านช่อง ทางการสื่อสารที่ใช้เลือกแล้ว ก็เท่ากับ เกิดขอบเขตของสื่อ ที่ไม่สามารถเป็น ช่องทางให้สารผ่านไปจนเกิดผล ไม่ว่าจะ เป็นแรงจูงใจ บั่นดาลใจ การกระตุ้น ที่ เดินไปสู่เป้าหมายลึกลงไปในเรื่องของ ความสุข สุขภาพ หรือความยืนยาวของ ชีวิต	มีลีลาการสอนที่ทำให้เกิดการ ประสงค์ที่จะรู้ ตื่นรู้ครบทั้งฟัง คิด ถาม เขียน ผ่านหู ตา จมูก ลิ้น กาย ใจ ประยุกต์ผ่านอุปกรณ์สื่อการเรียนรู้ ตามยุคสมัยและเทคโนโลยี การ นำเสนอเน้นความเข้าใจ ผู้เรียนผู้เข้า อบรมเป็นศูนย์กลาง วิธีการสอนใน หลากหลายรูปแบบ เพื่อเปิดโอกาส ให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกิด ความรู้ และปัญญาจากการฝึก ปฏิบัติ หรือบริหารงาน ดังนั้น การศึกษาอู งานและการลงพื้นที่ในขณะการ อบรมจึงเป็นช่องทางสำคัญที่สร้าง นวัตกรรมทางความคิดของแต่ละ บุคคล เกิดการวางแผน ดำเนินงาน ตรวจสอบงาน และพัฒนาจุดอ่อน เพิ่มจุดที่ชำนาญ เพื่อให้เกิดการ พัฒนารอบใหม่และเป็นต้นแบบช่อง ทางการสื่อสารที่เหมาะสม

กระบวนการสื่อสาร	รูปแบบที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน	รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนว พุทธเพื่อพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจ พอเพียง
ผู้รับสาร (Receivers, Audiences)	ได้รับข้อมูลเหมือนที่ผู้ส่งสารประสงค์ หรือในบางกรณีมีความคลาดเคลื่อนอัน เนื่องมาจากช่องทางการสื่อสารที่มีความ คลาดเคลื่อนได้ในตลอดช่วงของ กระบวนการสื่อสาร เพราะไม่มีภูมิคุ้มกัน จากการมีส่วนร่วมของทั้งกระบวนการ สื่อสาร หรือถ้าเป็นการพัฒนา ก็ไม่ทำให้ เกิดการมีส่วนร่วมจากท้องถิ่น จึงไม่ สามารถสร้างให้เกิดชีวิตใหม่ หรือการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม หรือการคิดนอก กรอบขึ้นมาได้ เพราะการรับรู้ที่ไม่ใช่การ เรียนรู้ ซึ่งไม่เกิดปัญญา การนำสารนั้นมา ประยุกต์ใช้จึงส่งผลทำให้เกิดความไม่ สมดุลในชีวิต ความสุขปัจเจก ซึ่งต่อเนื่อง ไปถึงชุมชน หรือโลกจึงไม่เกิดผล อัน เกิดจากผู้รับสารไม่เกิดความเบิกบานจาก สารที่รับ มีข้อติดขัด สงสัย ไม่เกิดแนว ทางแก้ไขปัญหา ไม่เกิดการยอมรับ และ ไม่เกิดการแบ่งปันทั้งความสุขหรือทาน ทั้งกาย วาจา ใจด้วยความว่าง อันควรจะเป็น ความสุขจากการรับสาร หรือการ ดำเนินชีวิตจากการสื่อสารที่ปรารถนาได้ อย่างสมดุล ยั่งยืน	ด้วยความรู้และคุณธรรมของผู้ส่งสาร และช่องทางการสื่อสาร จึงมีคุณค่า จากความแม่นยำสูงในสารที่ผู้รับสาร ซึ่งเป็นผู้บริโภคคนสุดท้ายได้รับสาร ที่เป็นความจริงจากภาวะปัจจุบัน ซึ่ง รองรับด้วยเหตุผลและคุณธรรม เกิด ประโยชน์ในภาพใหญ่ที่ออกมาจาก ตนเอง สู่ครอบครัว สังคม ชุมชน ประเทศ และโลก จึงเกิดคุณค่าที่ สามารถสร้างต้นแบบการสื่อสารของ บุคคล หรือศูนย์การพัฒนาขึ้นมาได้ วิทยาการที่สามารถถ่ายทอดสู่บุคคล รอบข้าง ชุมชน หรือก้าวไปสู่ระดับ องค์กร หรือภาคีประเทศตามลำดับ เกิดการสร้างเครือข่ายจากการสื่อสาร ได้จริง สร้างรายได้เพิ่มหรือรายได้ ใหม่ มีการผลิตสินค้า หรือบริการ ออกมาจากการสื่อสาร เกิดการใช้ เทคโนโลยีใหม่อย่างเป็นแบบแผนมี การสร้างฐานข้อมูลอันเนื่องมาจาก การใช้เทคโนโลยี ทำให้การบริหาร จัดการสามารถกำหนดจำนวนที่ สมดุลกับการสนองตอบ ไม่ว่าจะเป็น สินค้า หรือบริการ และนโยบายที่ จะต้องมีความต่อเนื่องมาจากปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงนำไปให้เกิด การพัฒนาในรูปแบบความยั่งยืน

และต่อเนื่องสู่แผนภาพที่ ๒๗ เมื่อนำความสัมพันธ์ของทุกปัจจัยมาจัดรูปแบบนำเสนอในลักษณะแผนภาพ ซึ่งมีนัยสำคัญดังนี้

แผนภาพที่ ๒๗ รูปแบบวัฏกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง รูปที่ ๒

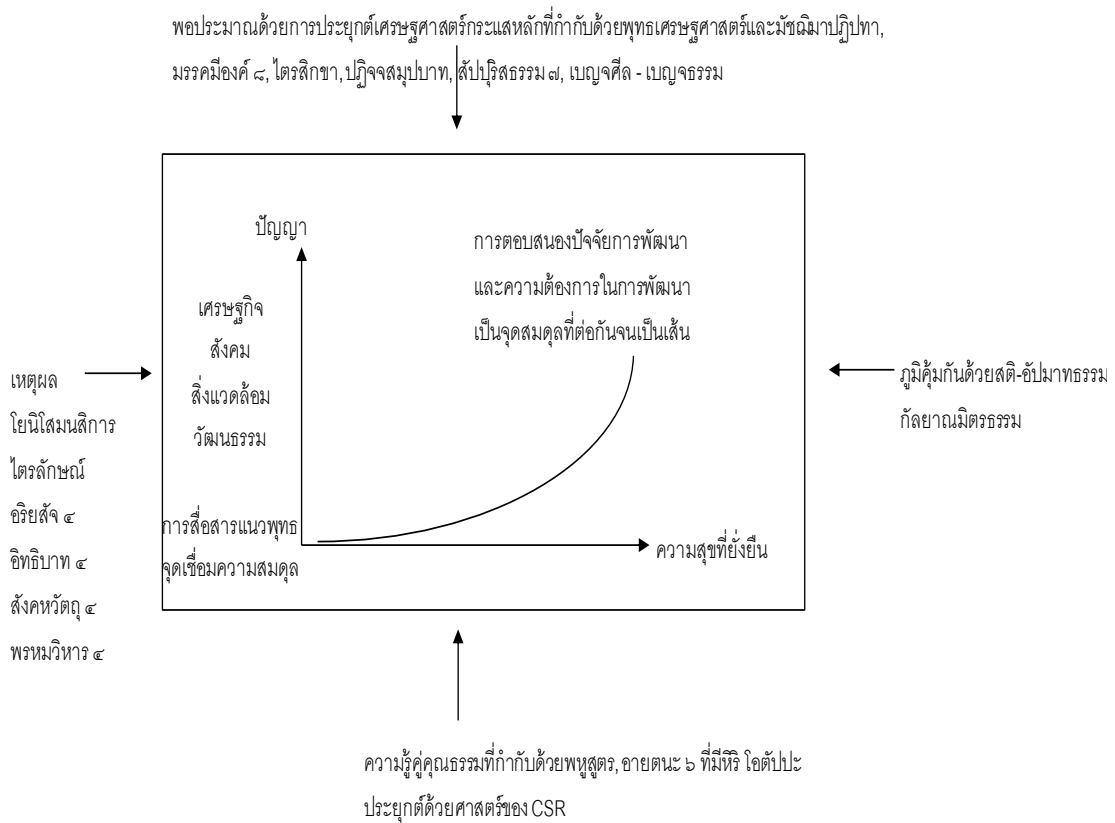


สิ่งสำคัญคือ ภาพรวมของการวิเคราะห์และสังเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแบบบูรณาการจากงานวิจัย ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ศาสตร์หลัก ๑๕ หลักธรรม ภายใต้การกำกับด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกรอบ โดยมีการสื่อสารแนวพุทธ ซึ่งเป็นศาสตร์ที่ ๕ ทำหน้าที่จุดเชื่อมความสมดุลของความต้องการในการพัฒนา กับการตอบสนองปัจจัยการพัฒนา กระทั่งสามารถแสดงเป็นโครงสร้างสมบูรณ์ของรูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง ด้วยแผนภาพที่ ๒๗ จากเส้นกราฟที่เป็นการต่อจุดความต้องการในการพัฒนาและจุดการตอบสนองปัจจัยการพัฒนาที่เป็นจุดสมดุลย่อยซึ่งแสดงในภาพที่ ๒๕ และนำมาเรียงต่อกัน ความสำคัญที่ได้จากงานวิจัยเมื่อมองเป็นเส้นแล้วผลที่ได้คือ เส้นที่ทับกันพอดีเป็นเส้นเดียว ทำให้จุดของผู้ผลิต ตลาดและผู้บริโภค มีภาวะของความสมดุลในปัญญา (รู้แจ้ง ความรู้ที่ชัดเจนเพราะได้ผ่านการปฏิบัติจริงด้วยตนเองแล้ว) และความสุขที่ยั่งยืนเท่ากันหรือเหมือนกัน ซึ่งจะนำไปได้คือการใช้หลักเดียวกันในการดำเนินชีวิต นั่นคือบนฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผ่านกระบวนการสื่อสารแนวพุทธ ซึ่งสามารถแสดงด้วยแผนภาพต่อเนื่องที่ ๒๘ ถึง ๓๐ ดังนี้

แผนภาพที่ ๒๘ รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรผู้เศรษฐกิจพอเพียง
แสดงโดยลักษณะกระบวนการ รูปที่๓



แผนภาพที่ ๒๕ ผลลัพธ์วัตรกรรมที่สมบูรณ์ (Perfect Model) ของการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง รูปที่ ๔



แผนภาพที่ ๓๐ การประยุกต์ใช้ รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกร

สู่เศรษฐกิจพอเพียง รูปที่ ๕

การประยุกต์ใช้ รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง เป็นรูปวงจรวัฏจักรหมุนวนต่อเนื่อง



๕.๒ ข้อเสนอแนะ

วิทยานิพนธ์รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรผู้เศรษฐกิจพอเพียงฉบับนี้ สามารถประยุกต์และปรับให้เป็นการวิจัยในรูปแบบที่กว้างมากขึ้นได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะ : เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

๕.๒.๑ การสังเคราะห์นำเสนอตัวแบบใหม่ (Model) ของนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรผู้เศรษฐกิจพอเพียง ควรนำเผยแพร่ไปยังประเทศที่มีลักษณะการพัฒนากลุ่มเกษตรกรที่ใกล้เคียงกันเพื่อให้เกิดพลังเพิ่มและร่วมกันขยายแนวคิดเชิงประยุกต์ นอกจากนั้น ด้วยหลักของธรรมชาติยังสามารถปรับให้เข้ากับกลุ่มประเทศที่มีได้อยู่บนฐานของศาสนาพุทธได้เช่นกัน

๕.๒.๒ ขยายจำนวนเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จจากความรู้ที่ได้รับถ่ายทอดจากโครงการพร้อมความชัดเจนของการมีคุณธรรมควบคู่ ความประพฤติที่ดี เชิดชูทำให้นุคคลเหล่านี้เป็นแบบอย่างสำหรับประชาชนทั่วไป แสดงให้เห็นเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญ และหาแนวทางในการรวมกลุ่มเป็นชุมชนเฉพาะแบบพี่น้องที่มีความรักการแบ่งปันเป็นพื้นฐานของการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อส่งเสริมโครงการนี้ให้ยั่งยืน แข็งแรง สร้างความสามัคคีในการสร้างความมั่นคงของการพึ่งตนเองให้เกิดขึ้น

๕.๒.๓ การสื่อสาร สามารถประยุกต์ใช้สำหรับการปลูกฝังค่านิยมให้เกิดการตอบรับปฏิบัติหรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผ่านกระบวนการ เช่น โฆษณา ประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขาย เพื่อก่อให้เกิดการบริโภค สร้างความซื่อสัตย์ต่อแบรนด์สินค้าและสานต่อภาพพจน์องค์กร แต่การวางแผนสื่อสารการตลาดและดำเนินกิจกรรม ต้องประกอบด้วยหลักธรรมข้อ สัมมาทิฐิ ในการสรรหาความต้องการที่แท้จริงของผู้ซื้อให้พบแล้วจึงดำเนินการผลิต จำหน่าย หรือสื่อสารความจริงส่งต่อ เพื่อให้เป้าหมายการบริโภคนั้นมีความต้องการสอดคล้องกับสินค้าที่ผลิตหรือบริการซึ่งจะมอบให้ ด้วยราคาอันทำให้เกิดกำไรปกติ ปัญหาต่อเนื่องของความไม่สมดุลและความล้มเหลวในการผลิตตลอดจนการใช้สินค้าหรือบริการที่ไม่เหมาะสมนั้น จะไม่เกิดขึ้นจนก่อให้เกิดผลกระทบเป็นวงจรของการกระจายรายได้ที่ไม่เป็นธรรม อันเป็นต้นเหตุที่ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเป็นจุดเริ่มต้นสร้างปัญหาในระยะยาว จนส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

๕.๒.๔ ข้อควรระวังคือ การผลิตสินค้าหรือบริการดี แต่นุคคลที่เกี่ยวข้องและปฏิบัติไม่มีความรักที่จะแบ่งปันภายใต้ความรับผิดชอบต่อส่วนรวม จะเกิดปัญหาดังกรณีที่เกิดขึ้นกับสถาบันทางการเงินในสหรัฐอเมริกา ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและการเป็นองค์กรธรรมาภิบาลในระบบการบริหารและตรวจสอบ ทั้งในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ภาคอุตสาหกรรม ตลาดเงิน ตลาดทุน และลุกลามไปทั่วโลกจนส่งผลกระทบถึงปัจจุบัน (๒๕๕๙) เพราะงานไม่ได้เป็นไปตามคุณค่าที่ได้มา

จากการคิดแบบเป็นเหตุเป็นผลของความพึงพอใจที่ผู้บริโภคได้รับจากสินค้าหรือบริการบนรากฐานของทฤษฎีอรรถประโยชน์ (Utility Theory) แต่กระทำได้เพราะความอยากได้ แทนคำว่า เมตตา น้ำใจโอบอ้อมอารี แบ่งปัน ซึ่งกระบวนการคิดและระเบียบวิธีปฏิบัติทางเศรษฐศาสตร์ไม่ได้กล่าวถึงประเด็นเหล่านี้โดยตรงในแต่ละทฤษฎีที่ประยุกต์ใช้

๕.๒.๕ ถ้าการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบันท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและรุนแรง ทั้งด้านความรู้และเทคโนโลยี ยังคงอยู่ภายใต้ความต้องการที่ไม่มีขอบเขตของการพัฒนาจิตใจควบคู่กันไปกับการคิดที่เป็นตรรกและมีเหตุผลรองรับในจิตอาสา หรือยังไม่มีกรอบความรับผิดชอบและศีลธรรม จริยธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ตระหนักถึงการเสียสมดุลในแต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง จะนำไปสู่ปัญหาของการพัฒนาที่ไม่ยั่งยืน ไม่สามารถหาจุดดุลยภาพในทางเศรษฐศาสตร์ที่เชื่อมโยงผลสำเร็จได้ตามทฤษฎี จึงเป็นความลุ่มลึกที่จะต้องประยุกต์และสร้างกรอบความคิดใหม่เข้ามาช่วยปรับให้เป็นกลยุทธ์ในการสื่อสารองค์กร แบรินด์ และสื่อสารการตลาดท่ามกลางการแข่งขันที่จะต้องสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่มีคุณสมบัติผู้นำร่วมของการทำงานแบบแบ่งปันทรัพยากรทุน ข้อมูลรวม บุคคลากรหรือเวลาที่จะประสบผลสำเร็จอันเหมาะสม โดยบุคคลากรที่เรียนรู้จากการถอดบทเรียนที่ร่วมปัญหา มีความรับผิดชอบ ทั้งที่มีระดับอายุและพื้นที่ซึ่งต่างกันและเครือข่ายใหม่ที่มีทุกระดับอายุ เพศ มาเชื่อมฐานข้อมูลซึ่งกันและกัน

๕.๒.๖ การสื่อสารที่คำนึงถึงผลแห่งความต่อเนื่องที่ยั่งยืนของนวัตกรรมทางความรู้ สร้างปัญญาเพื่อไปสู่ภาคการปฏิบัติที่สอดคล้อง มิให้งานวิชาการอยู่บนชั้นและถูกลิ้ม มีผลของงานวิชาการที่ใช้ขอตำแหน่งสำหรับสร้างแรงส่งเสริมในแนวตั้งด้วยเพื่อปฏิริยาสมดุลของลงพื้นที่จริง ปฏิบัติจริง เพราะได้ผลดีทั้งผู้และผู้รับจึงจะเกิดนวัตกรรมได้เร็วขึ้น สำหรับเดินหน้าการดำรงอยู่อย่างสมดุลควบคู่กับการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งผลให้กระบวนการพัฒนาเป็นไปตามปัจจัยของกฎแห่งธรรมชาติ และถูกนำมาปรับใช้ในงานปกครองหรือการบริหารเศรษฐกิจ และสังคม ที่ทำให้เกิดศรัทธา เชื่อมั่นบนฐานของเศรษฐกิจพอเพียงและส่งผลต่อการปฏิบัติ โดยการสื่อสารที่สมดุลนั้นประกอบไปด้วย

- การสื่อสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง เกิดประโยชน์แก่ผู้ส่งและผู้รับสารเป็นที่ตั้ง โดยไม่หวังผลตอบแทนเป็นเป้าหมายของการสื่อสารในแต่ละครั้งที่กระทำออกไป

- สร้างความรู้ ความเข้าใจอย่างถ่องแท้สมบูรณ์ครบวงจร ทั้งเหตุและกระบวนการวิธีแก้ไขปัญหามาระยะสั้น กลาง ยาว อย่างเป็นระบบไปตามลำดับ มีตัวอย่างมีเหตุผลให้เข้าใจด้วยเมตตา ไม่ใช่เห็นแก่ผลประโยชน์ที่จะส่งผลต่อตนและกระทบผู้อื่นทั้งในมุมบวกหรือลบ

- มุ่งวิธีการสื่อสารที่ทำได้จริง และเป็นตัวอย่างที่ดีด้วยบุคลิกภาพโน้มน้าวจิตใจให้เข้าใจลึกซึ้งและพึงพอใจได้ความสุข จะส่งผลทำให้แม้ในพื้นที่ หรือกลุ่มบุคคลมีความคิดเห็นตรงต่างกัน

ก็จะสามารถนำเสนอความรู้ และเผยแพร่ได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดระบบข้อมูลข่าวสารและสร้างความเชื่อถือใหม่ ให้แก่สังคมอย่างเป็นที่ยอมรับ ด้วยขอบเขตที่กว้างและปรากฏผลเป็นที่ประจักษ์ โดยปรัชญาพื้นฐานในเรื่องการดำรงชีวิตอยู่อย่างมีความสุขคือ ชีวิตที่กล้ารับรู้ต่อปัญหาทุกอย่าง ตั้งทัศนคติที่ถูกต้องต่อปัญหาเหล่านั้น และจัดการแก้ไขด้วยวิธีที่ถูกต้อง ด้วยความเข้าใจ สามารถเข้าถึงความทุกข์ว่า เกิดจากความอยาก ความต้องการที่เห็นแก่ตัว เกิดความขัดข้อง ขัดแย้ง และความทุกข์ทั้งแก่ตนและผู้อื่น ตามระดับของค้นหา ซึ่งเกิดจากความไม่รู้ ไม่เข้าใจ มองไม่เห็นสิ่งทั้งหลายตามที่เป็นจริง มีทัศนคติต่อสิ่งทั้งหลายไม่ถูกต้อง นั่นคือ อวิชชา ต้องกำจัดและสร้างวิชา เป็นปัญญาให้เกิดขึ้นทดแทน

๕.๒.๓ ทางด้านวิชาการ ควรกำหนดระยะเวลาของผู้เข้ารับการอบรมว่าจะต้องเข้ารับการอบรมและฝึกปฏิบัติงาน เป็นเวลาด้วยสัดส่วนอย่างไร เช่น การอบรมจะแบ่งเป็นรูปแบบของการบรรยาย ประกอบกับการอภิปราย โดยผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้ารับการอบรมร่วมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกันตามหัวข้อที่กำหนดนั้น ควรจะใช้เวลาจำนวนชั่วโมงอย่างไรในการบรรยายและอภิปราย การสัมมนาและนำเสนอผลงาน การศึกษาดูงานและการลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติเพื่อเป็นเนื้อหาหลักและเชื่อมการใช้ชีวิต นอกจากนั้น ภาคการขยายผล ผู้อบรมจะได้รับการฝึกภาวะการเป็นผู้นำ และการสื่อสารในที่สาธารณะ เพื่อที่จะสามารถเผยแพร่ความรู้ต่อเนื่องยังชุมชน ผ่านการจัดสัมมนาหรือเสวนากลุ่ม โดยสามารถจัดทำรายงานประกอบการวิจัยเบื้องต้นด้วยตนเอง ดังนั้น เพื่อความชัดเจนควรกำหนดสัดส่วนจำนวนผู้ที่ขยายผลในขอบข่ายที่สามารถทำได้ภายใต้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๕.๒.๔ ความสำคัญของการสื่อสารแนวพุทธในบางสถานการณ์ ก็สามารถประยุกต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำไปสร้างเป็นแผนงานปฏิบัติการได้ ที่สำคัญได้แก่ การสื่อสารในสถานการณ์วิกฤต คือ ช่วยให้องค์กรและสาธารณะชน ในเหตุการณ์ที่มีผู้ประสบภัย ได้รับทราบข้อมูล จากการติดต่อและรับรู้ด้วยการสะท้อนตอบกลับมาเป็นพฤติกรรม การปฏิบัติภายใต้ทัศนคติที่ถูกต้องกับเนื้อหาวัตถุประสงค์ต้นกำเนิดของการสื่อสาร นำพาไปสู่ความสามารถจัดการปัญหาได้ ด้วยการความรู้ที่เป็นปัญญาในการแก้ไข ซึ่งต้องเป็นการทำงานร่วมกันกับทรัพยากรและบุคคลากรภายในองค์กร หรือถ้าเป็นบุคคลก็ต้องมีการฝึกวิธีใช้เหตุผลในการเปิดรับความตั้งใจช่วยเหลือจากบุคคลภายนอกภายใต้การช่วยเหลือตนเองระดับเบื้องต้น ด้วยการเลือกสรรวิธี สร้างกระบวนการและอุปกรณ์ช่วยให้ผู้รับสารเข้าถึงการแก้ปัญหาอย่างได้ผลที่รวดเร็วสุด อย่างเป็นกัลยาณมิตร โดยทุกคนต้องมีส่วนร่วมและเป็นผู้ลงมือกระทำด้วยอิสระในการใช้ความคิดและซักถามโต้ตอบสืบเสาะค้นหาความรู้ที่เป็นจริงต่างๆ ในวิกฤตนั้นร่วมกัน ไม่ใช่การนำพาจากฝ่ายใดหรือส่วนใดเป็นอย่างเดียว จึงจะสร้างแนวทางที่ชัดเจนลุล่วงด้วยปัญญารุ่งได้ภายในตัวผู้ส่งและผู้รับสารบนรากฐาน

ของการตัดสินใจด้วยเหตุผลอย่างเป็นกัลยาณมิตรผ่านวิธีการสื่อสาร ทั้งนี้ข้อมูลที่นำมาตัดสินใจใน
ภาวะการแข่งขันหรือวิกฤต แบ่งออกเป็นสองประเภท

๑. ข้อมูลจากการรับฟัง เล่าเรียน รับถ่ายทอดจากผู้อื่นหรือแหล่งของข้อมูล ก่อนหรือ
ขณะเกิดเหตุ (ภาวะแข่งขันหรือเหตุวิกฤต)

๒. ข้อมูลหรือการรับสารที่เกิดจากความเข้าใจสถานะ รู้คิด เลือกคัดวินิจฉัย และรู้ที่จะ
จัดการในประเด็นที่เกิดขึ้นในรูปแบบของ

๒.๑ ข้อเท็จจริง ตามภาวะภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ หรือสถานะเหตุการณ์วิกฤตใน
เวลานั้น

๒.๒ การประพฤติปฏิบัติ อย่างมีศีลธรรม จริยธรรม เห็นคุณค่า ความสำคัญ ศรัทธาที่
จะเข้าช่วยเหลือหรือปฏิบัติ

การมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาและขอบเขตของกฎเกณฑ์อย่างชัดเจน เข้าใจใน
พฤติกรรมต่างๆของมนุษย์เป็นอย่างดี รู้วิธีปฏิบัติที่จะเข้าสู่เป้าหมายที่ต้องการ มีความรู้ในสรีรวิทยา
จิตวิทยา และวิทยาศาสตร์ รู้ความแตกต่างระหว่างบุคคลโดยธรรมชาติ ระดับสติปัญญา
ความสามารถ พัฒนาการ รู้ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคหรือส่งเสริม รวมถึงประวัติ พฤติกรรมทั้งสองฝ่าย
ของผู้รับและผู้ส่งสาร เพื่อรู้แจ่มแจ้งในผลสัมฤทธิ์ที่เป็นจุดหมาย จะส่งผลถึงปัญญาแตกฉานในการ
คิดเชื่อมโยง มองเห็นผลต่างๆ จากเหตุ และแสดงให้คนอื่นเข้าใจได้ สร้างความคิดและเหตุผลขึ้น
ใหม่ได้ในวิกฤตนั้น ด้วยหวังประโยชน์แก่ผู้ประสบภัยอย่างจำเพาะเจาะจง ก้าวข้ามทั้งความพอใจ
และไม่พอใจด้วยสติสัมปชัญญะ

หลักทั่วไปของผู้ทำการสื่อสารในส่วนเนื้อหาซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ คือ ข้อความ
ในเวลานั้นต้องเป็นสิ่งที่ง่าย รู้เห็นเข้าใจอยู่แล้วโดยปกติ พัฒนาไปหาสิ่งที่เข้าใจยากตามลำดับของ
เหตุการณ์ กล่าวถึงเหตุการณ์จริง ได้เห็น ฟัง ตรงประเด็น มีเหตุผลรองรับเท่าที่จำเป็นต้องรู้ ไม่
สื่อสารในสิ่งที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ยามวิกฤต ด้วยรูปแบบสาร เริ่มจากการมีหัวข้อแบบตรงไม่
อ้อมหรือต้องตีความหรือต้องย้อนถาม ต่อด้วยเพิ่มความรู้และเข้าใจจากการอธิบายความแบบแยกแ่
ละประเด็นไม่รวบความหรือเปรียบเทียบเหมือนเมื่อเหตุการณ์ปกติ

มีบุคคลหรือศูนย์ประสานงานคอยแนะนำสร้างความเข้าใจแบบรวมศูนย์ตอบทุกอย่างได้
ในการติดต่อครั้งเดียว และสื่อสารบอกต่อจากผู้ประสบภัย หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาวะวิกฤต
ต่างๆทั้งทางการตลาดหรือสังคม ช่วยกันสื่อสารต่อให้แก่กัน ซึ่งการเริ่มต้นที่ดีจะมีผลต่อความสำเร็จ
ในยามวิกฤต สร้างบรรยากาศการสื่อสารให้เกิดผลเต็มที่ โดยสิ่งที่พึงระวังคือการถูกติดต่อยามวิกฤต
ด้วยปัญหาหรือข้อมูลไร้ประโยชน์ต่อคนส่วนใหญ่ที่กำลังต้องการความช่วยเหลือ

การสื่อสารในยามวิกฤต ควรใช้กลยุทธ์ที่มีความยืดหยุ่นในการสื่อสารแบบปรับวิธีการได้ง่ายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้สมดุลทั้งทางด้านวัตถุดิบเป็นปัจจัยดำรงชีวิตประจำวัน และสถานะจิตใจ แต่การช่วยเหลือต้องรองรับด้วยกระบวนการที่เป็นเหตุผลซึ่งกันและกันในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การใช้ความคิดเพื่อทำความเข้าใจถึงต้นเรื่อง ใช้เหตุผลแยกวิเคราะห์ด้วยปัญญาอย่างเป็นระเบียบตามเหตุปัจจัยในเวลานั้น

การสื่อสารในยามวิกฤต ต้องเกิดด้วยการให้ความจริง ซื่อสัตย์สุจริตต่อผู้รับสาร มีความสุข สนุกจากการทำงานด้วยการสื่อสารในภาวะวิกฤตนั้น มีความ پاکเพียร รู้รักสามัคคี อดทน มุ่งมั่น ยึดธรรมะและความถูกต้อง เพราะสถานการณ์เช่นนี้ ต้องประกอบด้วยการให้ งานบริจาการ ประพฤติที่ดี อ่อนโยนในการปฏิบัติต่อกันไม่ว่าจะเป็นใครซึ่งมีความตึงเครียดอยู่ตลอดเวลา จึงต้องอยู่ในความซื่อตรง อดทน ไม่โกรธ ไม่เบียดเบียน เพราะเมื่อระบบไม่ปกติ ก็เล็ดค้นหาเกิดได้ง่ายจากช่องว่างที่เกิดขึ้น

การสื่อสารต้องเข้าถึงจิตใจ สร้างความรู้สึกเป็นกันเอง ชี้แจงให้เข้าใจ สร้างความรู้สึกอบอุ่น มอบความรู้ที่แท้จริง ผู้ฝึกฝนปรับปรุงตนเอง การรู้จักพูดให้ได้ผลและพร้อมที่จะรับฟัง คำปรึกษา วิจาร์ณ ชี้แจงเรื่องที่ลึกซึ้งซับซ้อนให้เข้าใจได้และไม่แนะนำ ชักจูงไปในทางเลื่อม ประกอบไปกับการดำเนินกิจกรรม

๑. การเข้าหาและให้ความช่วยเหลือลูกค้าหรือประชาชนที่ประสบภัยหรือเหตุวิกฤตทางการค้า ภาพพจน์ ตามประเภทวิกฤตที่เกิดขึ้นบนพื้นที่จริงด้วยตนเอง พนักงานองค์กร หรืออาสาสมัครที่บริหารจัดการนำมาช่วยงาน ประกอบกับความช่วยเหลือผ่านเครือข่ายช่องทางที่เกี่ยวข้องกับองค์กร หรือมีความสัมพันธ์ส่วนตัว ด้วยการจัดระบบการแก้ไขเร่งด่วนจากผลกระทบหนักไปหาเบาอย่างมีเหตุผลรองรับ การสาธารณสุขพื้นฐาน รักษาพยาบาลและบางสถานะการณ์ยังเกี่ยวข้องกับโลหิตสำรองซึ่งอาจจะเกิดตามมาจากภาวะวิกฤต และที่สำคัญคือ การดูแลและสื่อสารพนักงานในองค์กรนั้น ต้องเป็นลำดับขั้นของการปฏิบัติการวิกฤตเช่นกันที่จะได้รับการช่วยเหลือแก้ไขเฉพาะหน้า พื้นฟู ป้องกัน และการพัฒนาต่อเนื่อง

๒. ร่วมงานกับสื่อสารมวลชน ด้วยการใช้สื่อร่วมสมัยและเทคโนโลยีใหม่ ใช้ในการติดต่อหรือขอความช่วยเหลือ ๒๔ ชั่วโมง การบริจาการที่สะดวก รวดเร็ว โดยไม่หักค่าใช้จ่ายและเห็นเป็นรูปธรรม พร้อมการให้กำลังใจ เยี่ยมเข้าพบ จากส่วนรวม ภาครัฐ สถาบันต่างๆ เอกชนและส่วนตน

๓. เริ่มรูปแบบของการวางแผนป้องกันและแก้ไขวิกฤตในอนาคต อย่างมีพัฒนาการจากเหตุในปัจจุบัน ช่วยเหลือ แก้ไขเฉพาะหน้า พื้นฟู ป้องกัน พัฒนาต่อเนื่อง โดยเฉพาะส่วนโครงสร้างหลักที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสี่ ศูนย์เฉพาะกิจเพื่อช่วยเหลือ ระบบการเงิน ระบบพลังงาน ระบบการ

ประกันทั้งสุขภาพและทรัพย์สิน เครือข่ายการสื่อสาร และเน้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการ จากองค์กรในการร่วมช่วยเหลือผ่านระบบดังกล่าว ให้สาธารณชนได้รับทราบ ซึ่งถ้ามีงานในส่วน เสริมสร้างสังคมตามมานั้น การพัฒนาบ้าน (เพิ่มพลังการสื่อสารแนวพุทธแก่ผู้ปกครองและเด็ก) วัด (เพิ่มพลังแก่ผู้ทรงศีลที่สร้างให้บริเวณวัดเป็นดังเช่นเมืองคุณธรรม Moral City ของชุมชนหรือเมือง ที่ตั้ง) และโรงเรียน (เพิ่มพลังการสื่อสารแก่ครู) จะเป็นส่วนสำคัญของเป้าหมายการพัฒนา หรือพื้นที่ ทดลอง (CSR Lab, Social Lab, Social Enterprise Lab, Sustainable Lab) ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีแผน ฉุกเฉินและซ่อมอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นการแก้ไขปัญหา ระบบสำรอง การทำงานนอกสถานที่ หรือแม้ การสื่อสารในยามวิกฤตก็ตาม ทั้งหมดมีความสำคัญต่อกลยุทธ์สื่อสารองค์กร แปรนด์ และสื่อสาร การตลาด ท่ามกลางการแข่งขันกับสถานการณ์วิกฤตอย่างมีนัยสำคัญในภาวะปัจจุบันที่เป็นโลกแห่ง เปลี่ยนแปลง

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อเนื่อง

เรื่อง การหาดัชนีวัดความสุขที่เกิดจากความสมดุลยั่งยืน ระหว่างเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

๕.๒.๕ ควรจะมีการเพิ่มหลักธรรมเข้ามากำกับในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป เพื่อศึกษา ปัญหาการพัฒนาเกษตรให้ละเอียดในรากลึก ด้วยการแบ่งเป็นปัญหาที่เป็นรูปธรรม เช่น ไม่มีเงินจ่าย รายเดือน เดิมเงิน หรือการซื้อโทรศัพท์รุ่นใหม่ สัญญาณล่ม และปัญหานามธรรม เช่น ความชอบ เครือข่ายโทรศัพท์มาวิจัยเพิ่ม และข้อจำกัดในงานวิจัยนี้คือ ตัวอย่างที่ทำการศึกษา ยังไม่ได้รวม ดัชนีให้ครอบคลุมกิเลสอันเกิดจากการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น นอกจากนั้นจะยังประโยชน์อย่าง ยิ่งถ้าจะมีการประยุกต์และจัดปรับงานวิจัยเกี่ยวกับดัชนีวัดผลเพิ่มเติมจากดัชนีการวัดผลทาง เศรษฐกิจ GNP (Gross National Product) สู่ความละเอียดมากขึ้นในความสุขของมนุษย์ จากผลงาน ดัชนีวัดความสุขของภูฏาน หรือ ความสุขมวลรวมประชาชาติ GNH (Gross National Happiness) พร้อมนำเสนอมาสู่การวิจัยหาดัชนีวัดความสุขที่เกิดจากความสมดุลยั่งยืน ระหว่างเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เช่น Gross Communities Happiness หรือ Gross Equilibriums Happiness หรือ Sustainability Index หรือ Sufficiency Economy Index เป็นต้น

๕.๒.๑๐ มีงานวิจัยเพิ่มในการนำเสนอแนวคิดของการสร้างเครือข่ายที่มีความสมบูรณ์ใน ตัวแต่ต่างระดับกันเหมือนระบบสุริยะจักรวาล ที่มีดาวฤกษ์และดาวเคราะห์หมุนเป็นวงจรรอบกัน แต่ละดวงของดาวเคราะห์มีดาวบริวารเช่นกันเหมือนการดูแลเครือข่ายหรือขยายเครือข่ายของตัวเอง ให้ดีสมบูรณ์ แต่ใช้แสงจากดาวฤกษ์ร่วมกันซึ่งเปรียบเหมือนการใช้ข้อมูลเพื่อเกิดปัญญาร่วมกันของ ผู้ใช้ข้อมูลในธุรกิจทั้งขนาดใหญ่ กลาง เล็ก โดยใช้ประโยชน์ข้อมูลในการดำเนินชีวิต ประกอบ อาชีพ ด้วยความพอเหมาะพอดี ไม่เบียดเบียน รู้จักวิธีพิจารณาจากเหตุปัจจัย พร้อมรับผลกระทบที่จะ

เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง ด้วยความรู้ทั้งเชิงวิชาการและทักษะที่ถูกถ่ายทอดผ่านการได้ร่ำเรียน
นำไปใช้จากสติปัญญา จะส่งผลอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศต่อเป้าหมาย “ทำให้เกิดความสุข และ
ความยั่งยืน ณ ถิ่นฐานของตนเอง” ที่ต้องอาศัยความสมดุล บิดหลักการนำศักยภาพที่มีอยู่ของ
องค์กรตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มชน นำสิ่งที่มีอยู่เกิน มาเติมเต็มในส่วนที่ขาด ผลักดันการ
ส่งเสริมและปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกความเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วม และ
เป็นคนดีที่ใส่ใจด้วยการเชื่อมต่อเทคโนโลยีของมือถือในปัจจุบันและอนาคตในทุกมิติของการ
พัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเข้ากับนโยบายประเทศในการเป็นครัวของโลกด้วยรูปแบบ
นวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง

บรรณานุกรม

๑. ภาษาไทย

ก. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Sources)

มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. พระไตรปิฎกภาษาไทย ฉบับมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๕.

ข. ข้อมูลทุติยภูมิ

(๑) หนังสือ

เกษม วัฒนชัย และ จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา. CSR ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.

กรุงเทพมหานคร : บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด, ๒๕๕๕.

คณาจารย์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. ภาษากับการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ ๓.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๕๓.

คณาจารย์ภาควิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ดอกหญ้า, ๒๕๕๑.

จ้านงค์ ทองประเสริฐ. ภาษาไทยของเราดีเป็นศรีของชาติ. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๓๘.

พระครูศรีปทุมรักษ์. พระพุทธศาสนา คือ ความจริงร่วมสมัย. เชียงใหม่ :

งานฉลอง ๑๓๐ ปี วัดหนองบัว, ๒๕๕๔.

พระธรรมโกศาจารย์. (พุทธทาส อินทปัญโญ). การทำนาตามแบบของพระพุทธเจ้า.

กรุงเทพมหานคร : หจก. เอมี เทรคดิ่ง, ๒๕๒๓.

พระธรรมปิฎก. (ป.อ. ปยุตฺโต). พจนานุกรมพุทธศาสน์ ฉบับประมวลศัพท์. พิมพ์ครั้งที่ ๕.

กรุงเทพมหานคร : มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๓.

_____. เศรษฐศาสตร์แนวพุทธ. พิมพ์ครั้งที่ ๕. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์มูลนิธิโกมลคีมทอง, ๒๕๔๕.

_____. พุทธธรรม. ฉบับปรับขยาย. พิมพ์ครั้งที่ ๗. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์มูลนิธิพุทธธรรม, ๒๕๔๑.

_____ . ไตรลักษณ์. พิมพ์ครั้งที่ ๓. กรุงเทพมหานคร :

มูลนิธิพุทธธรรม, ๒๕๔๓.

ประเจิด สินทรัพย์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช,

๒๕๒๓.

_____ . เศรษฐศาสตร์มหภาค ทฤษฎีและนโยบาย เล่ม ๑ – ๒. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, ๒๕๒๖.

ประเวศ วะสี. เศรษฐกิจพอเพียงและประชาสังคม แนวทางพลิกฟื้นเศรษฐกิจสังคม. พิมพ์ครั้งที่ ๗.

กรุงเทพมหานคร : หมอชาวบ้าน, ๒๕๓๕.

พระพรหมมิ่งกลอาจารย์. (หลวงพ่อบุญนันทกัญญ). ชรรมะกับการดำเนินชีวิต.

อนุสรณ์คุณแม่สราญ พวงสังวาลย์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองวิริยะพัฒนาโรงพิมพ์,

๒๕๕๖.

พระราชวรมนี (ประยูรค์ ปยุตโต). เทคนิคการสอนของพระพุทธเจ้า.

กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิพุทธธรรม, ๒๕๓๐.

พระอารยวังโส. พุทธเศรษฐ...ใน..ธรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิอารยวังโสเพื่อ

การสืบอายุพระพุทธศาสนา, ๒๕๕๕.

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร. พระพุทธศาสนากับเศรษฐกิจ. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิร, ๒๕๔๐.

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. เส้นทางพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรไทย. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์อักษรสยามการพิมพ์, ๒๕๕๒.

ยูวัฒน์ วุฒิมณี. หลักการพัฒนาชุมชนและหลักการพัฒนชนบท. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์ไทยอนุเคราะห์, ๒๕๒๖.

วรภัทร์ ภูเจริญ. Productivity วิธีพุทธ. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, ๒๕๕๒.

วสิน อินทสระ. พระไตรปิฎก ฉบับที่ทำได้ง่ายแล้ว. พิมพ์ครั้งที่ ๖. กรุงเทพมหานคร :

สำนักพิมพ์ธรรมดา, ๒๕๕๓.

สถาบันไทยพัฒน์. เศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ ๓.

กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ PANORAMA, ๒๕๕๕.

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย. เศรษฐกิจพอเพียงกับการดำเนินธุรกิจ, ๒๕๕๕.

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. การสื่อสารเพื่อการจัดการในองค์การธุรกิจ.

กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, ๒๕๓๓.

สัญญา สัญญาวิวัฒน์. **ทฤษฎีและกลยุทธ์การพัฒนาสังคม**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๔๐.

สารานุกรม **Britannica Concise Encyclopedia** ภาคภาษาไทย เล่ม ๑ – ๓. กรุงเทพมหานคร : บริษัท มีเดีย แม็กเน็ต จำกัด, ๒๕๕๑.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **เศรษฐกิจพอเพียงคืออะไร**. กรุงเทพมหานคร : กลุ่มพัฒนาวิชาการกลาง คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๔๗.

_____. **จากปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติกว่า ๑ ทศวรรษ**. พิมพ์ครั้งที่ ๔. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด, ๒๕๕๖.

_____. **นานาคำถามเกี่ยวกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**. กรุงเทพมหานคร : กลุ่มพัฒนาวิชาการกลาง คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง ภายใต้คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๔๗.

_____. **๒ ปีแห่งการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม**. พิมพ์ครั้งที่ ๒. กรุงเทพมหานคร : เพชรรุ่งการพิมพ์, ๒๕๔๗.

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.). **จอมปราชญ์แห่งการพัฒนา หลักการทรงงาน**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน), ๒๕๕๕.

หอการค้าไทย. **ปรัชญาใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อมรินทร์, ๒๕๕๓.

อภิชัย พันธเสน. **พุทธเศรษฐศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์อมรินทร์, ๒๕๔๔.

อภิชัย พันธเสน, สรวิชัย เปรมชื่น, พิเชษฐ์ เกียรติเดชปัญญา.

การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม.

กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, ๒๕๔๖.

(๒) วิทยานิพนธ์

กึ่งกาญจน์ ภัทรธรรมมาศ. “พัฒนาการและอนาคตของแนวคิดและการใช้

การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานในประเทศไทย”.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต. คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ๒๕๔๗.

พิพัฒน์ ยอดพฤติการ. “การสร้างตัวชี้วัดเพื่อกำหนดระดับของความเป็นเศรษฐกิจพอเพียงตามแนว

พุทธเศรษฐศาสตร์”. **วิทยานิพนธ์พุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต**. บัณฑิตวิทยาลัย :

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ๒๕๔๗.

อริชัย อรรถอุดม. “การพัฒนาแนวคิดและมาตรวัดต้นแบบตราสินค้า เพื่อประยุกต์ใช้

เชิงการสื่อสารการตลาด”.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต. คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๕๒.

๒. ภาษาอังกฤษ

1. Secondary Sources:

(1) Books

Schumacher, E.F. **Small is beautiful**. London: Vintage, 1993.

Schuitema, Etsko. **Leadership: The Care and Growth Model**. The Second Edition.

United States of America: Ampersand Press, 2004.

Adulyadej, King Bhumibol. **A Life's Work. Thailand's Monarchy in Perspective**.

The Second Edition. Thailand: Sirivanata Interprint Public Co., Ltd., 2012.

M. Stair, Ralph. **Principles of Information Systems, A Managerial Approach**.

The Second Edition. United Kingdom: Boyd & Fraser Publishing Company, 1996.

J. Shapiro, Robert. **Futurecast**. United States of America: St. Martin's Press, 2009.

Ellis, Tania. **The New Pioneers: Sustainable Business Success Through Social Innovation and**

Social Entrepreneurship. United Kingdom: Wiley, 2010.

Brown, Tim. **Change by Design**. United States of America:

An Imprint of Harper Collins Publishers, 2009.

ภาคผนวก

ผนวก ก. แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ *๑๖๗๗ ทางด่วนข้อมูลการเกษตร

แบบสำรวจความคิดเห็น

ผู้ให้บริการ *๑๖๗๗ ทางด่วนข้อมูลการเกษตร

เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยวิทยานิพนธ์เรื่อง

รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรผู้เศรษฐกิจพอเพียง

แบบสำรวจนี้ ใช้ประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ *๑๖๗๗ ทางด่วนข้อมูลการเกษตร เพื่อจะนำข้อมูลไปวิจัยในวิทยานิพนธ์ของนายพีระพงษ์ กลิ่นละออ ซึ่งผลการวิจัยจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาและประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงกิจกรรม ให้ผู้ให้บริการข้อมูล *๑๖๗๗ ได้รับความพึงพอใจ และเติบโตอย่างยั่งยืน

ชื่อ.....นามสกุล.....จังหวัด.....

เลขหมายโทรศัพท์มือถือ.....

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ☒ ลงใน ☐ ช่องว่างที่กำหนดไว้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลส่วนบุคคล

(๑) เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย

(๒) อายุ ☐ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ☐ ๒๑ – ๓๕ ปี
☐ ๓๖ – ๕๐ ปี ☐ ๕๑ ปี ขึ้นไป

(๓) การศึกษา ☐ ประถมศึกษา ☐ มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา
☐ ปริญญาตรี ☐ สูงกว่าปริญญาตรี

(๔) อาชีพ ☐ ทำนา ☐ ทำสวน (ปลูกพืช, ผัก, ผลไม้) ☐ ปศุสัตว์, ประมง
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

(๕) รายได้ครัวเรือนของท่าน ☐ ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท ☐ ๑๐,๐๐๐ – ๓๐,๐๐๐ บาท
☐ ๓๐,๐๐๑ – ๕๐,๐๐๐ บาท ☐ ๕๐,๐๐๑ – ๘๐,๐๐๐ บาท ☐ ๘๐,๐๐๑ บาทขึ้นไป

ส่วนที่ ๒

(๖) ท่านรู้จักบริการ *๑๖๘๘ ทางด่วนข้อมูลการเกษตรจากช่องทางใด

☐ สื่อวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน ☐ จากหนังสือพิมพ์/นิตยสาร ☐ เพื่อนแนะนำ
☐ พนักงานที่ลงพื้นที่ ☐ เว็บไซต์รักบ้านเกิด ☐ อื่น ๆ

(๗) ท่านสมัครรับบริการข้อมูลข่าวสารในหมวดหมู่ใด

☐ ข้าว ☐ พืช/ผลไม้ ☐ ปศุสัตว์/ประมง

(๘) ท่านสมัครรับบริการข้อมูลข่าวสารผ่าน *๑๖๘๘ ทางด่วนข้อมูลการเกษตรมาแล้วเป็นระยะเวลา

☐ น้อยกว่า ๖ เดือน ☐ ๖ เดือน – ๑ ปี ☐ > ๑ ปี – ๒ ปี
☐ > ๒ ปี – ๓ ปี ☐ > ๓ ปี – ๔ ปี ☐ ยังไม่ได้สมัคร

(๙) ท่านเห็นว่า ข้อมูล/เนื้อหาแบบไหนที่เป็นประโยชน์กับท่านมากที่สุด

☐ ข้อมูลด้านเทคนิคการผลิต ☐ ข้อมูลด้านราคาสินค้า ☐ นโยบายจากภาครัฐ
☐ พยากรณ์อากาศ ☐ เกร็ดความรู้ทั่วไป ☐ อื่นๆ.....

ต่อไปนี้จะสอบถามถึงประสบการณ์จากที่ท่านได้ใช้บริการ *๑๖๓๓ ทางด่วนข้อมูลการเกษตรจากช่องทางต่างๆ (โดย ๑ คือไม่เห็นด้วยเลย และ ๕ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง)
กรุณาให้คะแนนความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจาก “ข้อมูลที่ได้รับทาง SMS”

	ความพึงพอใจ				
	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (๑)	ไม่เห็นด้วย (๒)	เฉย ๆ (๓)	เห็นด้วย (๔)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (๕)
ข้อมูลที่ได้รับมีความทันสมัยและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน					
ข้อมูลที่ได้รับมีประโยชน์ น่าสนใจ และสามารถนำไปใช้ได้จริง					
ข้อมูลที่ได้รับสอดคล้องกับความต้องการของท่าน					
ข้อมูลที่ได้รับทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้					
ข้อมูลที่ได้รับทำให้สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตได้มากขึ้น					
ข้อมูลที่ได้รับสามารถช่วยทำให้ขายสินค้าได้มากขึ้น					
ข้อมูลที่ได้รับสามารถช่วยทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น					
ข้อมูลที่ได้รับช่วยให้สมาชิกภายในครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น					
ข้อมูลที่ได้รับสามารถช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตให้แก่สมาชิกในครอบครัว					
ข้อมูลที่ได้รับสามารถนำไปบอกต่อในชุมชน					

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการให้บริการ

(๑๐) ท่านคิดว่าการจัดหมวดหมู่เนื้อหาของข้อมูลเป็น ๓ หมวด: ข้าว, พืชผัก ผลไม้ และปศุสัตว์ นั้น

- ☐ เหมาะสมดีแล้ว
- ☐ ไม่เหมาะสม ควรปรับปรุง.....
- ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

(๑๑) ท่านต้องการให้ *๑๖๗๗ มีการปรับปรุงในเรื่องใด

- ☐ คุณภาพของข้อมูล ☐ ความถี่ในการส่งข้อมูล ☐ เพิ่มหมวดหมู่ข้อมูล
- ☐ ช่องทางในการติดต่อขอข้อมูล ☐ เวลาที่ส่งข้อความ ☐ เพิ่มหัวข้อ

(๑๒) ความถี่ในการส่งข้อมูลข่าวสารทางSMSวันละ ๓ ครั้งต่อหัวข้อที่ให้บริการนั้นท่านคิดว่า

- ☐ เหมาะสมดีแล้ว
- ☐ ไม่เหมาะสม ควรปรับปรุง.....
- ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

(๑๓) ข้อมูลหรือเนื้อหาในเรื่องใดที่ท่านต้องการเพิ่มเติมจากบริการ *๑๖๗๗

.....

.....

(๑๔) ปัญหาที่เกิดขึ้นกับการใช้บริการของ *๑๖๗๗ ที่อยากให้เราปรับปรุง แก้ไข

.....

.....

(๑๕) โดยรวมแล้ว ท่านพึงพอใจกับการให้บริการข้อมูล *๑๖๗๗ ผ่านทาง SMS หรือไม่ อย่างไร

ก. พอใจ เพราะ

.....

ข. ไม่พอใจ เพราะ

.....

(๑๖) ท่านคิดว่าจะใช้บริการ *๑๖๗๗ ทางด่วนข้อมูลการเกษตรต่อไปหรือไม่ เพราะอะไร

.....

.....

ส่วนที่ ๓ การใช้บริการสอบถามข้อมูลผ่านศูนย์บริการ *๑๖๗๗ สถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน

(๑๗)ท่านเคยใช้บริการโทรสอบถามข้อมูลผ่านศูนย์บริการ *๑๖๗๗ หรือไม่

☐ เคย ☐ ไม่เคย

ถ้าตอบว่า เคย กรุณาให้คะแนนความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับจากการโทรสอบถามข้อมูลผ่าน
“ศูนย์บริการข้อมูล *๑๖๗๗

	ความพึงพอใจ				
	ไม่ พอใจ อย่าง มาก (๑)	ไม่ พอใจ (๒)	เฉย ๆ (๓)	น่า พอใจ (๔)	น่า พอใจ อย่าง มาก (๕)
ความรวดเร็วในการให้บริการ					
ความรู้และความสามารถในการตอบข้อ ซักถามด้านการเกษตร					
มารยาทในการให้บริการของพนักงาน					
ความสะดวกในการติดต่อขอข้อมูล					
เจ้าหน้าที่สามารถให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ตามที่ต้องการ					

ท่านคิดว่า ควรมีการปรับปรุงในเรื่อง “ศูนย์บริการสอบถามข้อมูลผ่าน *๑๖๗๗” อย่างไรบ้าง เพื่อ
สร้างความพึงพอใจให้มากยิ่งขึ้น

.....

.....

คำถามอื่นๆ

(๑๘) กรุณาทำเครื่องหมายลงบนบริการอื่นๆของ *๑๖๗๗ ที่ท่านรู้จัก

☐ ศูนย์บริการ *๑๖๗๗ ☐ SMS ☐ MMS ☐ Video Clip ☐ Application บนมือถือ

(๑๕) ท่านเคยใช้บริการข้อมูลผ่านทาง www.rakbankerd.com หรือไม่

☐ เคย ☐ ไม่เคย

(๑๖) ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา/ฝึกอบรมด้านการเกษตรที่จัดโดย *๑๖๗๗ ทางด่วนข้อมูลการเกษตรหรือไม่

☐ เคย ☐ ไม่เคย

(๑๗) ท่านมีความศรัทธาและเชื่อมั่นในบริการ *๑๖๗๗ ทางด่วนข้อมูลการเกษตรเพียงใด หลังจากทราบว่าข้อมูลแต่ละช่องทางเป็นบูรณาการ การสื่อสารแนววิถีพุทธกับนวัตกรรมการจัดการเพื่อพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง

☐ มั่นใจอย่างยิ่ง ☐ มั่นใจ ☐ เฉยๆ ☐ ไม่มั่นใจ ☐ ไม่มั่นใจอย่างยิ่ง

(๑๘) จากผลของ *๑๖๗๗ ท่านจะประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติในรูปแบบอื่นๆ เช่นการใช้ชีวิตประจำวัน หรือ การสอนบุตรหลานเพื่อการพัฒนาตนเองและส่วนรวมให้ยั่งยืนได้หรือไม่

☐ ได้แน่นอน ☐ พอได้ ☐ เฉยๆ ☐ ไม่มั่นใจ ☐ ไม่มั่นใจอย่างยิ่ง

หากท่านมีข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น และข้อวิจารณ์ และอื่น ๆ โปรดระบุ.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านได้มอบข้อมูลสำคัญด้วยการตอบแบบสอบถาม

เพื่อนำไปสู่การพัฒนาส่วนรวมที่ยั่งยืนต่อไป

เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล

สถานี.....

วันที่.....

ผู้จัดการ

สถานี.....

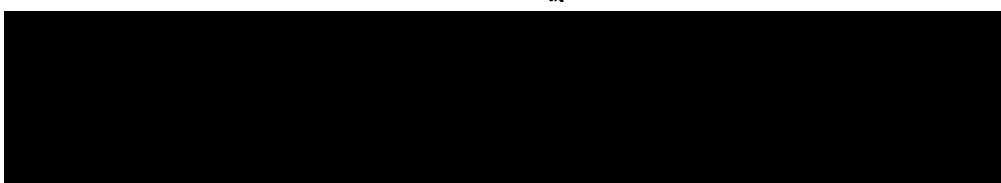
วันที่.....

ผนวก ข. การการแถลงข่าวโครงการพลังปัญญา ซึ่งเป็นลักษณะประยุกต์แนวทางเดียวกับงานวิจัย
รูปแบบนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง

5 เครือข่าย จับมือทำโครงการ "พลังปัญญา" สนับสนุนเกษตรกรไทย
เปลี่ยนวิถีคิด พลิกชีวิตด้วยปัญญา สร้างการพึ่งพาตนเอง สังคมสุขยั่งยืน
ภาพพิธีแถลงข่าว



การนำผลงานวิจัยออกเผยแพร่ในการอบรมเชิงปฏิบัติการภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



การเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติ



ผลงานที่ผลิตและการเปลี่ยนแปลงที่นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์



กรอบความคิดที่เปิดกว้างและถูกพัฒนาด้วยนวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธเพื่อการพัฒนาเกษตรกร
สู่เศรษฐกิจพอเพียงอย่างเป็นรูปธรรม



วันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 มูลนิธิมั่นพัฒนา ร่วมกับ กองทัพบก บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และหอการค้าไทย จัดงานแถลงข่าว เปิดตัวโครงการ "พลังปัญญา" ส่งเสริมเกษตรกรไทย ณ Hall 4 อาคารอเนกประสงค์ เอสซีจี กรุงเทพฯ

ดร.เสนาะ อุณากรุล ประธานคณะกรรมการกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เอสซีจี กล่าวถึงการดำเนินโครงการพลังปัญญาว่า "ได้ดำเนินการเพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ดินเค็มทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านโครงการ "นวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม" ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา การ

พื้นที่พื้นที่ดินเต็มประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ที่สำคัญ เกษตรกรเปลี่ยนวิถีคิด ดำเนินชีวิตด้วยหลักและเหตุผล อีกทั้งมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

“จากความสำเร็จดังกล่าวทำให้ชุมชนต่างๆสามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเอง โดยมีภาคีเครือข่ายร่วมมือ ร่วมขยายแนวคิดนี้ออกไปในวงกว้าง เพื่อให้ชุมชนพัฒนา สร้างกระบวนการนำไปสู่การพึ่งพาตนเอง และสร้างสังคมที่มีความสุขอย่างยั่งยืนต่อไป” ดร.เสนาะ อุณาอุลกล่าว

ด้านดร.จิรายุ อิศรางกูร ณ อยุธยา รองประธานมูลนิธิธัมมพัฒน์ กล่าวว่า การพัฒนาศักยภาพของคนให้เกิดความพร้อมที่จะยอมรับกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นด้วยการเปลี่ยนความคิดให้ทันสมัย คิดนอกกรอบ สอดคล้องหลักเหตุผล หลักการทางวิทยาศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้สามารถนำความรู้ที่ได้ไปแก้ไขปัญหาของตนเองได้ตรงกับปัญหาที่แท้จริง เพื่อให้เกิดความสุขที่แท้จริง ตามแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่เน้นความสมดุล ครอบคลุมในทุกมิติ ตามหลักการเศรษฐกิจพอเพียง

ขณะที่ พล.อ.ปรีชา จันทร์โอชา ผู้ช่วยผู้บัญชาการทหารบก กล่าวว่า ในส่วนของกองทัพได้เข้ามาช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ด้วยการบริการจัดการทางปัญญา นำวิถีคิดที่เป็นเหตุเป็นผลมาร่วมช่วยแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม เป็นระบบ ช่วยลดช่องว่างเรื่องรายได้ของคนในชุมชน สร้างค่านิยมเรื่องการพึ่งพาตนเอง มีวินัย โดยไม่หวังพึ่งแต่รัฐเพียงอย่างเดียวและเมื่อชุมชนมีความสุข มีความสมดุลในชีวิต จะลดความขัดแย้งทางความคิดที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ อีกทั้งยังสามารถช่วยปกป้องคุ้มครองรักษาผลของชาติ ให้พ้นจากภัยคุกคามทั้งภายในและนอกประเทศ

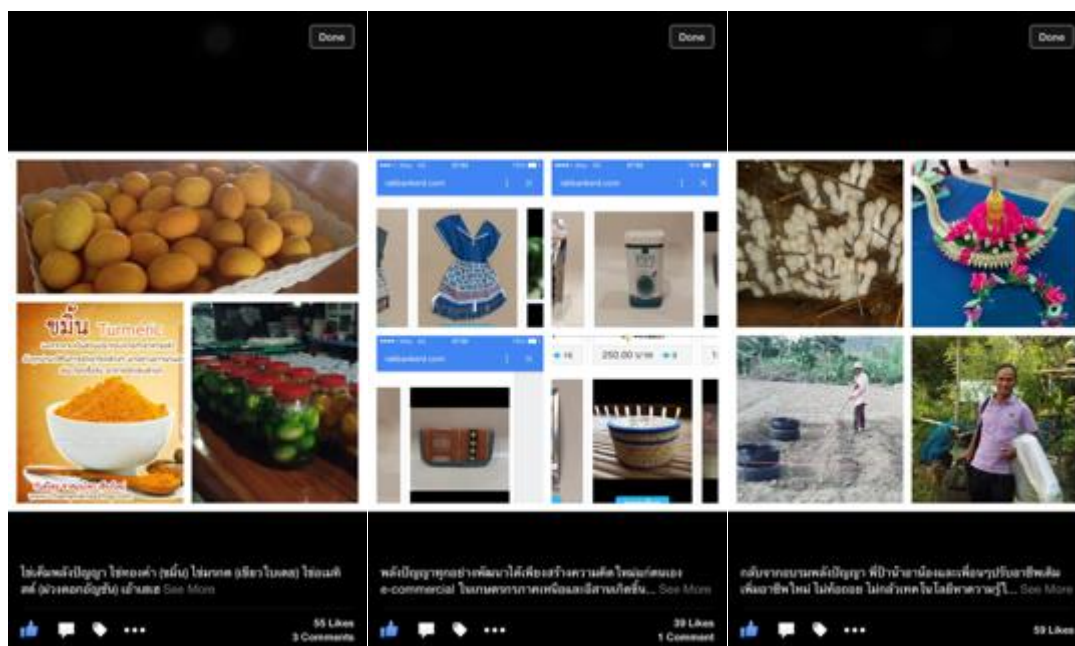
ด้านนายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานหอการค้าไทย กล่าวว่า โครงการนี้จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยต่อยอดให้กับโครงการลดความเหลื่อมล้ำที่หอการค้าไทยกำลังดำเนินการอยู่ ซึ่งมุ่งเน้นให้เกษตรกรและชุมชนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและปฏิรูปอาชีพเกษตรกรรมช่วยยกระดับการทำการเกษตรสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ขณะเดียวกัน ดร.ทวีศักดิ์ กอนันต์กุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.)กล่าวถึงโครงการสร้างสังคมแห่งปัญญาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีว่า การนำหลักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มาถ่ายทอดวิธีการคิดอย่างมีเหตุผลเชิงวิทยาศาสตร์ เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ มีแนวคิดการบริหารจัดการและพึ่งพาตนเองจากทรัพยากรชุมชนอย่างมี

ประสิทธิภาพ อาทิ การคิดนวัตกรรม เพื่อสร้างช่องทางการพัฒนาเกษตร การแปรรูป และการตลาดที่มีมูลค่าสูง รวมไปถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย การทำการตลาด โดยมีระบบจัดการที่ดีซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้กับประชาชนและชุมชน

ทั้งนี้ผู้สื่อข่าวรายงานว่า โครงการพลังปัญญา จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรและผู้นำชุมชนในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีคุณสมบัติที่ตรงตามแนวคิดของโครงการที่วางไว้ อาทิ ชื่อสัตย์สุจริต มีภาวะผู้นำ มีจิตอาสาพร้อมแบ่งปัน โดยจัดอบรมหลักสูตร “ผู้นำทางปัญญาเพื่อความสุขที่ยั่งยืน” เพื่อให้เกิดการสร้างปัญญาผ่านการปรับเปลี่ยนกระบวนการคิด คิดนอกกรอบ มีเหตุผลและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสามารถนำไปประกอบอาชีพให้ได้ผลผลิตที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งหวังที่จะเพิ่มรายได้ ลดหนี้สินและความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ สังคม สามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเองและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

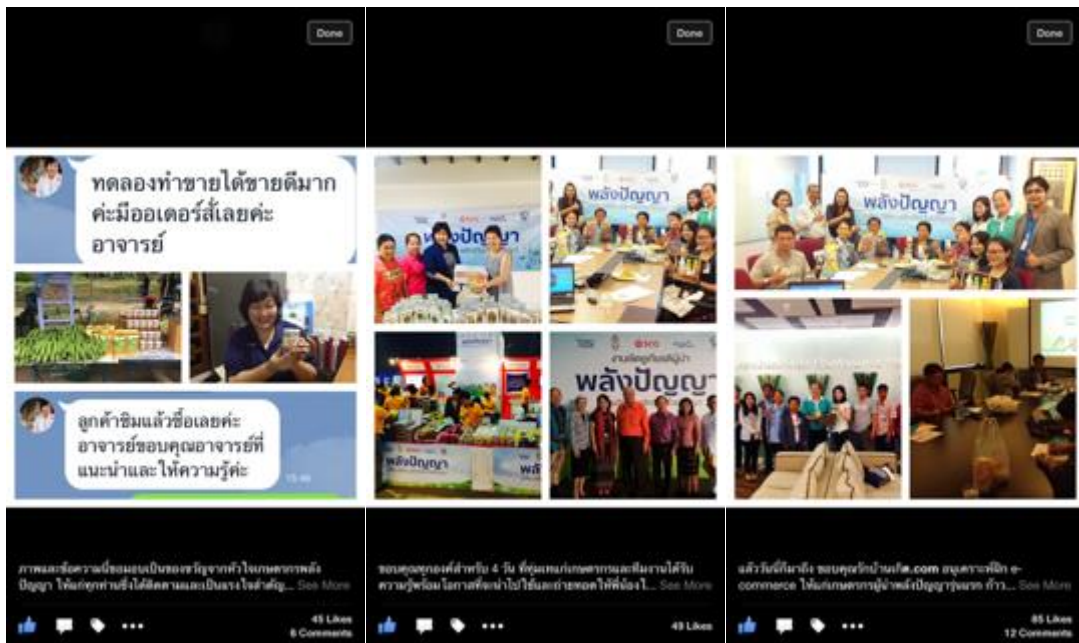
รวมภาพการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมภายหลังการนำ รูปแบบ (Model) นวัตกรรมการสื่อสารแนวพุทธ เพื่อการพัฒนาเกษตรกรสู่เศรษฐกิจพอเพียง เข้าประยุกต์ใช้จากความจริงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน



เพิ่มมูลค่าสินค้า

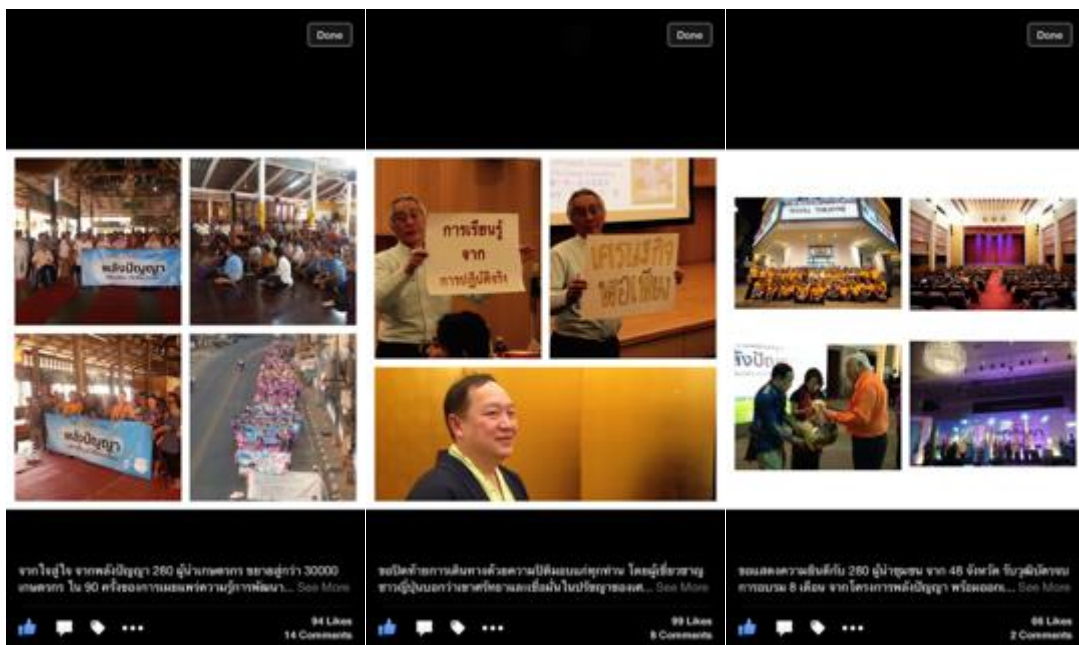
E-Commerce

ปรับเปลี่ยนการผลิตและอาชีพเสริม



การแปรรูปสินค้า

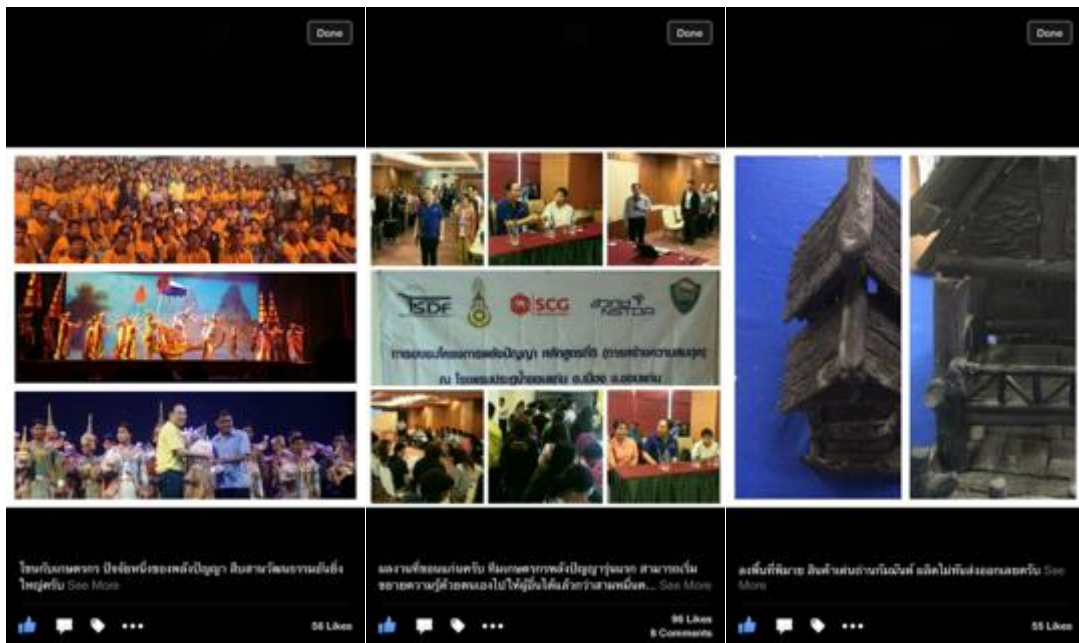
ความรู้เพิ่มเติมและแบ่งปันต่อ ร่วมมือกับองค์กรเทคโนโลยี



เผยแพร่อย่างทวิคูณ

ศึกษาดูงานต่างประเทศ

แกนหลักวัฒนธรรม



สืบสานเอกลักษณ์

การขยายผล

นวัตกรรมสินค้า



ทุกเพศ ทุกวัย ทุกช่วงรายได้ และสถานะทางสังคม



ศาสตร์พระราชา ศาสตร์แห่งธรรมชาติ ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมเพื่อตนเอง โดยมีผลต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เป็นการใช้ชีวิตที่มีความเข้าใจที่ถูกต้อง ขอมรับและแบ่งปันอย่าง เบิกบาน โดยเห็นคุณค่าในส่วนรวมเป็นหลัก

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	พีระพงษ์ กลิ่นละออ (Perapong Klinla-or)
เกิด	๒๔ ธันวาคม ๒๕๐๖
ภูมิลำเนา	ชุมพร
การศึกษา	ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต วิชาเอกเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาโทพัฒนาการเศรษฐกิจ วิชาเอกการวิเคราะห์และการประเมินโครงการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ วิชาเอกบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ประสบการณ์ การทำงาน	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (๒๕๒๕ – ๒๕๔๓) ผู้จัดการ Public Relations Office (๒๕๔๔) บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (๒๕๔๔ – ๒๕๕๐) ผู้อำนวยการสำนักงาน สำนักกรักบ้านเกิด ดีแทค (๒๕๕๑ – ๒๕๕๖) กรรมการตัดสิน รางวัล SMEs Excellence Awards ๒๕๕๓ – ๒๕๕๖ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตัดสินรางวัล “๖ องค์การต้นแบบ คิดดี ทำดี สังคมดี” โครงการแทนคุณแผ่นดิน ๒๕๕๔ กรรมการเครือข่ายภาคธุรกิจเพื่อการปฏิรูป บุคคลตัวอย่างในภาคธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๒๕๕๔ มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

ผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา ประทานโดย
สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก
๒๕๕๕ พุทธชยันตี ๒๖๐๐ ปี
นักศึกษาเก่าดีเด่น คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ๒๕๕๕
กรรมการส่งเสริมจรรยาบรรณและต่อต้านคอร์รัปชัน
หอการค้าไทย ๒๕๕๘ – ๒๕๕๙
ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การสื่อสาร สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
๒๕๕๘

**ผลงานทาง
วิชาการ**

ผู้ร่วมแต่งหนังสือ “The Signature คนธุรกิจต้นแบบ 01”
(สำนักพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ๒๕๕๒)
ผู้ร่วมแต่งหนังสือ “แสงแห่งความคิด ที่จะส่งความสว่างต่อไป”
ประกายความคิดจาก ๑๐ ผู้ห่วยไยสังคม
(สำนักพิมพ์ ศิริวัฒนา อินเตอร์พรีท์ ๒๕๕๔)
ผลงานบทความด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ประชาสัมพันธ์
และเศรษฐกิจพอเพียง เผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

วันที่เข้าศึกษา

๑ มิถุนายน ๒๕๕๕

ที่อยู่ปัจจุบัน

๑๐๐/๓๐๖ หมู่ที่ ๓ หมู่บ้านมณียา ถนนรัตนธิเบศร์ ตำบลไทรม้า
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

“เราไม่สามารถทำทุกอย่างที่ต้องการในโลกนี้ได้
แต่เราสามารถทำได้ในทุกวัน
ความดีนั้นปฏิบัติง่าย
แต่ยากจะลืมไปจากโลกนี้
เพราะเป็นธรรมชาติที่สมดุลของความเป็นปกติของโลก”